

НОЯБРЬ
ДЕКАБРЬ
№ 6 (99) 2023

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

*С Новым
2024
годом!*

**СТЕРЖЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКИ РЕГИОНА –
КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД** > 23

АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ: КРАСНОДАРСКИЙ
КРАЙ ПОСТАВИЛ ИСТОРИЧЕСКИЙ
РЕКОРД ПО ТУРПОТОКУ > 4

ФРАНШИЗА: КАК
КУПИТЬ ГОТОВЫЙ
БИЗНЕС? > 26

МОДЕЛИ
МАСШТАБИРОВАНИЯ
БИЗНЕСА > 30



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

Союз «Торгово-промышленная палата Краснодарского края» – крупнейшее объединение предпринимателей Кубани, представляющее собой систему из 27 муниципальных торгово-промышленных палат края.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края занимает лидирующие позиции в системе торгово-промышленных палат России, обладает авторитетом, общественно-политическим весом, командой профессиональных специалистов и является надежным партнером и помощником в создании и развитии вашего бизнеса.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧЛЕНСТВА В ТПП:



**РАСШИРЕНИЕ РЫНКА СБЫТА И ПОИСК
ДЕЛОВЫХ ПАРТНЕРОВ**



УЛУЧШЕНИЕ ИМИДЖА



**ЭКОНОМИЯ ДЕНЕЖНЫХ И ОБОРОТНЫХ
СРЕДСТВ**



**УЧАСТИЕ В ЗАКОНОТВОРЧЕСКОМ
ПРОЦЕССЕ И РАБОТЕ ПРОФИЛЬНЫХ
КОМИТЕТОВ**



**СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ



УЧАСТИЕ В КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ



ПОВЫШЕНИЕ СТАТУСА КОМПАНИИ

**ПРИГЛАШАЕМ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К НАШЕЙ КОМАНДЕ
ПРЕДПРИИМЧИВЫХ, ПОЗИТИВНО МЫСЛЯЩИХ И УСПЕШНЫХ
ЛЮДЕЙ И СТАТЬ ЧЛЕНАМИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ
ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ!**

г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6, тел./факс: +7 (861) 992-03-46, 992-03-59, 992-03-60

www.kuban.tpprf.ru

Инстаграм: @kuban.tpprf.ru



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ» | UNION «CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF KRASNODAR REGION»

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

А. Ю. Ткаченко,

председатель

Союза «Торгово-промышленная
палата Краснодарского края»



Дорогие коллеги и друзья!

Редакция журнала «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» в этом номере подводит итоги уходящего года и намечает планы дальнейшего развития.

Несмотря на тяжелый год, Кубань не только не сдала позиции по основным направлениям развития своих отраслей, но в некоторых из них даже нарастила темпы роста. Безусловно, это связано с поддержкой бизнес-сообщества со стороны региональных властей и государства.

Торгово-промышленная палата Краснодарского края в этом году была надежным помощником и проводником интересов предпринимателей. Основными площадками для обсуждения вопросов развития и поддержки предпринимательской деятельности стали экспертные коллегиальные органы. При ТПП Краснодарского края были созданы 2 новых экспертных коллегиальных органа: комитет по предпринимательству в сфере жилищно-коммунального хозяйства и комитет по семейному предпринимательству.

Активное участие палата края принимала в проектах, продвигаемых ТПП России, что позволило региональным компаниям и предпринимателям принять участие в крупных мероприятиях федерального уровня, презентовать потенциальным партнерам свою продукцию и услуги. Участниками регионального этапа национальной премии «Золотой Меркурий» в 2023 стал 131 представитель краевого бизнеса. Также кубанские предприятия принимали участие в проекте «100 проектов под патронатом Президента ТПП РФ».

От всей души поздравляю всех с наступающим Новым 2024 годом! Желаю всем здоровья, успехов, благополучия и мирного неба над головой!

ЧЛЕНЫ РЕДСОВЕТА

Ю. Н. Ткаченко,

доктор экономических наук,

заслуженный экономист

Российской Федерации

Е. В. Робский,

первый заместитель председателя

Союза «ТПП Краснодарского края»

А. А. Кошелева,

председатель Ассоциации пресс-

служб Краснодарского края,

заместитель главного редактора

ООО «ГИК «Кубанские новости»

Александр Ткаченко,
председатель ТПП
Краснодарского края



БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. ВЛАСТЬ

- 4** Александр Руппель: Краснодарский край поставил исторический рекорд по турпотоку
- 6** Александр Ткаченко принял участие в заседании Совета руководителей Торгово-промышленных палат РФ
- 11** В Краснодарском крае разрабатывают 20 новых индустриальных и промышленных технопарков
- 12** На Форуме «Россия» в Москве подписали соглашение о сотрудничестве в сфере развития туризма в Краснодарском крае

НОВОСТИ КРАЕВОЙ ПАЛАТЫ

- 13** Подвели итоги
- 16** Сергей Табельский: В современных условиях устойчивое развитие и социальная стабильность нашей страны зависят от российского предпринимателя
- 20** Как избежать штрафов предпринимателю



- 21** Краснодар и китайский Шицзячжуан планируют развивать сотрудничество
- 23** Стержень экономической политики региона – кластерный подход
- 25** Развитие предпринимательства в отрасли ЖКХ на повестке дня
- 26** Франшиза: как купить готовый бизнес?

В ПОМОЩЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

- 27** Окружение определяет: среди предпринимателей больше шансов самому стать предпринимателем
- 30** Модели масштабирования бизнеса

КОРОТКО О ВАЖНОМ

- 36** В Белореченской палате состоялся бизнес-завтрак для предпринимателей района
- 37** В Темрюкской торгово-промышленной палате предприниматели написали антикоррупционный диктант
- 38** К 100-летию экспертной деятельности
- 39** На повестке дня молодых депутатов – развитие АПК



- 40** На снижение уровня коррупции влияет развитие цифровых подходов
- 41** Первый открытый диалог Новороссийской таможни и бизнеса
- 42** Предприниматели представили свою продукцию на выставке «Осень на Тамани»
- 43** Противостоять коррупции – общая цель

БИЗНЕС-МОНИТОРИНГ

- 44** Дефицит кадров, рост зарплат и затраты на персонал – бизнес о кадровых планах на 2024 год
- 47** 20% руководителей бизнеса заявили, что абсолютно счастливы
- 50** Какие изменения в законодательстве ждут бизнес в 2024 году

МЫ ЗА БИЗНЕС!

АКТУАЛЬНО

- 62** Северо-Кавказская железная дорога задает восточный вектор грузоперевозок



Asia-Pacific
Economic Cooperation

КАРТА ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ АТЭС

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРЕДЛАГАЕТ РЕГИОНАЛЬНОМУ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВУ
СОДЕЙСТВИЕ В ПОЛУЧЕНИИ КАРТЫ ДЛЯ БЕЗВИЗОВЫХ
ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ ФОРУМА
«АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ
СОТРУДНИЧЕСТВО» (АТЭС)

Обладатели карты могут осуществлять регулярные деловые поездки в следующие экономики АТЭС – Австралия, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Гонконг (Китай), Индонезия, Китай, китайский Тайвань, Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Российская Федерация, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Чили, Япония (исключение США, Канада).

Карта АТЭС может выдаваться предпринимателям и сотрудникам предприятий, занимающим руководящие посты в компании. Обязательным условием выдачи карты является ведение внешнеэкономической деятельности, а также отсутствие судимости. Карта выдается на срок до 5 лет и действительна только при наличии указанного в ней загранпаспорта.

Согласование кандидатуры заявителя проводится компетентными органами всех стран-участниц форума АТЭС.

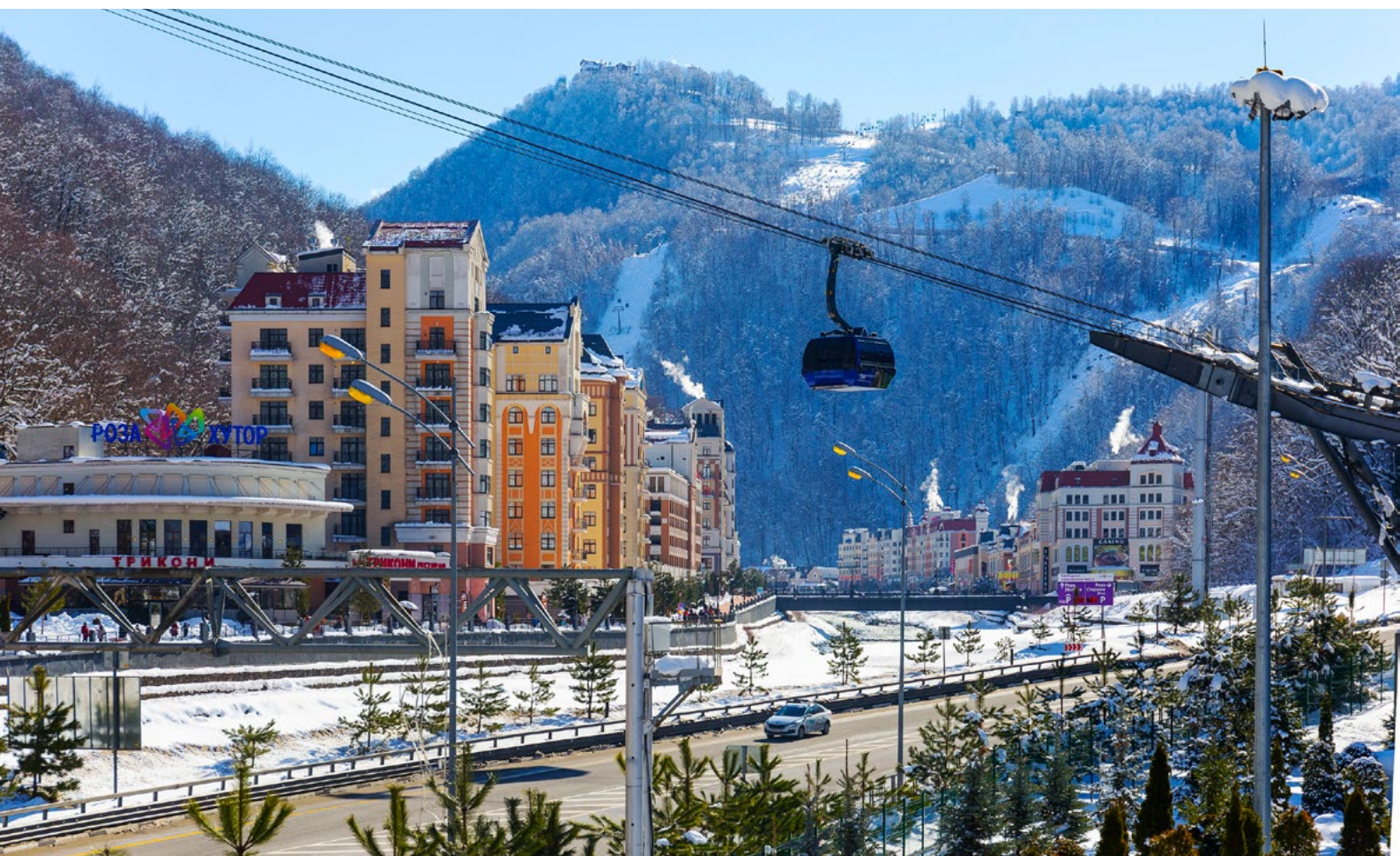
Основное преимущество карты АТЭС – право безвизового приоритетного прохода паспортного контроля в международных аэропортах стран-участниц АТЭС через специально отведенные пункты пограничного контроля.

Карты АТЭС выдаются исключительно для поездок, имеющих деловой характер. Наличие карты не дает права на совершение туристических поездок и осуществление трудовой деятельности. Порядок и сроки пребывания на территории стран-участниц форума АТЭС регулируются законодательством страны пребывания.

Предлагаем Вам оформить карту для деловых поездок, которая позволит беспрепятственно посещать страны Азиатско-Тихоокеанского региона и упростит ведение бизнеса. Ознакомиться с порядком оформления и перечнем необходимых документов можно на официальном сайте ТПП Краснодарского края.

**ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ВЫДАЧИ КАРТ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ
В ОТДЕЛ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП КК.**

Контактное лицо: **Макаренко Валерия**, эксперт,
тел.: (861) 992-03-47, эл. почта: mvv@tppkuban.ru;



АЛЕКСАНДР РУППЕЛЬ: КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ ПОСТАВИЛ ИСТОРИЧЕСКИЙ РЕКОРД ПО ТУРПОТОКУ

Регион уже принял 17,5 млн отдыхающих. Об этом вице-губернатор доложил министру экономического развития РФ Максиму Решетникову в рамках совещания с регионами России по открытию зимнего туристического сезона 2023-2024.

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



Максим Решетников отметил, что в этом году количество туристических поездок по России выросло на 16%, в зимнем сезоне ожидают рост на 7%. По словам федерального министра, большинство регионов уже сформировали новогодние программы, бизнесу и субъектам страны важно обеспечить туристам качественный, безопасный и приемлемый по стоимости зимний отдых.

Вице-губернатор Александр Руппель доложил, что по состоянию на 15 ноября Кубань приняла уже 17,5 млн туристов – это больше, чем в рекордном для региона 2022 году, когда на курортах отдохнули 17,4 млн человек. По итогам года край примет не менее 18,5 млн человек, обеспечив новый исторический рекорд.

– Что касается безопасности – она остается нашим главным приоритетом. В этой части работа отлажена

как на уровне самих горнолыжных курортов, так и на уровне региона в целом. Традиционно уже девятый сезон подряд в период праздников мы развернем краевой круглосуточный межведомственный штаб в горном кластере Сочи. Это своеобразный единый центр мониторинга и управления всеми службами и ведомствами для обеспечения комфортного и качественного отдыха наших гостей, – сказал Александр Руппель.

Максим Решетников поблагодарил команду Краснодарского края за эффективную работу и отметил, что региону удастся успешно справляться с ростом турпотока. Министр подчеркнул, что в край приходят новые инвесторы, подтверждающие делом свое желание реализовывать проекты – этот вопрос необходимо держать на особом контроле.



АЛЕКСАНДР ТКАЧЕНКО ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ СОВЕТА РУКОВОДИТЕЛЕЙ ТОРГОВО- ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ РФ

ПО МАТЕРИАЛАМ ПРЕСС-СЛУЖБЫ ТПП РФ



Заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат прошло 20 декабря в Конгресс-центре ТПП РФ.

В его работе также приняли участие председатели комитетов и советов ТПП РФ, руководители дочерних организаций, а также главы муниципальных торгово-промышленных палат.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин поблагодарил все торгово-промышленные палаты и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ за проведенную работу, связанную с празднованием 100-летия экспертизы. Он отметил, что экспертные организации системы из года в год получают высокую оценку своей деятельности.

Так, в этом году Судебно-экспертной палатой РФ опубликован «4-й специализированный рейтинг лучших судебно-экспертных организаций страны», и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» в четвертый раз получила статус лучшей судебно-экспертной организации страны. Четвертое место в рейтинге занял Союз «Кузбасская торгово-промышленная палата».

Далее состоялось пленарное заседание «Лучшие практики работы ТПП РФ по актуальным направлениям деятельности в современных условиях». Его программа была разделена на четыре блока, которые посвятили вопросам, курируемым вице-президентами ТПП РФ.

В первом блоке с основным докладом выступил вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев. Он рассказал, что на сегодняшний день в нашей системе действуют 140 торгово-промышленных палат, из них - 83 региональные и 57 муниципальных, 228 представительств и обособленных подразделений ТПП, охватывающих более 350 городов и муниципальных образований страны.

Одной из основных задач торгово-промышленных палат, по его словам, было и остается повышение эффективности взаимодействия ТПП и членских организаций и расширение спектра оказываемых услуг. В первом полугодии 2023 года зафиксирован рост основных показателей работы системы ТПП – рост членской базы и объемов услуг. Этому способствует комплексная работа системы с бизнес-сообществом, в том числе проведение мероприятий по привлечению в члены, а также по актуальным вопросам предпринимательской деятельности.

Он проинформировал, что 12 декабря 2023 года принят закон, который наделяет ТПП РФ полномочиями устанавливать по согласованию с Минэкономразвития России порядок и сроки выдачи торгово-промышленными палатами сертификатов о происхождении товаров, а также удостоверения документов, связанных с осуществлением внешнеэкономической деятельности.



