

СЕНТЯБРЬ  
ОКТАБРЬ  
№ 5 (98) 2023

# ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



12+

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

МОЙ БИЗНЕС ФОРУМ  
«СЕМЕЙНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

## СЕМЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ – КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ХРАНИТЕЛИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ > 14

ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА ОБЪЁМ  
ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КРАЯ  
СОСТАВИЛ 310 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ > 8

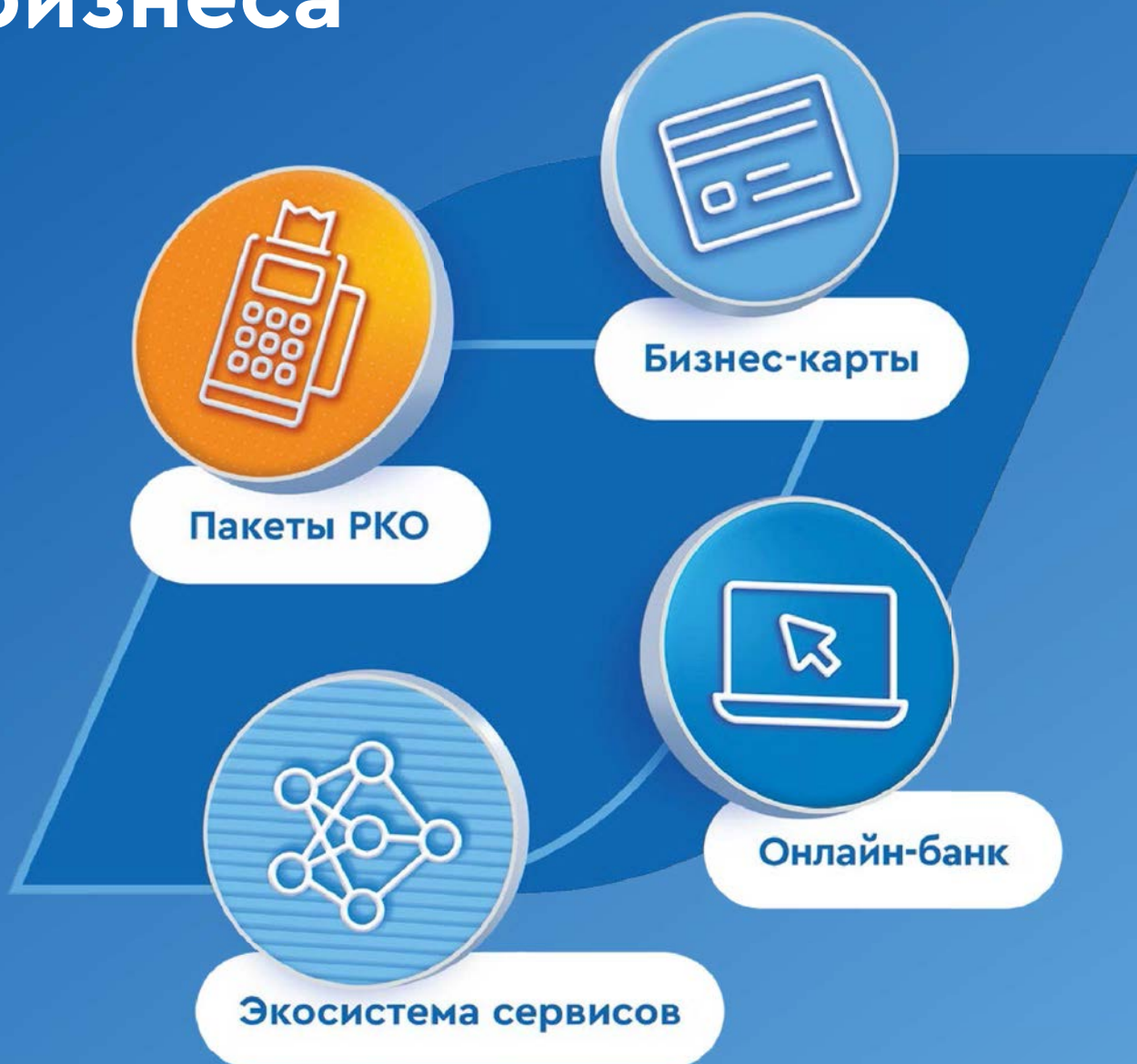
К МАЛОМУ ДЕЛУ  
С БОЛЬШИМ  
ВНИМАНИЕМ > 24