Так, по новым положениям срок выдачи сертификата не должен превышать пяти рабочих дней и при этом необходимо установить исчерпывающий перечень случаев, когда течение данного срока может быть приостановлено. Стоимость выдачи сертификатов и удостоверения внешнеэкономических документов устанавливается ТПП РФ и может быть изменена не чаще одного раза в год в пределах увеличения индекса потребительских цен.

«В этой связи, с учетом новых положений закона, ТПП РФ в ближайшее время направит на согласование в Минэкономразвития России проекты обновленных нормативных документов, регулирующих порядок выдачи

сертификатов о происхождении товаров, а также удостоверения внешнеэкономических документов», – сказал Максим Фатеев.

По его словам, текущий год стал периодом, когда вся система ТПП в полной мере стала работать в едином цифровом контуре «Электронной ТПП». Отдельно он поделился результатами перехода на подачу заявлений на получение сертификатов страны происхождения товара через систему «Одно окно» АО «РЭЦ».

«Через РЭЦ подано 8 410 заявлений, выдано 6 305 сертификатов. За неделю выдано 1 015 сертификатов. В проект вошли 65 региональных ТПП. Объективно оценивая

Одной из основных задач торгово-промышленных палат было и остается повышение эффективности взаимодействия ТПП и членских организаций, а также расширение спектра оказываемых услуг.

ситуацию, отмечу, что задачу перевыполнили. Уже сейчас через РЭЦ выдается около 10-11% сертификатов», – указал вице-президент Палаты.

Также он рассказал об изменениях порядка проведения ежегодного конкурса Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий». И в завершение Максим Фатеев поделился результатами участия системы ТПП РФ в крупных федеральных мероприятиях – Петербургском международном экономическом форуме, выставке «Иннопром-2023», Втором Саммите Россия – Африка, Восточном экономическом форуме, Международном экспортном форуме «Сделано в России», Международной выставке-форуме «Россия».

Во втором блоке с докладом о координации работы комитетов, советов ТПП РФ и общественных формирований в 2023 году выступил вице-президент Палаты Владимир Падалко.

По его словам, сейчас в системе 20 отраслевых комитетов и 13 советов по межотраслевой тематике, а также более 1270 общественных формирований. С начала года ТПП РФ рассмотрела 1553 проекта нормативно-правовых актов. По 247 проектам направлены предложения, в том числе с учетом 184 замечаний от 41 палаты.

Владимир Падалко также выделил приоритеты в работе Департамента внешних связей ТПП РФ, рассказал об основных мероприятиях в 2024 году.

Директор Департамента по работе с филиалами и представительствами иностранных юридических лиц Василий Кузнецов посвятил выступление теме оформления карт для деловых поездок в страны-участницы форума АТЭС. А генеральный директор Итало-Российской торговой палаты Юрий Агапов изложил текущую ситуацию с оформлением деловых виз в Италию.

В третьем блоке выступила вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова. Она представила план действий системы ТПП в РФ в рамках проведения в 2024 году Года семьи.

«Мы хотим, прежде всего, увеличить членскую базу за счет формирования на базе ТПП сообщества людей, объединенных общими задачами построения устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение. Кроме того, расширить пакет услуг для бизнеса путем создания Центров семейного бизнеса в регионах, увеличить присутствие в медиапространстве, активизировать взаимодействие с органами власти», – отметила она.

Задачами территориальных палат она назвала проведение окружных и региональных форумов по семейному предпринимательству, выставки/фотовыставки семейных компаний в здании правительства или законодательного собрания региона. Среди других задач – формирование комитета/совета по семейному предпринимательству, создание Центра семейного бизнеса на базе палаты. Причем все эти региональные мероприятия должны быть согласованы с ТПП РФ.

Доклады, посвященные развитию семейного предпринимательства, представили президент Вятской ТПП (Кировской области) Андрей Усенко и президент Кузбасской ТПП Татьяна Алексеева. Другими выступающими стали участники специального проекта ТПП РФ «Семейные компании России» – генеральный директор ООО «БиоБалт» (Калининградская область) Роман Васильчук, генеральный директор ООО «АМА Продакшн» (Орловская область) Сергей Башкатов.

В четвертом блоке выступил вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин. Он представил доклад на тему инвестиций в развитие технологического суверенитета России, роли и возможностях для системы палат. В частности, рассказал о Концепции технологического развития России до 2030 года и подготовке проекта

Важными задачами территориальных палат является проведение окружных и региональных форумов по семейному предпринимательству.



Среди других задач – формирование комитета/совета по семейному предпринимательству, создание Центра семейного бизнеса на базе палат.

Федерального закона «О технологической политике в Российской Федерации»

«На реализацию обеспечения технологического суверенитета работает и вся наша инвестопроводящая инфраструктура на базе системы ТПП, в которой задействованы не только палаты, но и комитеты, советы, союзы, ассоциации, членские организации. На повышение ее эффективности заметно влияет активное взаимодействие с такими институтами развития, как ФРП, ФРИИ, Фонд содействия инновациям, Фонд Сколково», – сказал он.

В ходе выступления Дмитрий Курочкин отметил участие системы ТПП в развитии промышленной кооперации в ЕАЭС, в работе по технологическому импортозамещению. Также он анонсировал проведение 20 мая 2024 года на площадке ЦВК «Экспоцентр» Международного торгово-промышленного конгресса «Глобальная кооперация и технологический прорыв» с участием руководства страны.

Во второй половине дня состоялись лекции «О введении цифрового рубля» от Дениса Полякова, заместителя директора Департамента национальной платежной системы ЦБ России и «Командообразование» от летчика-космонавта, Героя Российской Федерации Сергея Рязанского.

Также прошла церемония вручения дипломов о профессиональной переподготовке с присвоением квалификации «Менеджер ТПП» руководителям и вице-президентам региональных палат.

Кроме того, состоялась презентация книги «Экспертиза на все 100». Ее выпуск стал частью специального проекта «100 лет экспертизы ТПП».

«Мы анонсировали идею этого издания год назад, в этом же зале. И вот сегодня мы официально представляем продукт, который получился. Отраднo, что эту книгу об истории, настоящем и будущем экспертизы мы создавали вместе, сообща. В течение нескольких месяцев проводились интервью с руководителями и экспертами палат, шла работа в государственных и корпоративных архивах. Данные для книги поступали от палат со всей России. Информационные справки, фото, сканы документов, архивные публикации, упакованные в 75 писем, были направлены для подготовки книги нашему писателю – Светлане Федотовой», – сказал Сергей Катирин.

В заключение вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев рассказал об издательских задачах книги и дальнейшей работе с ней.



В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ РАЗРАБАТЫВАЮТ 20 НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОПАРКОВ

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

О развитии перспективных промзон региона рассказал губернатор Вениамин Кондратьев.

Наша основная задача – обеспечить перспективные промышленные проекты необходимой инфраструктурой. Помочь инвесторам подобрать подходящую площадку. Сегодня этот вопрос важно решать поэтапно – развивать сеть индустриальных технопарков на территории Краснодарского края. Уже действуют шесть таких площадок, а на разных этапах создания находится семь индустриальных парков. В стадии разработки – 20 проектов, – сказал Вениамин Кондратьев.

В регионе на площади 390 гектаров работают индустриальные парки – «Краснодар» и «Компрессорный» в краевом центре, «Краун Парк» в Динском районе, «Достояние» в Кавказском районе, «Регион 23» в Мостовском районе, «Кубань» в Усть-Лабинском районе. На их территории размещены 42 резидента. Пять действующих промпарков и еще один создаваемый включены в реестр Минпромторга

России. В их открытие, модернизацию и реконструкцию объектов инфраструктуры вложены десятки миллиардов рублей.

На этапе создания находится еще 7 индустриальных парков – «Армавир» и «Русская промышленная корпорация» в Армавире, «ВБ Кубань» и «Копанской» в Краснодаре, «Апшеронск» в Апшеронском районе, «Вертикаль» в Динском районе, экопромышленный парк в Крымском районе.

– Также продолжаем работать над созданием промышленных кластеров в базовых отраслях промышленности региона, в том числе пищевого и сельскохозяйственного машиностроения, межотраслевого химического и мебельного кластера. Все это даст дополнительные возможности по развитию кооперации предприятий, разработке новых технологий и расширению рынков сбыта, – отметил губернатор.



НА ФОРУМЕ «РОССИЯ» В МОСКВЕ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Соглашение между министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края и Российским Союзом Туриндустрии подписали врио министра Михаил Зарицкий и президент РСТ Илья Уманский.

— **Р**оссийский союз туриндустрии – наш давний партнер. Это крупнейшее объединение туристической отрасли России, в состав которого входит более трех тысяч организаций турбизнеса: туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения. РСТ – это одна из ключевых структур в российской туристической конъюнктуре. Поэтому для нас важно, что сегодня мы закрепили наше партнерство Соглашением, определив таким образом главные векторы для долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества в сфере развития индустрии туризма на территории Краснодарского края, – сказал Михаил Зарицкий.

Руководитель ведомства также подчеркнул символичность подписания Соглашения в День Краснодарского края на главной выставке достижений современной России.

В рамках Соглашения определили такие направления сотрудничества, как совместная разработка и экспертная оценка предложений по совершенствованию законодательства в сфере индустрии туризма. Также описали организацию взаимодействия с институтами развития туризма, субъектами предпринимательской деятельности, а также с органами госвласти. Упомянули в документе совместное продвижение туристского потенциала Краснодарского края на российских и международных мероприятиях, обмен информацией и опытом, а также проведение совместных семинаров, конференций, консультирования, осуществление совместных проектов, в целом – объединение сил и средств в целях содействия развитию туризма на территории Краснодарского края.

Время действия соглашения не ограничено.



ПОДВЕЛИ ИТОГИ

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло расширенное совместное заседание Совета и Правления. На мероприятии подвели предварительные итоги работы краевой палаты и наметили планы работы на 2024 год. В работе приняли участие председатель ТПП Краснодарского края Александр Ткаченко, председатель Общественной палаты края Любовь Попова, директор по корпоративным вопросам и взаимодействию с государственными органами Центрального и Южного Региона, Руководитель «Бизнес-сервис центра Danone» Россия и СНГ Олег Жарко, директор Института нефти, газа и энергетики Дмитрий Антониади, а также руководители муниципальных палат и представители бизнес-сообщества.

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА



Палата провела ряд крупных имиджевых мероприятий, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности.

Александр Ткаченко рассказал об основных видах услуг, востребованных предпринимательским сообществом края, в том числе о таких, как подтверждение российского происхождения товаров. Среди традиционных оценочная деятельность, строительная экспертиза, товароведческая экспертиза, лабораторные исследования, переводческие услуги, специальная оценка условий труда и оценка профессиональных рисков на предприятиях, услуги по подтверждению соответствия (декларированию) продукции требованиям нормативно-технической документации, разработка товарных знаков и защита интеллектуальной собственности, сопровождение внешнеэкономической деятельности предприятий. Активно развиваются новые виды услуг – медиация и коммерческий арбитраж.

– В 2023 году в члены ТПП Краснодарского края привлечено 88 новых членских организаций и ИП. Общая численность членской базы – 870 организаций и ИП. Всего по краевой системе муниципальных палат – более 3800 членских организаций и предпринимателей. В этом году проведено 25 семинаров, практикумов, круглых столов для представителей бизнеса по таким актуальным темам, как защита интеллектуальной собственности, государственные и муниципальные закупки, финансовая грамотность, интернет-маркетинг и работа на маркет-плейсах, налоговая отчетность, франчайзинг, экспортные поставки и другие, – рассказал Александр Ткаченко.

Торгово-промышленные палаты ведут активную работу с органами государственной власти, региональными



В краевой системе палат более 3 800 членских организаций и предпринимателей.

институтами поддержки бизнеса и общественными объединениями. Представители ТПП Краснодарского края являются членами 20 общественных и экспертных советов, рабочих групп при органах исполнительной и законодательной власти, органах местного самоуправления. Партнерское взаимодействие с региональной инфраструктурой поддержки предпринимательства способствовало оказанию предпринимательскому сообществу края бесплатных услуг на 12 млн рублей.

В 2023 году совместно с администрацией Краснодарского края, Фондом развития бизнеса края и под эгидой ТПП РФ провели второй краевой Форум семейного предпринимательства. Форум удостоен федеральной премии «Мой бизнес» в номинации «Лучшее мероприятие». Участие в форуме приняли около 400 представителей семейных компаний региона.

ТПП Краснодарского края тесно сотрудничает с Общественной палатой края, Общественной палатой города Краснодара. Ежегодно ТПП Краснодарского края выступает организатором форума общественных объединений «Гражданская солидарность».

- В этом году палата традиционно провела ряд крупных имиджевых мероприятий, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности краевых предприятий: организация реверсной бизнес-миссии из Республики Беларусь, Киргизской Республики, Китайской Народной Республики, проведен круглый стол в смешанном формате на тему «Узбекский текстиль - новые возможности для рынка Краснодарского края». Совместно с департаментом инвестиций и развития МСП реализована программа дополнительного профессионального образования для муниципальных служащих края «Организация и управление внешнеэкономической деятельностью в муниципальном образовании Краснодарского края», в результате которой прошли обучение и получили удостоверения о повышении квалификации 101 человек, - отметил председатель палаты.

В этом году ТПП Краснодарского края оказала материальную помощь благотворительному фонду «Добро и дело» на закупку БПЛА, и специализированного автомобиля для нужд СВО, а также Фонду помощи детям им. Примакова.



СЕРГЕЙ ТАБЕЛЬСКИЙ: В современных условиях устойчивое развитие и социальная стабильность нашей страны зависят от российского предпринимателя

На площадке Торгово-промышленной палаты Краснодарского края под председательством прокурора Краснодарского края Сергея Табельского состоялось очередное заседание Общественного совета по защите прав субъектов предпринимательства и межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей.

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА



Вопросы поддержки бизнеса, избавления его от излишнего административного давления на первом плане в деятельности властей всех уровней.

Перед проведением мероприятия прокурором края совместно с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в крае Игорем Якимчиком проведен личный прием представителей бизнеса по проблемным вопросам осуществления экономической деятельности.

В ходе приема поступили обращения по вопросам бездействия должностных лиц при рассмотрении заявлений о предоставлении земельных участков, субсидирования пассажирских перевозок и предоставления торговых мест для размещения объектов общественного питания.

Рассмотрение каждого заявления поставлено прокурором края на личный контроль.

В заседании Общественного совета и межведомственной рабочей группы по защите прав предпринимателей приняли участие заместитель губернатора края Александр Руппель, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в крае Игорь Якимчик, председатель краевой торгово-промышленной палаты Александр Ткаченко, руководители краевых некоммерческих бизнес-объединений («ОПОРА РОССИИ», «Деловая Россия», Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции, Краснодарское региональное отделение Российского союза промышленников и предпринимателей), председатель комитета Законодательного Собрания Краснодарского края по финансово-бюджетной, налоговой и

экономической политике Иван Артеменко, представители банков и контрольно-надзорных региональных и федеральных органов государственной власти, а также предпринимательское сообщество и финансово-кредитные организации.

Открывая заседание, прокурор края отметил, что в современных условиях устойчивое развитие и социальная стабильность нашей страны, в первую очередь, зависят именно от российского предпринимателя. Поэтому вопросы поддержки бизнеса, избавления его от излишнего административного давления на первом плане в деятельности властей всех уровней.

Вопросам соблюдения прав предпринимателей уделяется особое



Соблюдению прав предпринимателей уделяется особое внимание органами прокуратуры края при осуществлении надзорной деятельности

внимание органами прокуратуры края при осуществлении надзорной деятельности.

В этом году прокурорами выявлено более 9 тысяч нарушений в сфере защиты прав хозяйствующих субъектов. В целях их устранения внесено свыше 4 тысяч актов прокурорского реагирования. Инициировано привлечение более 300 чиновников к административной ответственности, и 1280 – к дисциплинарной.

В результате принятых мер прокурорского реагирования и надзорного сопровождения в 2023 году по государственным и муниципальным контрактам погашена задолженность перед 40 хозяйствующими субъектами на сумму 125,6 млн руб.