SOFT ИЛИ HARD SKILLS: РОССИЯНЕ  
НАЗВАЛИ НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ  
ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ > 46



**ГАЗПРОМБАНК | МСБ**

# Банковские продукты для малого и среднего бизнеса



[gazprombank.ru](http://gazprombank.ru)

Банк ГПБ (АО). Ген. лицензия Банка России №354. Не оферта. Реклама.



СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ» | UNION «CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF KRASNODAR REGION»

# ВЕСТНИК

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА



## ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

А. Ю. Ткаченко,

председатель

Союза «Торгово-промышленная  
палата Краснодарского края»



## Уважаемые коллеги!

В этом выпуске журнала «Вестник Торгово-промышленной палаты Краснодарского края РФ» мы рассказываем вам о втором форуме семейного предпринимательства, который прошел на Кубани. Мероприятие получилось масштабное, значимое, очень полезное и продуктивное. В нем приняли участие не только семейные предприниматели из Краснодарского края, но и из других регионов России.

Также читатели узнают, что сегодня делается в крае для улучшения инвестиционного климата Кубани, как последовательно создаются комфортные условия для того, чтобы бизнес уверенно заходил в регион и рассматривал его, как выгодную площадку для вложений.

Бизнес найдет на страницах журнала полезную информацию о том, как решаются задачи по снижению административного давления на него и обеспечиваются благоприятные условия для ведения инвестиционной деятельности. Сегодня наблюдается тенденция снижения уровня административной нагрузки на предпринимателей и пресечения внеплановых проверок.

Из первых уст читатели узнают о существующих мерах поддержки бизнеса в регионе, как ими воспользоваться и куда обратиться.

Полезного вам чтения!

**Александр Ткаченко,**  
председатель ТПП  
Краснодарского края

## ЧЛЕНЫ РЕДСОВЕТА

Ю. Н. Ткаченко,

доктор экономических наук,

заслуженный экономист

Российской Федерации

Е. В. Робский,

первый заместитель председателя

Союза «ТПП Краснодарского края»

А. А. Кошелева,

председатель Ассоциации пресс-

служб Краснодарского края,

заместитель главного редактора

ООО «ГИК «Кубанские новости»



4



8



14

## БИЗНЕС. ЭКОНОМИКА. ВЛАСТЬ

- 4** Дмитрий Чернышенко: Краснодарский край демонстрирует хорошие результаты по выполнению поставленных президентом национальных целей развития
- 8** Вениамин Кондратьев: за первое полугодие 2023 года объём инвестиций в экономику края составил 310 миллиардов рублей
- 12** Оборудование и упаковку кубанского производства представили на международной выставке «Агропродмаш»
- 14** Семейные предприятия: ключевые активы экономики и хранители фундаментальных ценностей

## ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

- 24** К малому делу с большим вниманием

## НОВОСТИ КРАЕВОЙ ПАЛАТЫ

- 28** В ТПП Краснодарского края обсудили перспективы взаимодействия палат с органами прокуратуры по защите прав предпринимателей
- 30** Иордания – Кубань: курс на культурное взаимодействие и реализацию перспективных проектов
- 32** Школа франчайзинга – учит и объединяет
- 34** Скрытые резервы повышения прибыли бизнеса

## ПЕРСОНА

- 36** Театр и бизнес: чем они могут быть полезны друг другу

## КОРОТКО О ВАЖНОМ

- 39** Как поддержать предпринимателя?
- 40** Фестиваль для предпринимателей

- 41** Расширяем границы сотрудничества

- 42** Первый взнос на дело!