– На этапе формирования плана проверок на текущий год нами учтен риск-ориентированный подход и запрет на контроль в отношении малого бизнеса. Проверкой обоснованности включения контрольных (надзорных) мероприятий в планы на 2024 год из предложенных к проведению 5,6 тыс. проверочных мероприятий в отношении предпринимателей прокуратурой края отклонено 3,7 тыс. проверок (67%). Ранее на 2023 год было отклонено 44 % (3 647 из 8 270), – отметил Сергей Табельский.

Также в этом году прокуратурой края контролирующим органам отказано в согласовании проведения в отношении хозяйствующих субъектов более 1300 внеплановых мероприятий (63%).

Сергей Табельский обратился к предпринимателям и попросил не бояться отстаивать свои права. Органы прокуратуры края всегда открыты для диалога с бизнесом. По распоряжению Генерального прокурора Российской Федерации каждый первый вторник месяца проводится Всероссийский день приема предпринимателей. – Зачастую вы не поднимаете свои проблемы, опасаясь дальнейшего прессинга. Уверяю, что прокуроры смогут обеспечить вам защиту от такого давления, если оно будет иметь место, – отметил прокурор Краснодарского края.

В ходе заседания Общественного совета Уполномоченным по защите прав предпринимателей в крае затронуты вопросы особенностей

В этом году выявлено более 9 тысяч нарушений в сфере защиты прав хозяйствующих субъектов

ведения бизнеса в Краснодарском крае в 2023 году.

Обсуждены особенности осуществления контрольно-надзорной деятельности в условиях введенного моратория на проводимые контрольные (надзорные) мероприятия, вопросы при реализации проектов по созданию и строительству промышленных (индустриальных) парков на территории края, вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в увеличение доли безналичных расчетов в регионе, недостаточного совершенствования систем коммуникации бизнеса и власти в электронной форме.

– Совместная работа администрации края, прокуратуры и общественных объединений приносит плоды. Совместными усилиями нам удается выявлять проблемы предпринимателей и своевременно их решать. Ключевую роль играют отраслевые и межотраслевые меры поддержки предпринимателей. На Кубани реализуются такие меры поддержки, аналогов которым нет в стране. Например, мы компенсируем предприятию 30 % капитальных вложений. У нас строятся уникальные технологии. Сегодня под «единым зонтиком» мы вывозим кубанские компании за рубеж, где они заключают выгодные контракты. Все предприниматели должны знать о существующих мерах поддержки. Для нас важно также иметь и обратную

связь. В муниципалитетах многие не знают о мерах государственной поддержки, которые сегодня реализуются, – рассказал присутствующим Александр Руппель.

Заместителем начальника Южного главного управления Банка России присутствующим доведена информация о мерах поддержки микрофинансирования для субъектов малого и среднего предпринимательства, инновационных подходах в сфере расчетов на объектах торговли.

Председатель Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александр Ткаченко рассказал присутствующим об услугах, которые организация оказывает предпринимательскому сообществу. Он также напомнил о том, что палата обладает законодательной инициативой, благодаря которой отстаивает интересы бизнеса и инициирует различного рода законопроекты, направленные на поддержку предпринимательства.

Также председатель рассказал присутствующим о специальном проекте ТПП РФ «Бизнес-Барометр коррупции». Это независимое исследование мнения предпринимателей с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России. Опрос проводится на постоянной основе каждые полгода. Особое внимание в рамках исследования

направлено на изучение причин коррупционных проявлений, степени их влияния на экономику страны, факторы их минимизации, а также приоритетные направления работы с подрастающим поколением для воспитания у них нетерпимого отношения к коррупции.

– ТПП России реализует специальный проект с 2016 года. За это время он стал важнейшим специальным исследованием национального уровня, оказывающим непосредственное влияние на формирование и реализацию антикоррупционной политики страны. Именно поэтому особенно важно голосование каждого предпринимателя, каждого члена системы торгово-промышленных палат в Российской Федерации, – отметил Александр Ткаченко.

Участники заседания сошлись во мнении о необходимости активизации работы органов власти и местного самоуправления по оказанию содействия предпринимателям в построении бизнеса способами, позволяющими задействовать в полном объеме потенциал каждого хозяйствующего субъекта в отдельных отраслях.

Полученная в ходе обсуждения информация о нарушениях прав хозяйствующих субъектов будет использована органами прокуратуры края в надзорной деятельности и реализована в ходе проводимых проверок.

На 2024 год из предложенных к проведению 5,6 тыс. проверочных мероприятий в отношении предпринимателей прокуратурой края отклонено 3,7 тыс. проверок (67 %). Ранее на 2023 год было отклонено 44 % (3 647 из 8 270)

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА



КАК ИЗБЕЖАТЬ ШТРАФОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ

Торгово-промышленная палата Краснодарского края совместно с администрацией города Горячий Ключ провела бесплатный семинар, на котором предпринимателям рассказали, как избежать штрафов при ведении предпринимательской деятельности.

Несмотря на то, что мораторий на плановые проверки продлен до 2030 года, проверки внеплановые продолжаются. По результатам таких проверок различными ведомствами предприниматели регулярно привлекаются к административной ответственности. О том, какие нарушения чаще всего допускают предприниматели и как вовремя устранить их, чтобы избежать штрафов, рассказали практикующий юрист и член Ассоциации

юристов России Евгения Тутушкина и практикующий юрист, специализирующийся на защите интересов малого и среднего предпринимательства Дмитрий Григориadis.

На мероприятии разбирали штрафы, предусмотренные за нарушение предпринимателями налогового законодательства и норм трудового права, рассматривали изменения в законе «О рекламе» и ответственность за нарушение правил маркировки

интернет-рекламы, а также за незаконное использование лицензионного программного обеспечения. Лекторы поговорили и о профилактическом визите, как средстве избежать штрафных санкций.

- За нарушение правил учета доходов и расходов, а также расчета страховых сумм - штраф 10 000 рублей. А если эти же нарушения были допущены в течение более одного налогового периода, то штраф уже 30 000 рублей. В случае, когда правонарушения повлекли за собой занижение налоговой базы, то предприниматель должен будет уплатить 20% от суммы неуплаченного налога, но не менее 40 000 рублей в установленный срок суммы налога. Каждый предприниматель хочет платить меньше налога, поэтому для уменьшения налогооблагаемой базы и ставок по налогу создают фирмы-однодневки, дробят бизнес, оформляют ИП как генерального директора и многое другое, - рассказала Евгения Тутушкина.

Использование любых возможностей, предоставленных налоговым законодательством, должно быть осознанным и всегда подкрепляться необходимым количеством доказательств, подтверждающих добросовестность налогоплательщика.

Основными нарушениями законодательства являются незаключение трудовых договоров в тех случаях, когда они должны быть или в них отсутствуют обязательные условия, правила предоставления отпусков нарушаются, не соблюдается порядок привлечения к работе в выходные и праздничные дни и порядок оплаты этих дней, не указан порядок индексации зарплаты, отсутствуют таблицы учета рабочего времени, разные должностные оклады по одним и тем же должностям в штатном расписании.



КРАСНОДАР И КИТАЙСКИЙ ШИЦЗЯЧЖУАН ПЛАНИРУЮТ РАЗВИВАТЬ СОТРУДНИЧЕСТВО

СВЕТЛАНА ГАЛАГАН

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошла онлайн-встреча с бизнес-делегацией города Шицзячжуан Китайской Народной Республики. Главная цель мероприятия заключалась в обсуждении возможности установления двустороннего взаимовыгодного сотрудничества.

В мероприятии приняли участие начальник управления инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства администрации города Краснодар Артем Анацкий, заместитель начальника департамента иностранных дел города Шицзячжуана Ван Сяопина, первый заместитель председателя ТПП КК Егор Робский, заместитель начальника управления контроля и протокола Алексей Луговский, заместитель директора Центра обслуживания международных связей Департамента иностранных дел г. Шицзячжуан Чен Ган, руководитель ассоциации предпринимателей провинции Хэбэй, президент Российской Генеральной торгово-промышленной палаты Хэбэй в России Хань Ици, исполнительный вице-президент

Российской Генеральной торгово-промышленной палаты Хэбэй в России Цао Фэн, а также представители китайских компаний.

Недавно был подписан Меморандум о намерении заключить побратимские отношения между кубанской столицей и административным центром провинции Хэбэй главой Краснодара Евгением Наумовым и мэром Шицзячжуана Ма Юйцзюнь. Также было заключено международное межмуниципальное соглашение.

Представители кубанской делегации поделились своими впечатлениями от посещения ежегодной китайской международной выставки цифровой экономики в Шицзячжуане,

которая в этом году прошла с 16 по 18 ноября.

«В это непростое для всего мира время наши страны всё больше сближаются и находят новые точки соприкосновения в разных сферах и областях. Сегодня мы делаем первые важные шаги в направлении развития нашей дружбы и партнерских связей», – рассказал заместитель начальника управления контроля и протокола Алексей Луговский.

Оба города являются региональными столицами, мегаполисами с высоким уровнем развития экономического сектора, а также культуры и образования, поэтому представителям китайского и кубанского бизнеса будет несложно



Подписан Меморандум о намерении заключить побратимские отношения между кубанской столицей и административным центром провинции Хэбэй

найти точки соприкосновения и развить сотрудничество в различных отраслях экономики, том числе в сфере цифровых технологий.

По мнению двух сторон меморандум придает отношениям Краснодара и Шицзячжуана особый статус и перспективу в будущем.

В рамках встречи были определены перспективные направления двустороннего сотрудничества и достигнута договорённость поддерживать регулярные деловые связи.

Заместитель начальника департамента иностранных дел города Шицзячжуана Ван Сяопина Шицзячжуан рассказал о столице провинции Хэбэй и её политическом, экономическом, культурном и транспортном потенциале. Название «Шицзячжуан» в переводе с китайского означает «деревня семьи Ши». Город расположен на краю Великой Китайской равнины в 280 километрах

от Пекина, промышленном «поясе высоких технологий» Пекин-Тяньцзинь-Шицзячжуан, который является одним из основных «поясов высоких технологий» в Китае. В настоящее время это современный мегаполис с населением почти 11 миллионов человек, где представлены свыше 40 национальностей.

Также Ван Сяопина выразил уверенность в том, что прямой диалог и обмен опытом между бизнесом двух городов создадут основу для перспективных деловых отношений в будущем.

Представителей китайских компаний интересовали вопросы стоимости коммунальных платежей для предприятий и квадратного метра жилья, возмещения государством части понесенных затрат, наличия субсидий для инвесторов, логистики, а также наличие в Краснодаре китайской диаспоры.

Депутат Андрей Раззорёнов отметил, что Китай – это одно из самых

продвинутых в плане цифровых технологий государств. Искусственный интеллект там активно внедряется в городскую среду. «Дружественные отношения между провинцией Хэбэй и регионами России насчитывают уже не одно десятилетие. Приоритетными и привлекательными направлениями для двустороннего сотрудничества являются развитие промышленности и сельского хозяйства, торговли, научно-технической базы, а также создание совместных предприятий», – рассказал депутат.

В рамках встречи участники обсудили вопросы стратегического развития турпотоков между регионами, а также образовательные программы по углубленному изучению сферы туризма и индустрии гостеприимства. Единодушно все участники мероприятия сошлись на том, что необходимо расширять сотрудничество на региональном уровне между Краснодарским краем и провинцией Хэбэй.

СТЕРЖЕНЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА – КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД

СВЕТЛАНА ГАЛАГАН



В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло заседание Совета руководителей краевой системы палат. О ходе реализации Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года рассказала начальник отдела стратегии территориального развития министерства экономики Краснодарского края Наталья Скокова.

Сегодня в крае реализуется Стратегия социально-экономического развития, рассчитанная до 2030 года. В ближайшее время она будет скорректирована. Наталья Скокова рассказала о том, что прошло уже почти 5 лет с момента принятия закона о реализации Стратегии, в

связи с чем недавно был проведен ее мониторинг. Главная его цель – выявить, не потеряла ли Стратегия своей актуальности, где просела, а где дала положительную динамику. Оценивается Стратегия по эффективной реализации направлений, изменениям позиций региона в российских рейтингах.

Основные направления программы – развитие экономических комплексов. Важным преимуществом экономики Кубани, гарантом ее стабильности является высокая диверсификация. Это позволяет нивелировать риски от падения в одной отрасли успехами в других секторах экономики.

Статистические данные за 2022 и 2023 годы свидетельствуют об относительно стабильной социально-экономической ситуации в крае. Большинство отраслей экономики демонстрируют положительную динамику. Удалось добиться заметного роста производства плодов и ягод, винограда, картофеля, молока. Рост грузооборота обеспечен железнодорожным, автомобильным и трубопроводным транспортом, возросли объёмы перевалки грузов в морских портах. Увеличен пассажиропоток на железнодорожном транспорте.

Региону удастся поддерживать достойный уровень жизни населения.

Малое и среднее предпринимательство является важнейшей составляющей экономики Краснодарского края. По оценочным данным в малом и среднем бизнесе Краснодарского края занято более 300 тыс. субъектов МСП, обеспечивающих рабочими местами порядка 30% населения, занятого в экономике Кубани.

О развитии МСП в Краснодарском крае говорят стабильно высокие позиции региона в сравнении с другими субъектами РФ по вовлечению населения в данный сектор экономики в качестве хозяйствующих субъектов.

В целях развития МСП на Кубани на региональном и муниципальном уровнях оказывается поддержка субъектам МСП, включающая в себя ряд мер, реализацию которых обеспечивают органы государственной власти, органы местного самоуправления, а также организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов МСП. Большой прорыв был сделан в одном из ключевых национальных рейтингов по государственно-частному

партнерству, который оценивает комплексное развитие региона. В этом смысле, считает Наталья Скокова, Кубань является южным полюсом роста.

Согласно рейтингу регионов по уровню развития государственно-частного партнерства в 2022 году Краснодарский край занял 7 место.

При расчете рейтинга учитываются 3 основных показателя: «Опыт реализации проектов», «Институциональная среда», «Нормативно-правовая база». В целях стимулирования развития предпринимательства через рост вовлеченности населения в предпринимательство в образовательных организациях высшего образования, расположенных на территории края проводится обучение для работы в сфере малого и среднего предпринимательства, подготовка к обучению основам предпринимательской деятельности, разработаны специальные учебные курсы по основам предпринимательской деятельности.

Работа по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций является одним из приоритетных направлений внутренней политики в Краснодарском крае. Особое внимание уделяется основным направлениям развития социальной сферы – развитию человеческого капитала. С этой целью была создана система социальной поддержки, характеризующаяся адресностью и учитывающая потребности незащищенных слоев населения. Уровень жизни населения в крае выше оптимистичного сценария. Он отражает экономическое и социальное развитие региона. В край приезжает много людей, которые остаются в нем жить.

Одной из основных задач Стратегии является развитие сферы исследований и разработок, научного

и кадрового потенциала региона. При этом ключевыми целевыми показателями эффективности данной сферы выступают меры поддержки, включая грантовую, а также создание стимулов для повышения качества проводимых научных исследований, число публикаций кубанских авторов в научных журналах, индексируемых в базе данных Scopus, в расчете на 100 исследователей.

По уровню цифровой зрелости край является одним из лидеров в стране. По работе с отходами Кубань не выходит пока на инерционный уровень сценария.

По экспорту не смогли приблизиться к базовому уровню, есть над чем работать и к чему стремиться.

Просел показатель и по ожидаемой продолжительности жизни. В последние два года наблюдается высокий уровень смертности, связанный, в том числе, и с пандемией.

В целом наблюдается всестороннее развитие всех отраслей и сфер жизнедеятельности Кубани.

По оптимистичному сценарию, в результате реализации стратегии к 2030 году объем промышленного производства Кубани вырастет в 2,2 раза, ВРП в ценах 2016 года превысит 200 млрд долларов, а число туристов в год составит более 23 млн человек, а рост экономики в крае составит ежегодные 4%.

Авторы Стратегии-2030 предложили сделать стержнем экономической политики региона кластерный подход и определить ряд отдельных направлений развития – т.н. флагманских проектов. В итоге, помимо экономических зон, было выделено 5 кластеров умной экономики и 2 проекта социально-экономической трансформации.

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛИ ЖКХ НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ



СВЕТЛАНА ГАЛАГАН

правовых актов в сфере ЖКХ, а также принимать участие в выработке позиции ТПП Краснодарского края по анализу отраслевых программ развития с целью их оптимизации, выработке рекомендаций по совершенствованию предпринимательства в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Мониторинг состояния, динамики, тенденций и условий развития предпринимательства, подготовка предложений по развитию предпринимательства в отрасли ЖКХ тоже будут во главе угла работы комитета.

– Члены комитета будут принимать участие в осуществлении экспертизы нормативных правовых актов в области экономики, внешнеэкономической деятельности, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы бизнеса. Комитет будет проводить исследования, а также изучать, использовать в работе и распространять передовой зарубежный и отечественный опыт. Мы будем вырабатывать консолидированную позицию по актуальным проблемам предпринимательства, подготавливать рекомендации и предложения для государственных органов, учреждений и фондов, ответственных за развитие жилищно-коммунального хозяйства, организовывать и проводить конференции, семинары, круглые столы по проблемам легкой промышленности, вырабатывать итоговые рекомендации и предложения, – подытожил заседание Александр Жеребятьев.

На мероприятии утвердили состав, структуру и положения комитета по предпринимательству в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Председателем комитета назначен Александр Жеребятьев. На мероприятии рассмотрели и утвердили перечень приоритетных вопросов комитета и формирование плана работы на 2024 год.

Комитет создан в целях обеспечения благоприятных условий для развития жилищно-коммунального хозяйства, совершенствования действующей и формируемой нормативно-правовой базы, активизации участия организаций и предпринимателей, зарегистрированных на территории Краснодарского края в выработке и реализации мер государственной и общественной поддержки отрасли.

Задачами Комитета являются участие в разработке программных документов ТПП Краснодарского края,

разработке и реализации государственных и международных программ по вопросам жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на основе взаимодействия с органами исполнительной власти Краснодарского края, органами местного самоуправления и организациями различных организационно-правовых форм.

Комитет будет взаимодействовать с органами законодательной и исполнительной власти Краснодарского края в осуществлении экспертизы и подготовке нормативных

ФРАНШИЗА: КАК КУПИТЬ ГОТОВЫЙ БИЗНЕС?

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА



В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло заседание комитета по франчайзингу. На мероприятии обсудили итоги и результаты Международной выставки Krasnodar Franchise Expo 2023.

– Выставка в этом году проходила в новом формате и предоставила экспонентам и посетителям новые возможности. Krasnodar Franchise Expo проводится в кубанской столице с 2018 года. Мероприятие заслуженно заработало репутацию надежной платформы для коммуникаций между компаниями-франчайзерами и инвесторами, а также образовательной площадки, где предприниматели прокачивают знания в ходе мастер-классов, обсуждают проблемы и тренды франчайзинга, заводят полезные знакомства, узнают о мерах господдержки, – отметила председатель комитета по франчайзингу ТПП Краснодарского края Евгения Гертель.

Выставка осталась востребованной даже в период экономической нестабильности в условиях санкций. Интерес к успешным франшизам, которые демонстрируют устойчивость в кризис, только возрос. Потенциальные франчайзи ищут франчайзеров, сотрудничество с которыми позволит им получать уверенный доход. Франчайзинговые сети используют кризисный период для масштабирования.

– Проведение выставки Krasnodar Franchise Expo сегодня очень актуально, потому что заинтересованные инвесторы ищут выгодную для себя франшизу. Рынок меняется и перестраивается, появляются новые свободные ниши, поддержка

государства предпринимателей с каждым годом растет.

Krasnodar Franchise Expo – инструмент для масштабирования бизнеса компаний-франчайзеров. Выставка – это то место, где можно найти надежных партнеров и открыть свой бизнес.

Также на заседании комитета поговорили об итогах проведения Школы франчайзинга и возможностях принять участие в ней в качестве спикеров с целью продвижения своих франшиз.

Участники Школы франчайзинга узнают об основах франчайзинга, этапах и технологиях создания франшиз, защите товарного знака и коммерчески ценной информации франшизы, управлении франчайзинговой сетью.

И как результат прохождения курса собственники бизнеса смогут определить готовность своего дела к масштабированию, составить бизнес-модель своей франшизы, разобрать собственные бизнес-процессы, составить дорожную карту создания и запуска франшизы.

Также поговорили об актуальных направлениях деятельности НКО «Южная Ассоциация Франчайзинга» в 2024 году, расширении состава участников и их полномочий, ресурсах и возможностях для продвижения и продажи франшиз. Было принято решение о создании Управляющей компании по сопровождению деятельности франчайзи на базе ООО «ГК «Экспертные решения».



ОКРУЖЕНИЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ: СРЕДИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БОЛЬШЕ ШАНСОВ САМОМУ СТАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

Большинство россиян (63%) имеют предпринимателей в своем окружении. У каждого четвертого (27%) – это знакомые, а у каждого пятого (19%) – родственники, причем 8% опрошенных имеют предпринимателей среди ближайших членов семьи. Исследование показало, что дружба или родство с предпринимателями значительно повышает шанс человека самому стать предпринимателем.



К августу 2023 года число субъектов малого и среднего бизнеса в едином реестре МСП России превысило 6 млн – это больше, чем в те же периоды предыдущих лет. Новое исследование дочерней компании Сбера «Деловая среда» и Аналитического центра НАФИ показывает, какая доля россиян имеет предпринимателей в своем окружении среди друзей, знакомых и родственников и как такое знакомство влияет на возможность самому стать предпринимателем.

СКОЛЬКО РОССИЯН ИМЕЮТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОКРУЖЕНИИ

Почти две трети россиян (63%) имеют в своем ближайшем окружении предпринимателей. Каждый четвертый (27%) отметил, что бизнесом занимается кто-то из его знакомых. Еще 23% россиян сообщили о наличии друзей, ведущих предпринимательскую деятельность. Каждый пятый (19%) имеет предпринимателей среди родственников, причем 8% участников опроса уточнили, что бизнес ведет кто-то из близких членов их семьи – родитель, супруг или ребенок.

В целом, в окружении среднестатистического жителя России (25%) – от 3 до 5 предпринимателей. Каждый четвертый россиянин (18%) знаком с двумя представителями бизнеса, 11% опрошенных – с одним. Более 5 предпринимателей в своем окружении имеют 7% участников исследования.

Чаще других о наличии знакомых представителей бизнеса говорят жители Центрального федерального округа и респонденты с высшим образованием.

По мнению россиян, знакомых с предпринимателями, многих из них объединяют личные качества. Чаще всего это целеустремленность (47%), решительность (36%), ответственность (35%), инициативность (25%) и готовность рисковать (23%).

ВЛИЯНИЕ ОКРУЖЕНИЯ НА ЗАНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ

Исследование показало, что каждый четвертый россиянин (26%) заявляет о позитивном влиянии

предпринимателей на его жизнь. Зачастую такое влияние связано с мотивацией самому открыть свое дело и заниматься бизнесом.

Среди тех, кто когда-либо занимался бизнесом, почти каждый второй (43%) отмечает вклад знакомых из деловой предпринимательской среды в свое становление.

Так, при изучении группы россиян, имеющих предпринимателей среди ближайших родственников (мать, отец, муж, жена или дети), выяснилось, что принадлежность к предпринимательской семье повышает шанс самому заняться бизнесом в 4,5 раза. Среди данной категории россиян 4% опрошенных никогда не пробовали себя в бизнесе, а 18% ведут свое дело сейчас или имели такой опыт в прошлом.

Наличие друзей-предпринимателей тоже влияет на вовлечение человека в предпринимательскую деятельность. Среди тех, кто имеет таких друзей почти в 2 раза больше людей с опытом ведения бизнеса (35% против 19%).

А вот среди имеющих знакомых из числа предпринимателей и тех, у кого таких знакомых нет, практически нет корреляции с собственной вовлеченностью в деловую среду (29% и 26% соответственно).

Алексей Грищенко, исполняющий обязанности генерального директора АО «Деловая среда»:

«Одна из главных черт, объединяющих предпринимателей, это способность вдохновлять свое окружение. Мы пришли к этому выводу, благодаря анализу более двух тысяч материалов, собранных на обучающей платформе dasreda.ru. Наибольшей популярностью пользуются публикации, которые подготовлены практиками, т.е. действующими успешными владельцами бизнесов. Причем люди интересуются ими, независимо от их сферы деятельности».

Исследование проведено с помощью исследовательской платформы Тет-О-Твет





НАША МИССИЯ

- Развитие экономики ЮФО
- Популяризация франчайзинга

НАШИ ЗАДАЧИ

- Создание условий для роста предпр.
- Увеличение количества рабочих мест
- Популяризация брендов и предпр.

НАШИ ЦЕННОСТИ

- Партнерство
- Ответственность
- Результат



МОДЕЛИ МАСШТАБИРОВАНИЯ БИЗНЕСА

ЕВГЕНИЯ ГЕРТЕЛЬ

Главные вопросы, на которые Вы получите ответ в этой статье, будут звучать так: зачем масштабировать бизнес, на каком этапе развития бизнеса возникает вопрос масштабирования, модели масштабирования бизнеса, инструменты внутреннего масштабирования, виды внешнего масштабирования (филиалы, маркетплейсы, дистрибуция, экспорт, франчайзинг).

КАК ПОНЯТЬ, ЧТО ПОРА МАСШТАБИРОВАТЬ БИЗНЕС?

Первый сигнал к тому, что компания готова к расширению, – стабильно растущая прибыль на протяжении определенного времени (не менее года). Вы выросли в своем регионе, а бизнес в других регионах требует знание специфики рынка и особенностей менталитета (без своего человека на месте не обойтись). Есть запросы на открытие филиалов, франшизу. Вы производственная компания, для которой открытие собственных точек или партнерских по модели франчайзинга – модель сбыта. Конкуренты создали франшизу и активно захватывают рынок. Экономически целесообразно масштабироваться.

НА КАКОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ВОЗНИКАЕТ ВОПРОС МАСШТАБИРОВАНИЯ?

На основании методологии Ицхака Адизеса существует десять этапов жизненного цикла компании.

«Увлечение», или «Ухаживание». Компании ещё нет. Предприниматель думает над решением – он воодушевлён идеями и полон энтузиазма.

«Младенчество». Основатель набирает сотрудников, арендует помещение, готовит документы. В компании нет четкой управленческой структуры и отлаженных бизнес-процессов, поэтому часто возникают кризисы.

«Давай-Давай», или «Вперёд-Вперёд». Сбыт уже налажен, продажи растут. Менеджмент не работает над долгосрочной маркетинговой стратегией и качеством сервиса.

«Юность». Организация растёт. Собственнику сложно ей управлять, поэтому он нанимает менеджеров. Фокус смещается на прибыль – менеджмент стремится сократить издержки, чтобы компания зарабатывала больше. Именно на этом этапе компания переходит от предпринимательского менеджмента к профессиональному управлению.

«Расцвет». Компания начинает дорабатывать продукты под потребности клиентов. Но она не слепо следует желаниям потребителей, а учитывает и свои интересы. Все процессы регламентированы. Появляется корпоративная культура. На этом этапе компания активно развивается: запускает смежные направления бизнеса, создаёт новые продукты и проекты.

«Стабильность». Компания продолжает работать с потребностями клиентов, сбытом и прибылью, но становится менее гибкой, ужесточаются регламенты. Появляются документы, в которых прописаны почти все действия

сотрудников. Компания продолжает выпускать новые продукты и создавать проекты.

«Аристократизм». Компания перестаёт развиваться. Компания не осваивает новых технологий и не завоевывает рынков, но стремится к дорогой обстановке. Установленные алгоритмы оказываются важнее результатов. От специалистов требуют работать строго по регламентам, даже если это противоречит здравому смыслу.

«Салем-Сити», или «Охота на ведьм». В коллективе много конфликтов. Все ищут виновных в том, что компания не приносит прибыли. Руководство делает радикальные шаги: спешно снижает цены, сокращает штат, закрывает проекты.

Жизнь компании могут поддерживать искусственно – например, субсидированием. **«Бюрократия».** Компания может существовать только за счёт внешней финансовой поддержки. Фирма не удовлетворяет потребности клиентов либо делает это неэффективно. Ничего не меняется, всё завязано на старых регламентах и правилах.

Люди крайне организованы и не нарушают установленный порядок. Живого общения почти нет, оно формально-вежливое – в коллективе царит «нездоровая» атмосфера. Большинство вопросов решают письменно, а зоны ответственности работников чётко разграничены.

«СМЕРТЬ», БАНКРОТСТВО ОРГАНИЗАЦИИ.

Самым лучшим этапом для масштабирования объективно является «Расцвет». Но, общаясь с сотнями владельцев крупнейших компаний, мы заметили одну тенденцию: еще на начальном этапе своего пути предприниматели видят более масштабную картинку, с филиальной сетью, расширенной географией присутствия, выход на международные рынки.

Теперь давайте разберемся с моделями масштабирования бизнеса.

Филипп Котлер выделил следующие стратегии развития и масштабирования бизнеса:

- **стратегия концентрированного роста:**
 - усиления позиции на рынке (рост за счет победы над конкурентами);
 - развития рынка (вслед за освоением рынка областного центра, осуществляется освоение рынка малых городов и поселков);
 - развития продукта, и выпуск новой линейки, что позволяет удовлетворять в большей степени вкусы потребителей и тем самым обеспечивать рост бизнеса;



- **стратегия интегрированного роста:** «обратной вертикальной интеграции» и «вперед идущей» вертикальной интеграции. В первом случае организация приобретает долю в имуществе поставщика, чтобы и в его бизнесе навести порядок, обеспечивающий снижение издержек, рост качества и объема ритмично выпускаемой продукции и т.п.
- **стратегия диверсифицированного роста:**
 - централизованной диверсификации (как расширение номенклатуры выпускаемой продукции);
 - горизонтальной диверсификации (как частичный переход в смежную с основным видом деятельности отрасль);
 - конгломеративной диверсификации, когда ключевая компетентность позволяет на ее базе организовать выпуск продукции различных отраслей;
- **стратегия сокращения:**
 - ликвидации в случае банкротства или состояния близкого к банкротству;
 - сбора урожая, когда продается «раскрученный» бизнес для инвестирования вырученных средств в быстрорастущий сегмент рынка; сокращения расходов (например, в период экономического спада).

Мы провели анализ десятков концепций и составили свою картинку моделей масштабирования.

Внутренние

- расширение ассортимента (добавление новых позиций товаров и услуг к уже существующему ассортименту, использование существующего бренда для выпуска новых видов товаров или категории товаров для существующего рынка);
- каналы сбыта (например, по матрице Игоря Ансоффа «товар – рынок», охватывающей четыре сегмента:
 - существующий рынок и существующий продукт;
 - существующий продукт и новый рынок;
 - существующий рынок и новый продукт;
 - новый рынок и новый продукт.
- внедрение новых технологий;
- совершенствование бизнес-модели (наиболее эффективным и актуальным инструментом бизнес-моделирования разработан Александром Остервальдером и Ивом Пинье);
- оптимизация бизнес-процессов (работа над усовершенствованием действий компании и поиск оптимальных решений для достижения ее целей).

Внешние модели масштабирования

- новые рынки;
- филиалы (открытие собственных филиалов позволяет увеличить прибыль и капитализацию компании);
- маркетплейсы (наиболее подходящая стратегия для товарного бизнеса с высокой маржинальностью);

- дистрибуция (организация продвижения продукции от производителя к потребителю через посредников);
- экспорт (вид внешнеэкономической деятельности, направленный на продажу товаров и услуг за рубеж). В ТПП КК эффективно работает комитет по развитию внешнеэкономической деятельности, с помощью которого кубанские предприниматели достаточно успешно выходят на международные рынки;
- франчайзинг (это форма предпринимательской деятельности, при которой компания, имеющая торговую марку и бренд заключает с другой фирмой или предпринимателем договор и предоставляет право в течение определённого срока использовать этот бренд (торговую марку, ноу-хау и прочее) в своём бизнесе, при этом получая полное сопровождение на всех этапах деятельности).

Итак, что же дает масштабирование бизнеса: рост прибыли, расширение географии присутствия, повышение узнаваемости бренда, снижение затрат на производство, компания становится более устойчива к кризисам и колебаниям рынка, капитализацию компании.

Для того, чтобы проверить насколько Ваша компания готова к масштабированию мы подготовили для Вас Чек-лист готовности бизнеса к масштабированию.