- 43** Новороссийские предприниматели обсудили маркировку рекламы

- 44** Женская доля: где и как бизнесвумен строят свой бизнес

## БИЗНЕС-МОНИТОРИНГ

- 46** Soft или Hard Skills: россияне назвали необходимые навыки для успешной карьеры

- 51** Более 13 миллионов работающих россиян находятся в состоянии профессионального выгорания

## 54 МЫ ЗА БИЗНЕС!

## АКТУАЛЬНО

- 62** Есть перспективы для экспорта



**Asia-Pacific  
Economic Cooperation**

# КАРТА ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ АТЭС

## ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ПРЕДЛАГАЕТ РЕГИОНАЛЬНОМУ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВУ  
СОДЕЙСТВИЕ В ПОЛУЧЕНИИ КАРТЫ ДЛЯ БЕЗВИЗОВЫХ  
ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК В СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ ФОРУМА  
«АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО» (АТЭС)

Обладатели карты могут осуществлять регулярные деловые поездки в следующие экономики АТЭС – Австралия, Бруней-Даруссалам, Вьетнам, Гонконг (Китай), Индонезия, Китай, китайский Тайвань, Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа-Новая Гвинея, Перу, Российская Федерация, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Чили, Япония (исключение США, Канада).

Карта АТЭС может выдаваться предпринимателям и сотрудникам предприятий, занимающим руководящие посты в компании. Обязательным условием выдачи карты является ведение внешнеэкономической деятельности, а также отсутствие судимости. Карта выдается на срок до 5 лет и действительна только при наличии указанного в ней загранпаспорта.

Согласование кандидатуры заявителя проводится компетентными органами всех стран-участниц форума АТЭС.

Основное преимущество карты АТЭС – право безвизового приоритетного прохода паспортного контроля в международных аэропортах стран-участниц АТЭС через специально отведенные пункты пограничного контроля.

Карты АТЭС выдаются исключительно для поездок, имеющих деловой характер. Наличие карты не дает права на совершение туристических поездок и осуществление трудовой деятельности. Порядок и сроки пребывания на территории стран-участниц форума АТЭС регулируются законодательством страны пребывания.

Предлагаем Вам оформить карту для деловых поездок, которая позволит беспрепятственно посещать страны Азиатско-Тихоокеанского региона и упростит ведение бизнеса. Ознакомиться с порядком оформления и перечнем необходимых документов можно на официальном сайте ТПП Краснодарского края.

**ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ВОПРОСАМ ВЫДАЧИ КАРТ ПРОСЬБА ОБРАЩАТЬСЯ  
В ОТДЕЛ ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ И КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТПП КК.**

Контактное лицо: **Макаренко Валерия**, эксперт,  
тел.: (861) 992-03-47, эл. почта: [mvv@tppkuban.ru](mailto:mvv@tppkuban.ru);



# ДМИТРИЙ ЧЕРНЫШЕНКО: Краснодарский край демонстрирует хорошие результаты по выполнению поставленных президентом национальных целей развития

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Заместитель Председателя Правительства РФ провел в Анапе рабочую встречу с губернатором Краснодарского края Вениамином Кондратьевым. Обсудили ресурсный потенциал региона, а также развитие туризма, спорта и подготовку кадров.

**Р**егион внедряет региональный инвестиционный стандарт и находится в числе лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата. Край занимает 8 место в стране по объему инвестиций. В 2022-2023 годах на Кубани реализуется около 500 крупных инвестпроектов на общую сумму более 2,6 триллиона рублей, – сказал Дмитрий Чернышенко.

По словам вице-премьера, Краснодарский край демонстрирует хорошие результаты по выполнению поставленных Президентом национальных целей развития. Регион обладает высоким туристическим потенциалом и активно использует инструменты нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Для его реализации в 2023 году выделено 630 млн рублей из федерального бюджета.