Вопросы	Ответ
Вашему бизнесу более 3-х лет?	
Есть ли собственные филиалы?	
Поддерживается ли в компании стабильный уровень прибыли более одного года?	
Есть ли четкое понимание сезонности и инструментов работы с бизнес-моделью?	
В чем заключается уникальность вашей бизнес-модели?	
ПРОДУКТ	
Есть ли у вашего "продукта" принципиальные отличия от конкурентов?	
Есть ли у вас секреты производства (продукта или услуги), неизвестные конкурентам?	
Легко ли вам доносить клиентам ваши конкурентные преимущества?	
Если вы продаёте или производите товары, то сможете ли вы увеличить обороты производства или продажи в 10 раз в ближайший год?	
Отлажена система производства, сбыта и реализации?	



ФИНАНСЫ	
Знаете ли вы стоимость вашей компании?	
Ведется ли в компании финансовый учет (ДДС, P&L, Баланс)?	
Разделяете ли вы расходы по статьям?	
Знаете ли необходимую сумму инвестиций одной точки?	
Знаете ли вы средний чек в вашей компании?	
Можете точно в процентах написать маржинальность вашего бизнеса?	
Финансовое и налоговое планирование отрегулированы?	
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ	
Знаете ли вы все объекты авторских прав в своем бизнесе?	
Оформляете ли вы договоры авторского заказа с дизайнерами, копирайтерами, программистами и т.д.?	
Зарегистрирован товарный знак?	
HR	
Разработана ли система обучения персонала?	
Есть ли у вас прозрачная система KPI по каждому сотруднику?	
Есть ли у вашей компании оформленная идея (видение, цели, ценности)?	
Разработана ли система подбора персонала?	

Разработана ли система обучения персонала?	
Разработана ли система аттестации персонала?	
СТАНДАРТЫ	
Описаны ли ключевые бизнес-процессы в вашей компании?	
Существуют ли регламенты и руководства по ключевым процессам?	
Внедрена ли у вас система контроля качества?	
Действует ли компания по единым прописанным стандартам?	
Описан ли пошаговый алгоритм открытия вашего представительства?	
МАРКЕТИНГ	
Есть ли сайт компании?	
Какие маркетинговые инструменты используете в бизнесе?	
Считаете ли вы ROI по всем каналам привлечения клиентов?	
Получаете ли вы ежемесячно запланированное количество клиентов/обращений/лидов?	
Довольны ли вы своими маркетинговыми инструментами (сайт, маркетинг-кит, вывеска и т.д.)	
Есть ли проверенные каналы продвижения ваших товаров/услуг?	
Знаете ли вы стоимость привлечения одного клиента?	
ПРОДАЖИ	
Описан ли ваш алгоритм продаж?	
Есть ли у вас все необходимые продавцам документы (скрипты, FAQ, работа с возражениями и т.д.)?	
Разработана ли система обучения и адаптации менеджеров по продажам?	
Есть ли УТП?	
Рассчитан ли объем предстоящих инвестиций?	
Автоматизация	
Есть ли в вашей компании CRM-система?	
Используете ли вы системы бизнес-анализа и планирования?	
Используете ли вы системы бизнес-анализа и планирования?	
Итого оценка уровня готовности компании к масштабированию	

В БЕЛОРЕЧЕНСКОЙ ПАЛАТЕ СОСТОЯЛСЯ БИЗНЕС-ЗАВТРАК ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РАЙОНА



ОЛЕСЯ ГОЛОВИНА

оказывает существенное влияние на ее развитие. Сегодня на Кубани работают организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Это фонд микрофинансирования, центр экспорта, агентство по привлечению инвестиций, фонд развития инноваций, фонд развития бизнеса, центр «Мой бизнес», коворкинг-центр, центр поддержки предпринимательства, инженеринговый центр, центр прототипирования. Таким образом, предприниматели могут оформить льготные займы, поручительства для получения более крупных кредитов в коммерческих банках, воспользоваться консультациями по различным вопросам или получить бесплатное рабочее место, – отметила Марина Немцева.

Также в Краснодарском крае большое внимание уделяется поддержке молодежного предпринимательства. Так, в крае с 2021 года осуществляется реализация пилотного проекта «Школа молодого предпринимателя. «Бизнес молодых», направленного на поддержку и содействие предпринимательской деятельности молодежи на территории Краснодарского края.

В свою очередь председатель Белореченской ТПП проинформировала предпринимателей о мероприятиях и конкурсах, проводимых для представителей бизнеса, и о преимуществах, которые дает членство в торгово-промышленной палате.

Белореченская торгово-промышленная палата совместно с администрацией муниципального образования Белореченского района провели бизнес – завтрак с представителями предпринимательского сообщества.

Участники мероприятия обсудили актуальные вопросы своей деятельности, поделились своим опытом и знаниями в области ведения бизнеса, установили новые деловые контакты.

Заведующая сектором малого и среднего предпринимательства отдела инвестиций и проектного сопровождения администрации МО Белореченский район Марина Немцева еще раз напомнила собравшимся о мерах государственной

поддержки, а также о возможностях получения займов для малого и среднего бизнеса на льготных условиях.

– Краснодарский край традиционно входит в число лидеров по уровню развития малого и среднего предпринимательства. Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений работы региональной власти. Малый и средний бизнес является неотъемлемой частью экономики края и

В ТЕМРЮКСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ НАПИСАЛИ АНТИКОРРУПЦИОННЫЙ ДИКТАНТ



ЕВГЕНИЯ СОКОЛОВА-УТКИНА

грамотности в области противодействия коррупции.

Успешно написавшие антикоррупционный диктант предприниматели получили от Темрюкской торгово-промышленной палаты именной сертификат, свидетельствующий об успешном прохождении и подтверждающий знания в области противодействия коррупции.

– Тема коррупции волнует все предпринимательское сообщество, гражданское общество, общественные организации. Все понимают, что коррупция – это явление, с которым нужно бороться каждому из нас. И только сообща можно снизить ее уровень. Сегодня мир сталкивается с целым рядом серьезных вызовов, которые угрожают благосостоянию и жизни людей по всей стране. Коррупция оказывает негативное воздействие на все аспекты жизни общества и тесно переплетается с конфликтами и нестабильностью, ставя под угрозу социально-экономическое развитие и подрывая демократические институты и верховенство закона, – отметила председатель Темрюкской палаты Евгения Соколова-Уткина.

Коррупция не только сопровождает конфликты, но и часто является одной из их коренных причин.

Предотвращение коррупции, содействие прозрачности и укрепление институтов имеют решающее значение для достижения целей в области устойчивого развития.

В Темрюкской торгово-промышленной палате предприниматели района написали антикоррупционный диктант. Бизнес-сообщество приняло активное участие в заполнении анкет независимого анонимного исследования, цель которого замерить антикоррупционные настроения и оценить антикоррупционную политику в России.

Всероссийский антикоррупционный диктант был приурочен к Международному дню борьбы с коррупцией и нацелен на реализацию положений Национальной стратегии противодействия коррупции и Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы.

Главная цель мероприятий – предоставление гражданам возможности проверить и повысить свои знания в области противодействия коррупции. В них приняли участие не только члены палаты, но и все желающие предприниматели и самозанятые граждане.

Поучаствовать в диктанте можно было как очно, так и в интерактивной форме на информационной платформе.

В этом году диктант состоял из 26 вопросов, которые включали как общие вопросы, направленные на проверку знаний антикоррупционного законодательства, так и практические ситуации, позволяющие оценить компетентность участника в сфере противодействия коррупции.

В ходе написания диктанта каждый участник смог определить и повысить уровень своей

К 100-ЛЕТИЮ ЭКСПЕРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЛЕСЯ ГОЛОВИНА



В Белореченской торгово-промышленной палате в рамках празднования «100-летия экспертизы ТПП» состоялась встреча с экспертами, которые много лет посвятили работе в палате.

Белореченская торгово-промышленная палата имеет опыт экспертной работы с 1997 года. Сначала экспертизу проводили работники Северо-Кавказской торгово-промышленной палаты, а затем было организовано представительство ТПП Краснодарского края в городе Белореченске.

Торжественное мероприятие было посвящено чествованию бывших сотрудников, которые много лет посвятили экспертной деятельности и трудились со дня основания Белореченской палаты и до почетного выхода на заслуженный отдых.

В мероприятии приняли участие также и действующие эксперты,

которые в настоящее время продолжают свою профессиональную деятельность. Они рассказали о своей работе в новых условиях, об изменениях в законодательстве, действующих нововведениях в этой сфере, о новых видах экспертиз, отвечающих современной действительности.

Председатель Белореченской торгово-промышленной палаты Олеся Головина поздравила и искренне поблагодарила присутствовавших ветеранов за вклад в развитие экспертной деятельности, добросовестную работу и вручила ветеранам благодарственные письма и памятные подарки.

– ТПП – крупнейшая экспертная организация страны. В 2023 году система торгово-промышленных палат отмечает 100 лет с момента создания в России первого Бюро товарных экспертиз, положившего начало формированию экспертной системы ТПП. Вековая история экспертизы в нашей стране неразрывно связана с историей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и базовой экспертной организации АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ. В настоящее время на территории страны действуют 143 торгово-промышленные палаты, каждая из которых ведет экспертную деятельность в нескольких направлениях. Сегодня в отечественной системе ТПП, охватывающей все регионы России, работают более 1000 экспертов различной специализации. Действует АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, базовая экспертная организация системы, методолог, лучшая судебно-экспертная организация РФ и один из лидеров консалтингового рынка, – рассказала Олеся Головина.

НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ МОЛОДЫХ ДЕПУТАТОВ – РАЗВИТИЕ АПК



ЮРИЙ МОРГОВСКОЙ

Далее депутаты посетили мукомольный завод ГК «Жаркофф». На сегодняшний день это динамично развивающееся предприятие. За прошедшие более чем 20 лет компания превратилась в многопрофильный холдинг, который производит и реализует масло подсолнечное, кукурузное, фритюрное, а также жмых и пеллеты из лузги подсолнечника.

Круглый стол по вопросам подготовки кадров для отрасли АПК состоялся на базе Лабинского аграрного техникума.

Директор этого учебного заведения Николай Гречанный рассказал об уникальном опыте работы техникума и достижениях выпускников. Сегодня идет подготовка по многим направлениям специальностей, таких как тракторист-машинист, автослесарь и другие. Открыта подготовка пилотов БПЛА.

Молодые парламентарии в своих выступлениях говорили о необходимости поддержки таких учебных заведений, о высокой востребованности технических профессий в АПК.

«Практика проведения выездных мероприятий с целью изучения успешного опыта развития сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий в муниципальных образованиях будет продолжена, так как она отлично содействует повышению профессиональной квалификации молодых депутатов в деле подготовки законодательных инициатив, направленных на поддержку кубанских аграриев», – подытожил Артем Роденко.

Комитет совета молодых депутатов по развитию агропромышленного комплекса, продовольствию и потребительскому рынку побывал с рабочей поездкой в Лабинском районе, в ходе которой ознакомился с итогами осенней уборочной кампании на базе крупнейших сельхозпредприятий муниципалитета.

В работе мероприятия также приняли участие депутаты десяти городов и районов края: Славянского, Брюховецкого, Апшеронского, Кореновского, Успенского, Белореченского, Новокубанского, Тбилисского и города Геленджика. Возглавил работу председатель профильного комитета совета молодых депутатов Артем Роденко. Сопровождал молодых парламентариев заместитель главы по вопросам агропромышленного комплекса администрации МО Лабинский район Сергей Шандыба и председатель

Лабинской межрайонной торгово-промышленной палаты Юрий Морговской.

Первой точкой визита стало АО «Агронова». Это предприятие – локомотив органического овощеводства, растениеводства и животноводства в России – является единственным сельхозпроизводителем, выращивающим органические овощи, а также зерновые культуры в промышленных масштабах без использования синтетических пестицидов, синтетических минеральных удобрений, каких-либо регуляторов роста.

НА СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ КОРРУПЦИИ ВЛИЯЕТ РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПОДХОДОВ



НИКОЛАЙ ТЕПЛУХИН

Торгово-промышленные палаты занимаются анализом нормативно-правовой базы. На сегодняшний день более 1500 документов поступило в палату РФ. Это проекты законов, проекты подзаконных актов, решения правительства, решения министерств, ведомств и многое другое.

На снижение уровня коррупции влияют развитие цифровых подходов и профилактическая работа в органах власти.

1 марта текущего года вступил в силу стандарт специалиста в сфере предупреждения коррупционных правонарушений.

Вице-президент российской Торгово-промышленной палаты Елена Дыбова сообщила о результатах одиннадцатого этапа исследования «Бизнес-барометр коррупции». По ее словам, в нем приняли участие около 40 тыс. предпринимателей из восьми федеральных округов страны.

«Неуклонно растет число предпринимателей, которые говорят о том, что они не сталкиваются с коррупцией в своей предпринимательской деятельности. В этом году таких уже 46%. Если учесть, что мы начинали с 22, то нужно понимать, что за эти годы, конечно, это достаточно серьезная динамика», – рассказала она.

При этом число предпринимателей, которые постоянно или редко сталкиваются с коррупцией, по-прежнему достаточно высокое – около 12%.

Коррупция ежегодно выводит из мировой экономики около 2 трлн долларов, говорится в отчете МВФ. При этом нанесенный РФ за последние два года ущерб от преступлений коррупционной направленности превысил 100 млрд рублей. Такие данные приводит Генпрокуратура.

Выселковская торгово-промышленная палата приняла участие в ежегодной всероссийской интерактивной акции, посвященной международному Дню борьбы с коррупцией. В мероприятии приняли участие представители бизнеса, местных органов власти, прокуратуры, образовательных кругов, экспертного сообщества, участвующие в предупреждении и противодействии коррупции в нашем районе.

После написания антикоррупционного диктанта участники получили сертификаты.

Председатель Выселковской палаты Николай Теплухин рассказал, что в результате проведенных исследований стало известно, что более 40% предпринимателей указали: коррупция зарождается при недостаточно строгом контроле за действиями чиновников, их доходами и расходами.

ПЕРВЫЙ ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ НОВОРОССИЙСКОЙ ТАМОЖНИ И БИЗНЕСА

В Новороссийской торгово-промышленной палате состоялась первая встреча предпринимателей с представителями Новороссийской таможни.

Модераторами выступили президент палаты Игорь Жаринов и заместитель начальника Новороссийской таможни Алексей Тепин.

Необходимость такого мероприятия назрела давно. Современные условия ведения внешнеэкономической деятельности вызывают много вопросов у предпринимателей и создают им определенные трудности.

Алексей Тепин рассказал, что создается новая дискуссионная площадка для взаимодействия бизнеса с таможней. «Такие встречи теперь будут регулярными и злободневными. Все участники ВЭД знают, насколько динамично меняется законодательство. На этой площадке мы будем рассказывать предпринимателям обо всех аспектах нормативного регулирования, на которые необходимо обратить особое внимание», - отметил заместитель начальника Новороссийской таможни Алексей Тепин.

Темы, которые обсуждались на мероприятии были выбраны не случайно, а по просьбам и пожеланиям самих предпринимателей. Так, начальник правового отдела Новороссийской таможни Татьяна Корякина рассказала о порядке и преимуществах

ПРЕСС-СЛУЖБА НОВОРОССИЙСКОЙ ТПП



досудебного урегулирования споров и ведомственного обжалования решений в области таможенного дела и консультирования, а также об оказании государственной услуги по консультированию лиц по вопросам таможенного дела.

Начальник отдела торговых ограничений и экспортного контроля Александр Бухштаб рассказал об особенностях таможенного администрирования в условиях обеспечения безопасности Российской Федерации в сфере внешнеэкономической деятельности, назвал распространенные

ошибки, которые допускают участники ВЭД при заполнении таможенных деклараций.

Вопросов у представителей бизнеса было много, поэтому приняли решение проводить такие встречи на регулярной основе и сделать их тематическими.

Для формирования повестки следующего мероприятия предпринимателей попросили прислать интересные их вопросы и свои предложения в палату для формирования повестки следующей встречи.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПРЕДСТАВИЛИ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА ВЫСТАВКЕ «ОСЕНЬ НА ТАМАНИ»

ЕВГЕНИЯ СОКОЛОВА-УТКИНА



В Темрюкской торгово-промышленной палате прошло заседание производителей сельскохозяйственной продукции, которое приурочили к окончанию сбора урожая в Темрюкском районе. В рамках мероприятия на площадке палаты была организована выставка сельскохозяйственной продукции «Осень на Тамани». Свою продукцию на ней представили предприниматели-сельхозпроизводители Темрюкского района.

На одной площадке представлена продукция сектора малых форм хозяйствования АПК района – фермерских и личных подсобных хозяйств, индивидуальных предпринимателей.

Темрюкский район – это один из ведущих аграрных районов края, где производят высококачественную пшеницу, выращивают кабачки, помидоры, баклажаны, капусту, болгарский перец, виноград и другие культуры.

Агропромышленный комплекс Краснодарского края занимает лидирующие

позиции среди производящих и перерабатывающих продавцов на рынке аграрной продукции и в сбытовой сфере тоже. Валовой объем продукции сельскохозяйственного назначения в крае один из самых больших и занимает лидирующие места в стране.

Предприниматели на заседании говорили о таких проблемах, как рост затрат на обслуживание кредитов, снижение закупочных цен и активности на рынке сельскохозяйственной продукции, проблемы со сбытом, перебои с топливом, удорожание электроэнергии, ГСМ, минеральных удобрений

и другие. В этом году расходы сельхозпроизводителей на ремонт и обновление техники выросли на 30% по сравнению с прошлым годом, произошло удорожание запасных частей, сказались и проблемы с логистикой.

Некоторые предприниматели поделились своим опытом участия во многих программах господдержки, по которым действительно есть возможность выгодно и своевременно приобрести сельхозтехнику.

– Государство принимает во внимание все эти проблемы и стремится создать более благоприятные условия для исправления ситуации. В условиях санкционной политики каждый шаг навстречу малым формам хозяйствования важен. Меры поддержки должны помочь перестроиться нашим производителям, чтобы они продолжили выращивать важные для всей страны зерновые и овощные культуры. Все понимают, что для фермеров продажа овощей – основной источник дохода. Поэтому власти предпринимают все меры, чтобы производители, особенно мелкие, не пострадали. Личным хозяйствам надо менять форму собственности и переходить на легальное производство. Крупным проще выживать, чем небольшим предприятиям, – отметила председатель Темрюкской торгово-промышленной палаты Евгения Соколова-Уткина.

Аграрии отметили, насколько важно заниматься не просто выращиванием зерна и овощей, а земледелием в целом. Необходимо проводить комплексную работу – сохранять гумус, повышать плодородие почвы, соблюдать севооборот. Это та основа, которая и дает хороший урожай.

ПРОТИВОСТОЯТЬ КОРРУПЦИИ – ОБЩАЯ ЦЕЛЬ



ЮРИЙ ГЕТТА

способствует привлечению инвестиций, развитию бизнеса и повышению уровня доверия.

- Туапсинская торгово-промышленная палата призывает бизнес-структуры, государственные органы и все общество активно участвовать в подобных инициативах, способствуя созданию благоприятного климата для экономического роста региона и страны в целом. Борьба с коррупцией – это общее дело, и только совместными усилиями мы сможем достичь поставленных целей и обеспечить стабильное развитие предпринимательства и всех сфер хозяйственной деятельности, - отметил председатель Туапсинской палаты Юрий Гетта.

В мероприятии также приняли участие активные студенты филиала РГУПС г. Туапсе. Молодое поколение необходимо вовлекать в вопросы борьбы с коррупцией.

Студенты проявили не только активный интерес к проблеме коррупции, но и продемонстрировали свою готовность принимать ответственность за будущее, свободное от этого общественного зла. Участие в диктанте молодежи отражает их стремление быть в курсе важных общественных событий и принимать активное участие в формировании честных и прозрачных общественных отношений.

Такие мероприятия способствуют выработке студентами гражданской позиции, обогащению опытом общения с предпринимателями и представителями власти.

Туапсинская торгово-промышленная палата принимала активное участие в ежегодной интерактивной акции, приуроченной к Всемирному дню борьбы с коррупцией.

Мероприятие напомнило всем его участникам об обязанности бороться с коррупцией во всех ее проявлениях. Торгово-промышленная палата, как ключевой игрок в развитии бизнеса и экономики, поддерживает эту важную инициативу.

Акция послужила площадкой, собравшей предпринимателей, представителей органов власти и общественности, для обмена идеями, опытом и взглядами на важные вопросы противодействия коррупции.

Одним из значимых моментов стало проведение интерактивного диктанта, в котором приняли участие все участники мероприятия. Диктант стал символическим актом единства в борьбе с коррупцией, подчеркнув важность сотрудничества бизнес-сообщества, власти и общественности в достижении общей цели - создания честного и прозрачного бизнес-пространства.

Одним из ключевых принципов благодатной экономической среды является отсутствие коррупции, что



ДЕФИЦИТ КАДРОВ, РОСТ ЗАРПЛАТ И ЗАТРАТЫ НА ПЕРСОНАЛ – БИЗНЕС О КАДРОВЫХ ПЛАНАХ НА 2024 ГОД

Служба исследований hh.ru, крупнейшей российской платформы онлайн-рекрутинга, провела опрос среди кубанских и российских работодателей из ключевых сфер бизнеса и выяснила, какие ожидания у них от рынка труда в наступающем 2024 году. Опрос проводился среди 529 компаний в России с 7 по 30 ноября 2023 года.

ПРЕСС-СЛУЖБА HEADHUNTER ЮГ

Большинство компаний (63%) намерены повысить оклады сотрудникам в новом году, чаще остальных к этому готовы представители крупного бизнеса (71%). Работодатели из сфер машиностроения и оборудования (78%), добычи и переработки ископаемых (70%) и строительства (66%) в большей степени собираются повышать заработную плату. В то же время чуть больше половины ИТ-компаний (53%) планируют повысить оклады.

Кроме того, почти 3 из 4 компаний ожидают повышения затрат на персонал в 2024 году. Примечательно, что 80% бизнесов с численностью сотрудников от 501 до 1000 человек готовы к этому. Подавляющее большинство представителей гостиничного и ресторанного бизнеса (94%) ожидают увеличение затрат на персонал в 2024. Следом

идут работодатели из ритейла (86%), машиностроения (76%) и FMCG (73%).

Основная часть компаний (62%) ожидает увеличения численности персонала, особенно представители малого (63%) и среднего бизнеса (64%), 84% компаний из сферы машиностроения ожидают увеличения штата сотрудников. Также планируют нанимать новый персонал компании из ИТ (69%), строительства (66%), финансов (64%) и услуг для бизнеса и населения (59%).

Интересно, что несмотря на планы по приему новых сотрудников, большинство (64%) респондентов абсолютно согласны с утверждением, что дефицит кадров останется фундаментальной проблемой рынка труда в 2024 году. Наибольшая доля согласных с этим утверждением среди

Дефицит кадров останется фундаментальной проблемой рынка труда в 2024 году



представителей сфер строительства, гостиничного бизнеса и розничной торговли.

Кроме того, компании поделились оценками своего положения на рынке в новом году. Больше трети (38%) строят оптимистичные прогнозы. Это лучший показатель за последние три года. Так, в 2021 и 2022 годах лишь каждая десятая компания была настроена позитивно. Чаще остальных оптимистичный прогнозы строят представители малого бизнеса (46%) и корпорации (40%).

В топ-5 компаний по отраслям, позитивно настроенных на 2024 год, вошли представители финансовой сферы (47%), машиностроения (38%), услуг для бизнеса и населения (34%), строительства (27%) и FMCG (25%). Среди ИТ-компаний лишь каждый пятый представитель (23%) оценивает позитивно свое положение в новом году.





20% РУКОВОДИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА ЗАЯВИЛИ, ЧТО АБСОЛЮТНО СЧАСТЛИВЫ

Компания «Технологии Доверия» совместно с Аналитическим центром НАФИ провели исследование «Кому из деловых людей на Руси жить хорошо?». В опросе по сложившейся традиции принял участие 1 001 руководитель из различных регионов и отраслей, малого, среднего и крупного бизнеса.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО С ПОМОЩЬЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ТЕТ-О-ТВЕТ

По результатам исследования оказалось, что «абсолютно счастливых» руководителей бизнеса в современной России – 20 %. Тех, у кого «все нормально», – 74 %, несчастны – 6 %.

Для заметного большинства счастье – это успешное развитие их бизнеса, а также финансовое благополучие, здоровье, семья и близкие. В аутсайдерах среди вариантов ответа на этот вопрос – «отдых/путешествия/хобби», «свобода/ свободное время» и «любовь» (в понятие «счастья» их включили лишь 2-3% опрошенных).

Кроме того, 57 % бизнес-лидеров скорее удовлетворены тем, как лично у них идут дела (только 6 % – скорее не удовлетворены). Хотя более трети чем-то удовлетворены, а чем-то – нет.

Когда речь заходит о работе самой компании, 72 % опрошенных не сомневаются: нынешние условия ведения дел в сфере деятельности их компаний позволяют успешно развивать бизнес. 45 % руководителей удовлетворены тем, как сейчас развивается их бизнес, 44 % – частично да, частично нет, 11 % – скорее не удовлетворены.

Игорь Лотаков, управляющий партнер компании «Технологии Доверия» (ТеДо):

«Несколько удивило, что первое место в перечне тех качеств, которыми, по мнению респондентов, должен обладать руководитель, без особой конкуренции занял ответ «уверенность в себе» (66 %). Второе место – у «способности адаптироваться к новым условиям» (55 %), третье поделили «клиентоориентированность»,

24% предпринимателей охарактеризовали положение дел в своей компании как «попытку сохранить бизнес»





50% деловых людей заявили, что их бизнес характеризуется «стабильностью и плановым развитием»

«креативность, нестандартные подходы к решению проблем» и «любовь к своей профессиональной области» (можно было давать много вариантов ответа). Не скрывается ли за этими цифрами тот факт, что напористость для российских деловых людей сейчас, как и в 90-е, нередко важнее компетентности? Есть о чем поразмышлять».

Три главных условия успешного ведения бизнеса в России по мнению респондентов – «грамотное руководство» (50%), «профессиональная ответственная команда» (45%) и «финансовые ресурсы/вложения» (40%).

Мало меняется ситуация с наиболее часто упоминаемыми препятствиями на пути ведения бизнеса (мы фиксируем одно и то же чуть ли не каждый год): «бюрократия», «дефицит профессиональных кадров», «дефицит финансовых ресурсов», «несовершенство законодательства». Однако в 2023-м появился и новый

фактор – «международные санкции против России». Четверть респондентов упомянули о них как о проблеме, мешающей им хорошо жить.

По результатам исследования 24% опрошенных охарактеризовали положение дел в своей компании как «попытку сохранить бизнес». Жизнеутверждающее мироощущение половины деловых людей (50%), заявивших, что их бизнес характеризуется «стабильностью и плановым развитием» (еще 16 % сообщили, что у них наблюдается «активное развитие, рост»), не превращает ранее обозначенную проблему во второстепенную.

Руководители компаний действительно мало внимания уделяют своему здоровью: например, больше половины руководителей (55 %) проходят диспансеризацию реже 1 раза в год. Около трети и более респондентов имеют вредные привычки, низкую физическую активность, неправильно питаются и испытывают частый стресс.

КАКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЖДУТ БИЗНЕС В 2024 ГОДУ

В 2024 году вступят в силу новые законопроекты, которые внесут изменения в Налоговый кодекс и другие нормативно-правовые акты. Бизнесу стоит изучить эти поправки и внедрить их в работу, чтобы избежать штрафов. Рассказываем об основных нововведениях.

ИЗМЕНЯТСЯ ПРАВИЛА УПЛАТЫ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО

Если у компании есть в собственности недвижимость, например здание или машино-место, предприниматели должны платить налог на имущество. С 1 января 2024 года начнут действовать новые правила, которые коснутся трёх документов: годовой декларации, уведомления о её представлении и уведомления об исчисленной сумме налога.

Годовая декларация. Максимальный срок её подачи перенесут с 25 марта на 25 февраля, который следует за истёкшим налоговым периодом. При этом срок уплаты налога останется прежним – не позднее 28 февраля.

Уведомление о представлении декларации. В этом году предприниматели подавали такой документ до 1 марта, но с 2024 года срок сдвинется на 1 февраля. Кроме того, налоговая будет рассматривать уведомления быстрее – 10 рабочих дней вместо 30.

В 2024 ГОДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ НУЖНО СДАВАТЬ ОТЧЁТНОСТЬ НА МЕСЯЦ РАНЬШЕ

Уведомление об исчисленной сумме налога. С 2024 года организациям не надо подавать такой документ, потому что они будут предоставлять отчётность до уплаты

налога. Это изменение касается объектов недвижимости, информация о которых указана в декларации.

УВЕЛИЧИТСЯ РАЗМЕР СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ ДЛЯ ИП

Страховые взносы – обязательные платежи для индивидуального предпринимателя, которые обеспечивают ему пенсионное и медицинское страхование. Такие выплаты состоят из двух частей: фиксированной и дополнительной суммы в размере **1% от прибыли**. Вторую нужно внести, если годовой доход превышает 300 тысяч рублей.

Согласно новому закону, в 2024 году сумма страховых взносов увеличится в следующих пределах:

Фиксированная часть – с 45 832 до 49 500 рублей.

Дополнительная часть – с 257 061 до 277 571 рубля.

ИЗМЕНЯТСЯ СТАВКИ НДФЛ ДЛЯ УДАЛЁННЫХ СОТРУДНИКОВ

С 1 января 2024 года вступит в силу законопроект о единой ставке налога на доходы физического лица (НДФЛ). Изменения коснутся сотрудников, которые

работают на российские компании дистанционно внутри страны и за её пределами.

В 2023 году ставка НДФЛ для удалённого сотрудника зависит от следующих факторов:

Новая ставка НДФЛ будет зависеть от резидентства сотрудника, места работы по трудовому договору и годового дохода.

В следующем году размер НДФЛ станет для всех удалённых сотрудников одинаковым вне зависимости от резидентства и места работы. **Ставка составит 13 или 15%, если доход работника превышает 5 млн рублей.**

ПОЯВИТСЯ ЛИМИТ НА УПЛАТУ НДФЛ ЗА КОМПЕНСАЦИЮ РАСХОДОВ УДАЛЁННЫХ СОТРУДНИКОВ

По закону, если сотрудник работает удалённо и при этом использует личное имущество, наниматель обязан оплатить расходы, которые с этим связаны. Например, человек тратит электроэнергию и пользуется услугами интернет-провайдера, чтобы выполнить обязанности по трудовому договору.

Пока компенсация не облагается НДФЛ и взносами, но с 1 января 2024 года новый законопроект введёт лимит:

Компенсация в размере 35 рублей в день не облагается налогом.

Если сумма выше 35 рублей и сотрудник не подтвердил расходы документами, то работодатель должен удерживать НДФЛ по ставке 13%.

ИП СМОГУТ НАПРАВЛЯТЬ ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКУМЕНТЫ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ С УСИЛЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

С 1 апреля 2024 года вступят в силу изменения в Налоговый кодекс, которые дадут ИП возможность подписывать документы усиленной квалифицированной электронной подписью (УКЭП). Она позволяет не только направлять отчётность в налоговые органы, но и работать с онлайн-кассами, участвовать в торгах и обмениваться электронными документами с контрагентами.

УКЭП можно получить в аккредитованном удостоверяющем центре. Перечень таких организаций размещен на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

ОБНОВИТСЯ СИСТЕМА ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРОИЗВОДСТВО УПАКОВКИ

С 2015 года в России действует система расширенной ответственности производителей и импортёров товаров и упаковки. Это значит, что предприятие должно отвечать за утилизацию образовавшихся отходов одним из двух способов.

Первый - уплатить экологический сбор за переработку упаковки. Этот вариант подходит для компаний, которые не утилизируют отходы самостоятельно.

Второй - заключить договор с подрядчиком. Специализированная организация за плату возьмёт задачи по переработке упаковки на себя.

С 1 января 2024 года вступит в силу новый законопроект, который внесёт изменения в систему: ответственность за утилизацию упаковки будут нести только производители упаковки, а не изготовители товаров.

МОЖЕТ УВЕЛИЧИТЬСЯ МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА

С 1 января 2024 года минимальный размер оплаты труда (МРОТ) может вырасти с **16 242 до 19 242 рублей**. Госдума приняла такой законопроект в первом чтении.

По Трудовому кодексу, месячная зарплата сотрудника, который работает полный рабочий день, не может быть ниже МРОТ. Это значит, что наниматели обязаны поднять оплату труда до нового минимального уровня.