– По поручению Президента Правительством предусмотрены дополнительные средства на создание модульных средств размещения: 97,9 миллиона рублей

в 2023 году и 30,2 миллиона рублей в 2024 году. Вклад отрасли туризма в ВРП региона в этом году должен достичь 6,3 процента. Растет турпоток в Краснодарский край, по итогам прошлого года показатели вышли на уровень допандемийных. У субъекта развитая инфраструктура для приема отдыхающих – более 5 тысяч коллективных средств размещения, способных одновременно принять до 500 тысяч человек, – подчеркнул вице-премьер.

Губернатор Краснодарского края, в свою очередь, подчеркнул, что каждый год регион привлекает все больше туристов.

– Благодарю Вас и Правительство России за всестороннюю поддержку Краснодарского края и нашего санаторно-курортного комплекса. Мы видим увеличение турпотока – к концу года ожидаем 18 миллионов отдыхающих. Это исторический максимум. Этим летом наши курорты выбрали почти 10 миллионов гостей со всей страны. Заполняемость отелей была 95 процентов,





Инфраструктура края для приема отдыхающих – более 5 тысяч коллективных средств размещения, способных одновременно принять до 500 тысяч человек.

а сегодня загруженность объектов размещения около 80 процентов. Конечно, краю необходимо расширять номерной фонд – в крае мы реализуем различные программы в этом направлении, создаем преференции для инвесторов, которые строят гостиницы. В этом году открыли два новых отеля – четыре и пять звезд. Это плюс две тысячи номеров. Сегодня одновременно возводят 46 современных комплексов разных категорий на сумму около 500 миллиардов рублей. Здесь объем инвестиций за три года увеличился в 25 раз. Это позволит создать 33 тысячи номеров. За этим стоит серьезная поддержка отрасли и предпринимателей, здоровые условия для развития сервиса и конкуренции, создание инфраструктуры, – сказал Вениамин Кондратьев.

Глава региона выразил уверенность, что с появлением новых средств размещения высокого уровня должно вырасти и качество услуг.

– Сегодня большое внимание уделяют классификации средств размещения. Здесь я хотел бы заручиться вашей

поддержкой, чтобы этот процесс проходил совместно с регионом. Нередко возникают ситуации, когда после получения классификации набор и качество услуг не соответствует заявленной звездности гостиниц. Весь стандарт, который они демонстрировали, исчезает. Именно край должен контролировать соблюдение объектами размещения того уровня, который они изначально заявили. Для нас важно сохранять высокий сервис на курортах, – сказал губернатор.

Дмитрий Чернышенко поддержал предложение Вениамина Кондратьева. Этот вопрос проработают отдельно.

Глава региона также рассказал об активном развитии массового спорта в регионе.

– Спорт – это норма жизни. Но сама по себе эта норма таковой не станет. Сегодня мы уделяем большое внимание развитию спорта. Создаем инфраструктуру как в городах, так и сельской местности, чтобы спортобъекты



были в пешей доступности. Приоритет – «Самбо в школах», такие уроки в крае проводят во всех образовательных учреждениях. Только в этом году строим в регионе 54 спортивных объекта – спорткомплексы, плавательные бассейны, спортивно-игровые площадки. Возводим центры единоборств во всех муниципалитетах, – сказал Вениамин Кондратьев.

По словам губернатора, за последние три года в крае построили 17 центров единоборств, еще 14 завершат до конца года.

– Президент поставил цель – увеличить долю россиян, систематически занимающихся спортом, до 70 процентов к 2030 году. В субъекте этот показатель 61,1 процента, что выше планового значения. А уровень обеспеченности спортооружениями составляет 62 процента при плане в 60,4 процента. Кроме того, предусмотрено финансирование в рамках федеральных проектов «Спорт – норма жизни» и «Бизнес спринт». Современная инфраструктура позволяет гражданам регулярно заниматься спортом, а спортсменам сохранять соревновательную активность, – сказал Дмитрий Чернышенко.

На встрече также обсудили вопросы кадровой политики. По итогам приемной кампании этого года в регионе на программы бакалавриата и специалитета зачислено порядка 20 тыс. абитуриентов, 8,4 тыс. из них на бюджетные места. Для участников СВО и членов их семей установили отдельную квоту приема – не менее 10%. Более половины всех заявлений было подано с использованием суперсервиса «Поступление в вуз онлайн». Самыми востребованными направлениями стали образование и педагогические науки, информатика и вычислительная техника, клиническая медицина, техника и технологии строительства, а также сервис и туризм.

Заместитель Председателя Правительства напомнил о необходимости перехода к платформе Гостех. По Указу Президента, с 2024 года ее должны использовать все субъекты при развитии информационных систем. Дмитрий Чернышенко предложил оценить имеющиеся федеральные и региональные решения для возможного переиспользования платформы в крае.

В завершении вице-премьер подчеркнул, что Правительство России будет и дальше поддерживать Краснодарский край в его развитии.

Президент поставил цель – увеличить долю россиян, систематически занимающихся спортом, до 70 процентов к 2030 году.





# ВЕНИАМИН КОНДРАТЬЕВ: ЗА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ 2023 ГОДА ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ КРАЯ СОСТАВИЛ 310 МИЛЛИАРДОВ РУБЛЕЙ

Об этом сообщил глава региона на заседании комиссии по улучшению инвестиционного климата, которая прошла на площадке Торгово-промышленной палаты Краснодарского края. Участие в мероприятии приняли прокурор края Сергей Табельский, председатель ЗСК Юрий Бурлачко, вице-губернаторы, руководители органов исполнительной власти, общественных объединений. В том числе председатель краевой торгово-промышленной палаты Александр Ткаченко.

ПО МАТЕРИАЛАМ ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

— Для укрепления экономики важен каждый инвестиционный проект. Поэтому мы последовательно создаем максимально комфортные условия для того, чтобы бизнес уверенно заходил в край и рассматривал его, как выгодную площадку для вложений. По итогам прошлого года объём инвестиций составил 691 миллиард рублей. За первое полугодие 2023 года вложили 310 миллиардов рублей – это на 17 процентов больше, чем за тот же период предыдущего года. В результате успешно завершили 60 крупных инвестпроектов, создали 2,4 тысячи рабочих мест, – сказал Вениамин Кондратьев.

Сергей Табельский акцентировал внимание на том, что прокурорский корпус последовательно решает задачи по снижению административного давления на бизнес.

– В регионе обеспечивают благоприятные условия для ведения инвестиционной деятельности, наблюдается тенденция снижения уровня административной нагрузки на предпринимателей. Пресекаем внеплановые

проверки. Делаем все возможное, чтобы инвестпроекты максимально быстро реализовывались и оказывали положительный эффект на экономику. Совместная работа с органами власти, с муниципалитетами дает хороший эффект – вопросы решают конструктивно. А это стимулирует появление новых проектов и производств, – сказал Сергей Табельский.

Юрий Бурлачко сообщил, что Краснодарский край по итогам 2022 года занял 5 место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата – лучшее достижение региона за всю историю проведения рейтинга с 2014 года.

– Это итог длительного труда огромной команды. Даже при наличии ряда преимуществ, неизменно предстоит конкурировать с другими регионами, чтоб инвестор отдавал предпочтение именно нам. Политику развития экономики создает исполнительная власть. Задача депутатского корпуса – законодательно обеспечить это развитие. На это нацелена вся наша работа, – сказал Юрий Бурлачко.

Краснодарский край по итогам 2022 года занял 5 место в Национальном рейтинге состояния инвестклимата – лучшее достижение региона за всю историю проведения рейтинга с 2014 года.





Фонд развития промышленности Краснодарского края создали в 2018 году. Сейчас в нем действуют 16 программ заемного финансирования со ставками от 0,1% до 4% годовых.

**Агентство по привлечению инвестиций Краснодарского края сопровождает 170 проектов.** Вопросы улучшения делового климата также обсудили на краевом совещании.