Если законопроект вступит в силу, работодателям предстоит выполнить следующие задачи:

- Привести зарплату сотрудников в соответствие с новым минимумом. Если у работника доход ниже нового МРОТ, нужно подписать дополнительное соглашение об увеличении размера оплаты труда.
- Обновить локальные нормативные акты компании, в которых указана сумма МРОТ.
- Учесть новый минимум при расчёте больничных, отпускных и декретных.

Если работодатели не поднимут зарплату до нового уровня МРОТ, они нарушат трудовое законодательство. Согласно Кодексу РФ об административных правонарушениях, на организации могут наложить **штраф от 30 000 до 50 000 рублей**.



«АЗБУКА РЕМЁСЕЛ»: ОТ ЛИЧНОГО ХОББИ ДО ФЕДЕРАЛЬНОЙ ФРАНШИЗЫ

От личного хобби до федеральной франшизы. Примерно такой путь проделал детский экскурсионный проект «Азбука ремёсел».

В 2021 году предприниматель из Краснодара Виктория Мищенко решила организовать интересные экскурсии для своих собственных сыновей.

– В один прекрасный день я поняла, что моим детям ничего не интересно, кроме гаджетов, видео-роликов и игр. И с этим нужно что-то делать. Я стала организовывать посещение разных производств, мест профессий для своих детей, соседей и друзей, – рассказывает Виктория Мищенко – Проект стал очень быстро развиваться. И я поняла, как он необходим в нашем современном обществе. Как много родителей нуждаются в нем. С другой стороны, многим предприятиям и производствам было очень интересно пригласить к себе



экскурсию, ведь это развивает их бренды и сближает с потребителями».

За эти два года «Азбука ремёсел» побывала в гостях у многих предпринимателей. На огромных производствах "Коровка из Кореновки", "Очаково", "Сады Предгорья", грибной комплекс компании «Тандер», инновационная ферма «Ключевское», а также в небольших семейных компаниях.

Дети и родители посетили футбольный клуб «Краснодар», телеканал «Кубань 24», МУП «Краснодарское трамвайно-троллейбусное управление», пожарные части, радио «Бизнес FM», отделение Сбербанка и многие другие предприятия края.

Это единственный частный проект Краснодарского края, который организует подобные экскурсии для широкой аудитории.

За время существования проекта уже тысячи детей и родителей посетили различные предприятия и места профессий.

«Азбука ремёсел» занимается ранней профориентацией, помогает детям и подросткам найти свой путь в жизни, определиться с выбором профессии

или с идеей для бизнеса, своего ремесла.

«Для меня важно дать детям мотивацию и показать разнообразие мира, помочь в выборе будущей профессии!», – подчеркивает Виктория.

Сейчас «Азбука ремёсел» вышла на объемы 40-50 экскурсий в месяц! Работает в Краснодаре и Геленджике, а также планируется открытие в Ростове-на-Дону и Сочи. За этот довольно короткий период компания прошла большой путь по повышению качества организации бизнес-процессов, автоматизации, внедрения самых передовых методик электронной торговли. «Азбука ремёсел» превратилась из небольшого некоммерческого проекта в полноценный бизнес с продажами через сайт и системой учета клиентов. В планах продажи туров через платформу wildberries travel.

Проект «Азбука ремёсел» вошёл в общероссийское общественное движение «Человек труда», а также участвовал в программе развития и масштабирования стартапов на ранней стадии «Акселератор» фонда развития инноваций и стартапов.

Благодаря поддержке комитета по франчайзингу при

Торгово-промышленной палате Краснодарского края проект проходит через стадию упаковки собственной франшизы и планирует работу по всех территории Российской Федерации.

«Моя мечта – это сеть проектов "Азбука ремёсел" по всей России и не только. Чтобы в каждом регионе дети имели возможность посещать классные экскурсии, развиваться, открывать для себя профессии и вдохновляться бизнес-проектами.

Я хочу, чтобы, запланировав путешествие в любой крупный город, мы могли посетить локальные предприятия и бизнесы, познакомиться с российскими брендами и собственной страной!», – отметила предприниматель.

Проект постоянно расширяет список своих экскурсий и открыт для новых партнеров. Любое предприятие города Краснодара и Краснодарского края может пригласить к себе на экскурсию через проект «Азбука ремёсел». Продемонстрировать все свои достижения и инновации, лояльность и открытость к потребителям, а также показать качество своих товаров.

И, конечно же, проект ждёт всех желающих посещать интересные экскурсии и мероприятия вместе с «Азбукой ремёсел».

Азбука Ремёсел

Проект «Азбука ремёсел»:
350007, г. Краснодар,
ул. Кубанская Набережная,
д. 39/2,
тел.: +7 (918) 288-91-81,
e-mail: viiik87@mail.ru



«КИТ-ТУР»: ЛЮБОЕ МЕРОПРИЯТИЕ «ПОД КЛЮЧ»

Бренд КИТ-ТУР работает на туристическом рынке с 2010 года. Увлечение путешествиями из хобби превратилось в любимую работу и желание показать мир как можно большему количеству людей.

Приоритетом в работе компании всегда являлись три критерия: КАЧЕСТВО, КОМФОРТ, КРАСОТА. Именно ЭМОЦИИ первостепенны, а не просто покупка тура. К нам в компанию обращаются, когда хотят сделать отдых особенным, неповторимым и премиальным. Наши сильные стороны - личный опыт, креативность и поддержание высокого сервиса.

«КИТ-ТУР» активно занимается развитием внутреннего туризма в Южном Федеральном округе и Крыму: бизнес и корпоративный туризм, организация конференций и семинаров «под ключ», развлекательные программы для



банкетов, оформление площадок – дизайн, декорации, техническая поддержка мероприятий.

Из новинок в линейке услуг компании появились авторские туры по России. Например, гастрономический тур по винодельческим хозяйствам Краснодарского края с нетривиальным маршрутом, интересными историями и возможностью завести новых друзей.

«КИТ-ТУР» – эксперт в организации морских и речных круизов, а также отдыха уровня ВИП. Мы инспектировали лично эксклюзивные круизные лайнеры и речные теплоходы, премиальные курорты ОАЭ, Турции, Европы, экзотических стран. Оказываем визовую поддержку, имеем прекрасную статистику открытия длительных виз для наших клиентов.

Организация неоднократно участвовала в Международных туристических выставках в Москве. Стенд компании размещался в рамках общей экспозиции курортов Краснодарского края под патронажем министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края. «КИТ-ТУР» – это официальный представитель интереснейшего проекта для детей – футбольной школы Руслана Нигматуллина в Олимпийском Сочи. Проект и презентация футбольной школы были представлены на выставке Интурмаркет

совместно с известным российским футболистом Русланом Нигматуллиным.

«КИТ-ТУР» полностью организовал программу футбольной школы на весенние и летние каникулы на базе Олимпийского Сочи, футбольное поле для тренировок детей в самом центре Олимпийского парка рядом со стадионом Фишт, трансферы, экскурсионную программу для детей и их родителей. Проект футбольной школы имел огромный успех и привлек большое количество детей и родителей со всех уголков нашей страны. Проект подчеркнул значимость российских курортов, олимпийского наследия Сочи, а также повысил уровень патриотизма российских ребят.

Компания «КИТ-ТУР» плотно сотрудничает с агропромышленными предприятиями России в сфере организации корпоративных и бизнес выездов. Среди наших постоянных партнеров такие крупные холдинги, как ООО Группа Компаний «АгроПлюс», ООО «Сэйфти Филд Корпорэйшн», ООО Агрофирма «Приволье», ООО «Агротек», ООО «Агрохим-21» и другие. Организация является организатором деловых поездок, бизнес-тренингов, конференций и корпоративных мероприятий для указанных выше предприятий. Так, компания «КИТ-ТУР» – официальный организатор корпоративного мероприятия ООО «Агрохим-21» по

случаю празднования 10-летия компании в курортном комплексе «Надежда» (г. Геленджик). А именно доставка авиа до места, трансферы, бронирование номеров в отеле, подготовка и реализация шоу-программы, обеспечение световым и звуковым оборудованием, фото и видео съемка, украшение зала и декор зоны фуршета и зоны банкета, подготовка меню, выбор артистов и ведущих для шоу, разработка макета и печать «приветственных писем» для гостей, организация грандиозного фейерверка, а также сопровождение мероприятия, оперативное решение возникающих вопросов для максимально комфортного отдыха гостей.

Важным приоритетом деятельности туристической компании «КИТ-ТУР» являются высокие стандарты обслуживания корпоративных партнеров и туристов. Наши клиенты совершенно спокойно доверяют нам проведение масштабных мероприятия для своих компаний или для себя лично «под ключ». Разнообразный опыт работы позволяет нам предложить самые лучшие цены и самый лучший сервис нашим клиентам. Неоспоримая надежность и постоянство в работе, богатый опыт и профессионализм, а также осведомленность обо всех новинках и тонкостях формирования турпродукта дает нашим партнерам и туристам массу преимуществ в работе с нашей компанией!



КИТ ТУР
ПРЕМИУМ

Компания «КИТ-ТУР»:
350075, Краснодарский край,
г Краснодар,
ул. им. Лермонтова, д. 6,
тел.: +7 (988) 240-70-80,
ghilenko@mail.ru



КУБАНЬПРОМСТАНДАРТ – МОЛОДОСТЬ, КОМПЕТЕНТНОСТЬ, КАЧЕСТВО

В условиях дефицита кадров качественное обучение сотрудников не отходит на второй план, а скорее наоборот – встает острее. Желая уберечь свой главный ресурс, коим, безусловно, является человек, долг каждого работодателя – обеспечить качественное обучение своего персонала. Именно поэтому компетентность и качество информации, мы, как образовательное учреждение, ставим в основу своих профессиональных стандартов.

Как маркер для данной статьи мы возьмем пункт статистики по Пожарной безопасности, тем самым перейдя от лирики к неприятным цифрам.

В 2022 году на территории Российской Федерации зарегистрировано 19 сложнейших, масштабных пожаров на промышленных предприятиях, торговых и логистических площадках. К сожалению, предварительные прогнозы по 2023 году не дают утешительных результатов. Всё также, главной причиной подобных пожаров является несоблюдение противопожарных норм.

Это халатность и неосведомленность персонала, в первую очередь!

Решением этой непростой задачи мы занялись 17 февраля 2022 года, в день основания академии.

Академия ДПО «Кубаньпромстандарт» организована чуть более полутора лет назад, но уже успела обзавестись благодарными клиентами и надежными партнерами, среди которых и Торгово-промышленная палата Краснодарского края. И хотя мы шагаем в ногу со временем и имеем все передовые инструменты для дистанционного обучения сотрудников предприятий (сайт дистанционного обучения, платформы онлайн-тестирования и прочее), продолжаем настаивать и ориентировать руководство

предприятий на очное обучение по направлениям охрана труда, пожарная безопасность, оказание первой помощи пострадавшим и многое другое.

Для организации подобной формы обучения мы привлекли преподавателей с одной качественной, отличительной чертой – это бывшие практики, вышедшие из крупнейших промышленных предприятий нашего края.

Очное обучение проводится как в наших аудиториях, так и с выездом на предприятие без какой-либо потери в качестве. Материально-техническое оснащение позволяет проводить очное обучение по охране труда при работах на высоте.

Полный перечень программ можно найти на нашем сайте. Все услуги оказываются на основании лицензии Министерства образования и аккредитации Роструда.

Компетентность и молодость не часто идут рука об руку, но на данный момент Академия ДПО «Кубаньпромстандарт» располагает лучшими кадрами и прочими ресурсами, позволившими нам обучить порядка 4000 человек из 20 предприятий Краснодарского края только за этот год. В планах на ближайшие 10 лет – занять лидирующие позиции на рынке дополнительного образования Кубани.

**Бруквач Иван Олегович,
генеральный директор
Академии ДПО**

«Кубаньпромстандарт»:

«Мы не ставили изначально своей задачей исключительно зарабатывание денег, но хотим быть причастными к формированию безопасной среды для рабочего человека»



**Академия ДПО
«Кубаньпромстандарт» :**

г. Краснодар,
ул. им. Мачуги В.Н., д. 41,
пом. 20/2,
<http://oookps.ru/>,
e-mail: info@oookps.ru,
тел.: +7 (989) 858-89-88,
тел.: +7 (938) 872-75-77

**Какоткина Ольга Александровна, технический директор
Академии ДПО «Кубаньпромстандарт»:**

«Необходимость качественного обучения персонала в наших реалиях – не вопрос выбора, это данность, спорить с которой мы не имеем права»



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
 «РЕПЕТИТОР КУБАНИ» –
 место, где легко улучшить
 успеваемость, раскрыть
 творческий потенциал
 и построить карьеру**



«Репетитор Кубани» – это курсы в мини-группах до 5-ти человек, парные и индивидуальные занятия.

Нам уже 12 лет! В копилке «Репетитор Кубани» собраны не только добрые отзывы от благодарных родителей и успешных учеников, но также имеются многочисленные грамоты и награды за участие в общественных мероприятиях нашего города, письма с выражением благодарности от компаний, с которыми мы сотрудничали.

«Репетитор Кубани» участвовала в международных научно-практических конференциях, например таких, как «Современные тенденции кросс-культурных коммуникаций» в КубГТУ. Наши заслуги и активная деятельность отмечены в "Золотых страницах Кубани" за 2014 и 2017 гг.

Принцип нашей работы: помогаем стать счастливым каждому.

Знание – ваше орудие для правильного выбора профессии, получения хорошего образования, престижной работы, обретения уверенности в себе и друзей по интересам.

В центре «Репетитор Кубани»:

- помогут «подтянуть» школьные предметы,
- подготовят к школе,
- подготовят к сдаче ВПР, ОГЭ, ЕГЭ,
- подготовят к поступлению в ВУЗ.

В нашем центре и филиале изучают иностранные языки, учат игре в шахматы, каллиграфии и чистописанию, проводят мастер-классы, развивают память и внимательность на курсе «Мнемотехника», работает ИЗО-студия и мини-группа кратковременного пребывания "Продленка".

Если есть желание получить образование за рубежом, например в Китае, пройти языковую стажировку или курсы, наши партнеры предложат Вам широкий выбор образовательных программ.

Остается только выбрать учебную программу и идти к намеченной цели.

Оформить бесплатно заявку и получить консультацию можно на главной странице сайта: <http://repetitor-kubani.ru> или по указанным ниже контактам.



Образовательный центр «Репетитор Кубани» :

г. Краснодар,
головной учебный центр,
ул. Красноармейская, 50,
филиал,
ул. Дмитриевская Дамба, 5,
тел.: +7 (918) 970-22-79
WhatsApp,
тел.: +7 (989) 288-37-88,
<http://repetitor-kubani.ru/>,
repetitor-kubani@mail.ru,
vk.com/repetitorkubani93,
Skype: repetitorkubani2011



ООО «ГИГИЕНА»: МЫ ЗАНЯЛИ СВОЮ НИШУ НА РЫНКЕ

ООО «Гигиена» образовано 2 августа 2002 года. В штате 12 сотрудников. В начале пути компания арендовала помещения, а в 2010 году переехала в собственный офис.

Основными видами деятельности являются дератизация, дезинсекция, дезинфекция, фумигация, камерная обработка принадлежностей, реализация средств ДДД (для дератизации, дезинсекции, дезинфекции).

Конкуренция на рынке услуг велика, но компании удалось выстоять и занять свою нишу, а также обрести постоянными клиентами, которые доверяют ей.

Идеология, которой придерживается руководство компании заключается в предоставлении своим



клиентам доступной и качественной услуги по приемлемым ценам.

Работа компании строится на принципах подчиненности и взаимодействия руководства с коллективом. Идет постоянный процесс повышения грамотности, отчетности, контроля своевременности оказанных услуг.

Мы являемся членами Национальной организации инфекционистов (НОИ) г. Москва, а также являемся членом ассоциации PEST CONTROL UNION г. Казань. Периодически

проводим независимую сертификацию своей деятельности. Имеем грамоты, благодарности от глав администраций Тихорецка и Тихорецкого района. Взаимодействуем с местными органами власти на постоянной основе.

В ближайшем будущем планируем открыть дополнительно торговые точки в помещениях 150 кв м. и 600 кв м., расширить спектр оказываемых услуг, а также подготовиться к лицензированию согласно ФЗ «О лицензировании», чтобы к сентябрю 2024 года получить лицензию.



ООО «Гигиена» :
 352125, Краснодарский край,
 г. Тихорецк,
 ул. Октябрьская, 97А, кв. 2,
 e-mail: gigiena_tih@mail.ru,
 тел.: +7 (86196) 5-48-28,
 5-19-00, +7 (918) 493-77-27

СЕВЕРО-КАВКАЗСКАЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА ЗАДАЕТ ВОСТОЧНЫЙ ВЕКТОР ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

В декабре в Китай прибыла первая партия российского зерна в контейнерах, сформированная СКЖД. О новом грузовом маршруте, а также об обновлении инфраструктуры перевозчика рассказал начальник Северо-Кавказской дирекции по управлению терминально-складским комплексом Артем Кочев.

17 октября 2023 года Россия и Китай подписали крупнейший контракт на поставку зерновых. Согласно соглашению сторон, в течение 12 лет наша страна экспортирует на рынок КНР 70 млн тонн зерновых, зернобобовых и масличных культур, выращенных в РФ. Сумма контракта составляет 2,5 трлн рублей. Реализация масштабного проекта потребовали переосмысления логистики российских железнодорожных перевозок. В частности, для транспортировки груза используются специализированные контейнеры-зерновозы. Этот формат перевозки успешно взяла на вооружение Северо-Кавказская железная дорога, заключив первые контракты с зерновыми трейдерами готовыми сотрудничать в рамках нового проекта.

– Артем Валерьевич, как зерновые трейдеры приняли новый контейнерный маршрут в Китай?

– Первому договору о поставке зерна по новому маршруту предшествовал таргетированный анализ деятельности зерновых трейдеров. Эту работу совместно провели наша дирекция и Северо-Кавказский территориальный центр фирменного транспортного обслуживания. Среди компаний, занимающихся отправкой грузов на экспорт морским транспортом мы искали те, у которых не было достаточной инфраструктуры для накопления и хранения зерновых грузов до объема судовой партии. Вот таким компаниям СКЖД и предложила новый сервис – доставку зерна в экспортном направлении железнодорожным транспортом.



– С кем был заключен первый договор и какой по объему была первая партия?

– Первый договор на комплексное транспортное обслуживание был заключен с компанией ООО «АГРО ВИКТОРИЯ», которая ранее поставляла зерновые грузы в страны Ближнего Востока, в Индию и на Дальний Восток. Благодаря новому проекту, наш партнер смог расширить географию своих поставок. Согласно условиям договора, на территории грузового терминала Ростов-Западный впервые был сформирован поезд с 62 контейнерами заполненными зерном. Состав отправился в Китай, в финальной части маршрута пересек пограничный переход Гродеково Дальневосточной железной дороги, и в декабре благополучно прибыл к получателю.

– Когда будет готова к отправке в Китай следующая партия зерна, и можно ли говорить о том, что такие поставки теперь будут вестись на постоянной основе?

– Мы планируем не позже января сформировать очередную отправку зерна из России в Китай, таким образом, действительно, можно констатировать, что у нас заработал новый контейнерный маршрут восточного направления.



– Отправка зернового груза в контейнерах требует какой-то специальной его подготовки и особых условий перевозки?

– Да, это и подготовка груза, и определенные условия его успешной доставки. Для перевозки зерна используется 40-футовый контейнер, который мы доставляем автомобилем-контейнеровозом с грузового терминала Ростов-Западный на территорию перерабатывающего завода ООО «АГРО ВИКТОРИЯ». Там контейнер обустраивают «лайнер-бэгом», это такой специальный вкладыш, который исключает контакт сыпучего груза со стенками и защищает от внешних загрязнений. Затем происходит погрузка, после чего наполненный контейнер перевозится на специализированную площадку для фитосанитарного обеззараживания. Последний этап подготовки к перевозке – доставка на грузовой терминал нашей дирекции, где контейнер размещают на железнодорожной платформе. Отмечу, что практика последних лет показывает, что зерно в крупнотоннажной таре стандартного транспортного габарита быстрее и сохраннее доставляется в пункты назначения, не теряя своего товарного вида.

– Видимо, с этим обстоятельством и связано решение СКЖД развивать контейнерные перевозки зерна?

– Безусловно, ведь контейнерная перевозка имеет ряд преимуществ. При традиционной технологии транспортировки зернового груза, неизбежно происходит потеря его части, ведь в процессе перевалки зерно намокает и теряет товарный вид. Использование контейнеров полностью исключает перевалку и потери.

Кроме того, преимуществом перевозки зерна в крупнотоннажной таре является гибкость логистики. Она позволяет осуществлять доставку по схеме «от двери до двери» и быстро менять направления грузопотоков. В этой логистике также возможно осуществлять отправку зерна с токов тех сельскохозяйственных предприятий, которые удалены от магистральных элеваторов.

Еще один плюс контейнерных перевозок касается грузоотправителей, заинтересованных в продаже и доставке клиентам мелкооптовых партий зерна по низким железнодорожным тарифам в сравнении с тарифами на перевозки в вагоне-хоппере.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА ПРЕДПРИЯТИЯМ – ЧЛЕНАМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:
3500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ТПП РАЙОНОВ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

КРАСНОДАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 40)

VIP И БИЗНЕС-ЗАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО
АЭРОПОРТА КРАСНОДАР
(КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. Е. БЕРШАНСКОЙ, 355)

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ КРАСНОДАР-1
(ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ, 1)

КРАСНОДАРСКИЙ ИППОДРОМ
(КРАСНОДАР, УЛ. БЕГОВАЯ, 11)

ТОЧКА КИПЕНИЯ HI-TECH СЕРВИС-ЮГ-ККМ
(КРАСНОДАР, УЛ. НОВОКУЗНЕЧНАЯ, 84)

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ
(КРАСНОДАР, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 30)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «МЕРКУРИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ТРАМВАЙНАЯ, 2/6)

ГБУ КК «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ
МИГРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» (КРАСНОДАР,
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100/5)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «AVM ORSETTO»
(КРАСНОДАР, УЛ. УРАЛЬСКАЯ, 75/1)

МЦРП «ПЛАТФОРМА»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 365)

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «АКВАРИУМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 405)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «КАРАСУНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КАРАСУНСКАЯ, 60)

БИЗНЕС-КЛУБ «ФОРМУЛА»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ВЕНСКИЙ ДОМ»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 157)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ИЗУМРУД»
(КРАСНОДАР, УЛ. ЯНКОВСКОГО, 169)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ПРЕМЬЕР»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ
НАБЕРЕЖНАЯ, 45)

АКГ «ВАШ СОВЕТНИКЪ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 154)

ОТЕЛЬ HILTON GARDEN INN KRASNODAR 4*
(Г. КРАСНОДАР, КРАСНАЯ УЛ., 25/2)

ОТЕЛЬ RED ROYAL
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС
«ЕКАТЕРИНИНСКИЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 5)

ОТЕЛЬ «ПРЕСТИЖ»
(КРАСНОДАР, УЛ. МИРА, 60)

ОТЕЛЬ «ПЛАТАН ЮЖНЫЙ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 16)

РГК «ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. ПОСТОВАЯ, 41)

РГК «ЛЮКС-ПЛАТАН»
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 4/1)

ГРАНД-ОТЕЛЬ «УЮТ»
(КРАСНОДАР, УЛ. ВОРОВСКОГО, 116)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС REDPOINT
(КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 4)

CROWNE PLAZA KRASNODAR CENTRE 4*
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 109)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ
(Г. КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 1)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ
ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ,
ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ

ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ:

тел. +7 (861) 992-03-49

e-mail: pressa@tppkuban.ru

ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

Учредитель: Союз «Торгово-промышленная
палата Краснодарского края»

Главный редактор
Ткаченко А. Ю.

Ноябрь – Декабрь № 6 (99)
Дата выхода: 27 декабря 2023 года
Тираж: 7 500 экземпляров
Распространяется бесплатно

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
350911, г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6,
тел. +7 (861) 992-03-49
e-mail: tppkk@tppkuban.ru,
pressa@tppkuban.ru

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:
ООО «Конти-Пресс», 350063,
г. Краснодар, ул. Советская, д. 30, оф. 102,
тел. +7 (861) 268-03-31

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:
Отпечатано в ООО «АПОЛЛОН ПЛЮС»
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 5,
тел. +7 (861) 215-55-35
Заказ № 10800 от 25.12.2023 г.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Редактор – Галаган С. А.
Арт-директор – Захаров А. Г.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС
14-0709 от 05 июля 2007 года выдано Кубанским
управлением Федеральной службы по надзору за
соблюдением законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия.
Редакция не несет ответственности за достовер-
ность информации, содержащейся в рекламных
материалах. Мнение редакции может не совпадать
с мнением авторов.








ОСНОВНАЯ СЦЕНА

12.01 пятница	18-30	БЕСПРИДАННИЦА драма	А. Н. Островский		2 ч 20 мин	16+
13.01 суббота	17-00	БЕСПРИДАННИЦА драма	А. Н. Островский		2 ч 20 мин	16+
16.01 вторник	19-00	ЗАПИСКИ ИЗ МЕРТВОГО ДОМА быль в одном действии	Ф. М. Достоевский		1 ч 45 мин	16+
19.01 пятница	18-30	АННА КАРЕНИНА драма в 2-х действиях	Л. Толстой			18+
20.01 суббота	17-00	АННА КАРЕНИНА драма в 2-х действиях	Л. Толстой			18+
21.01 воскресенье	17-00	ХАНУМА водевиль из жизни Тифлиса XIX века	либретто Владимира Константинова и Бориса Рацера	по мотивам пьесы А. Цагарели		2 ч 30 мин 12+
23.01 вторник	20-00	СНЕГУРОЧКА трагедия	А. Островский		1 ч 10 мин	16+
25.01 четверг	18-30	РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА стереодрама	У. Шекспир		2 ч 50 мин	12+
26.01 пятница	18-30	ГОРЕ ОТ УМА трагикомедия в 2-х действиях	А. Грибоедов		2 ч 40 мин	12+
27.01 суббота	17-00	12 СТУЛЬЕВ комедия в 3-х действиях	И. Ильф и Е. Петров		4 ч	16+
28.01 воскресенье	17-00	МЕСЯЦ В ДЕРЕВНЕ лирическая комедия	И. Тургенев		2 ч 50 мин	16+
31.01 среда	18-30	СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ хроника одного эксперимента в 2-х действиях	М. А. Булгаков		2 ч 10 мин	16+

КАМЕРНАЯ СЦЕНА

05.01 пятница	17-00	ПИКОВАЯ ДАМА несмешной анекдот в одном действии	А. Пушкин		1 ч 15 мин	18+
10.01 среда	18-30	ЗАБАВЫ ПОСЛЕ ПОЛУНОЧИ здесь и сейчас	В. Мережко		2 ч 15 мин	16+
11.01 четверг	18-30	ГОРГОНЫ трагикомедия в одном действии	Д. Нигро		1 ч 45 мин	18+
16.01 вторник	18-30	КОСМОС макротрагикомедия	А. Житковский		1 ч 45 мин	18+
17.01 среда	18-30	ТАНГО ВТРОЕМ лирическая комедия	В. Асланова		1 ч 40 мин	16+
18.01 четверг	18-30	МЕТОД ГРОНХОЛЬМА психологический детектив	Ж. Гальсеран		1 ч 40 мин	18+
23.01 вторник	18-30	16 ММ ОБРАТИМАЯ драма по мотивам судьбы Валентины Караваевой	Е. Августеняк		1 ч 10 мин	16+
24.01 среда	18-30	ПИКОВАЯ ДАМА несмешной анекдот в одном действии	А. Пушкин		1 ч 15 мин	18+
27.01 суббота	12-00	СПАСИТЕ ЛЕНЬКУ! сказка в реальности	М. Икрамова		1 ч 20 мин	12+
28.01 воскресенье	12-00	СПАСИТЕ ЛЕНЬКУ! сказка в реальности	М. Икрамова		1 ч 20 мин	12+
30.01 вторник	18-30	УТИНАЯ ОХОТА проигранная жизнь	А. Вампилов		2 ч 30 мин	18+

ТЕАТР - ДЕТЯМ

02.01 вторник	11-00 14-00	БУРАТИНО сказка для всей семьи	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	А. Толстой		1 ч 25 мин	6+
03.01 среда	11-00 14-00	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА сказка странствий и приключений	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	По мотивам сказки Г.Х.Андерсена		1 ч 10 мин	6+
04.01 четверг	11-00 14-00 17-00	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА сказка странствий и приключений	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	По мотивам сказки Г.Х.Андерсена		1 ч 10 мин	6+
05.01 пятница	11-00 14-00	СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА сказка странствий и приключений	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	По мотивам сказки Г.Х.Андерсена		1 ч 10 мин	6+
06.01 суббота	11-00 14-00	КОНЁК-ГОРБУНОК приключенческая сказка	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	П. Ершов		1 ч 25 мин	6+
07.01 воскресенье	11-00 14-00	КОНЁК-ГОРБУНОК приключенческая сказка	ОСНОВНАЯ СЦЕНА	П. Ершов		1 ч 25 мин	6+
08.01 понедельник	11-00 14-00	АЛИСА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ загадка без ответа	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Л. Кэрролл		1 ч 20 мин	6+

КАССА ТЕАТРА: 255-36-42

КАССА РАБОТАЕТ С 11:00 ДО 19:00 ЕЖЕДНЕВНО
БИЛЕТЫ НА ДЕТСКИЕ СПЕКТАКЛИ ПРИОБРЕТАЮТСЯ
ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 3-Х ЛЕТ
КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 110
DRAMTEATR.KRD@MAIL.COM

СТОИМОСТЬ БИЛЕТОВ:

ОСНОВНАЯ СЦЕНА — 300 - 2000 Р.
КАМЕРНАЯ СЦЕНА — 700 - 2000 Р.

ДЕТСКИЕ СПЕКТАКЛИ:

ОСНОВНАЯ СЦЕНА — 300 - 800 Р.
КАМЕРНАЯ СЦЕНА — 500 - 800 Р.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЗАЯВКИ:

255-17-14, 259-43-57

АДМИНИСТРАТОР: 253-95-09

БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ:

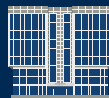
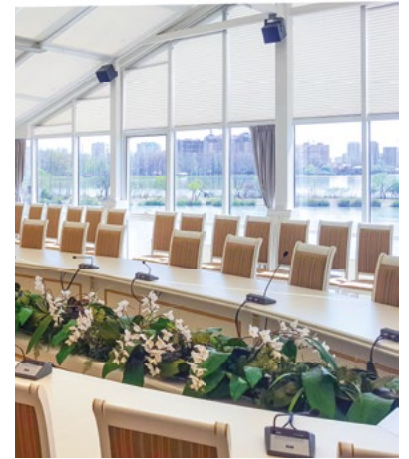
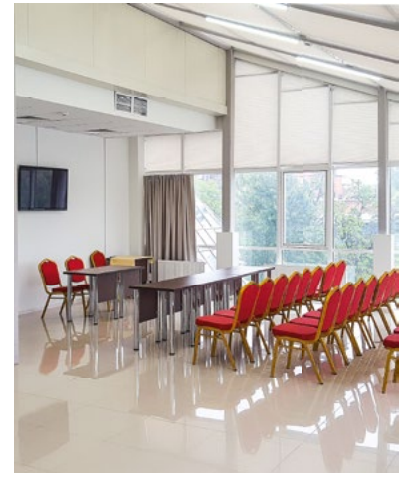
253-95-09, 255-29-64



ВОЗМОЖНА ОПЛАТА
ПУШКИНСКОЙ КАРТОЙ



DRAM-TEATR.RU



МЕРКУРИЙ

· БИЗНЕС-ЦЕНТР ·

БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»

СВЕТЛЫЕ И КОМФОРТНЫЕ ОФИСЫ
ПЛОЩАДЬЮ ОТ 35 ДО 850 М²

СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА
И ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ
НА ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ГОРОД

ВЫСТАВОЧНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ

СОВРЕМЕННЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ
С СИСТЕМОЙ СИНХРОННОГО
ПЕРЕВОДА

ОХРАНЯЕМАЯ НАЗЕМНАЯ
И ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКИ

По вопросам аренды офисов
и конференц-залов обращаться:
г. Краснодар, ул. Трамвайная, д. 2/6
(район парка «Солнечный остров»),
тел. +7 (861) 992-03-27