– Предприниматели региона получают беспрецедентные меры поддержки. Сегодня им доступны 125 видов субсидий, грантов, льгот и гарантий. В прошлом году мы одними из первых в стране внедрили Региональный инвестиционный стандарт и создали краевое Агентство по привлечению инвестиций для сопровождения проектов. В результате нам удалось почти на треть сократить инвестиционный цикл – время от принятия решения до ввода объекта. Бизнес видит благоприятные условия, поэтому сегодня одновременно реализует более 500 крупных проектов на 2,8 триллиона рублей. Это абсолютный рекорд

для региона и наша общая заслуга, – сказал Вениамин Кондратьев.

Вице-губернатор Александр Руппель сообщил, что в прошлом году внедрили новый механизм поддержки – субсидирование процентных ставок по инвесткредитам.

– Мы единственные в России, кто оказывает инвесторам эту меру поддержки в первые три года, когда проценты максимально высокие. По факту, край покрывает до 70 процентов переплаты по кредитам – фактически, в условиях растущей ключевой ставки, берем все риски на себя и не останавливаем инвестиционную активность. Мы компенсировали в общей сумме 500 миллионов рублей. Это позволило бизнесу привлечь кредиты и влить



в экономику региона более 7 миллиардов рублей, – сказал Александр Руппель.

Директор Агентства по привлечению инвестиций Юлия Приходько рассказала, что учреждение выстраивает свою работу исходя из спроса и потребности региона.

– Мы анализируем какие товары, компоненты нуждаются в импортозамещении. Исходя из этого, привлекаем бизнесменов. Фактически вместе с инвестором «за руку» проходим все этапы. Сегодня у нас на сопровождении 170 проектов на сумму более 300 миллиардов рублей, по факту реализации которых запланировано создание более 23 тысяч рабочих мест, – сказала Юлия Приходько.

Наибольшие объемы инвестиций по сопровождаемым проектам приходятся на промышленность, туристическую отрасль, АПК, потребсферу, ТЭК, спорт.

Вениамин Кондратьев сообщил на заседании комиссии по улучшению инвестиционного климата о том, что

планируется докапитализация краевого Фонда развития промышленности на 1 миллиард рублей.

– Важно оперативно реагировать на изменения рынка и ориентироваться на потребности, чтобы занимать освободившиеся ниши. Понимая необходимость развития собственных наукоемких производств, сегодня мы создаем комфортные условия для вложений капитала, в том числе в промышленность. В Краснодарском крае успешно работает краевой Фонд развития промышленности. Его программы пользуются большой популярностью у инвесторов. Поэтому планируем докапитализировать учреждение на 1 миллиард рублей, который направим на станкостроение, – сказал Вениамин Кондратьев.

Фонд развития промышленности Краснодарского края создали в 2018 году. Сейчас в нем действуют 16 программ заемного финансирования со ставками от 0,1% до 4% годовых. Из них 12 – организация реализует за счет собственных средств, 4 – при софинансировании федерального фонда развития промышленности.



# ОБОРУДОВАНИЕ И УПАКОВКУ КУБАНСКОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДСТАВИЛИ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ «АГРОПРОДМАШ»

Мероприятие прошло в Москве. На экспозиции Краснодарского края свою продукцию демонстрировали девять предприятий региона. Ее организовали министерство промышленной политики совместно с региональными Фондом развития промышленности и Центром поддержки экспорта.

ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



**Н**а сегодняшний день кубанские промышленники выпускают большинство позиций оборудования для предприятий пищевой промышленности. Обеспечивают 60 процентов потребностей региональных сельхозпереработчиков в упаковке. Участие в выставке задает предприятиям новый вектор развития, позволяет оценить отраслевой рынок и занять новые ниши, – отметил министр промышленной политики региона Дмитрий Хмелько, поздравив производителей сельхозпродукции с прошедшим профессиональным праздником.

На экспозиции Кубани в рамках 28-й международной выставки оборудования, технологий, сырья и ингредиентов для пищевой и перерабатывающей промышленности свои возможности представила компания «Техноиндустрия». Предприятие Кореновского района специализируется на производстве автоматов выдува ПЭТ-тары. Разнообразное пищевое оборудование демонстрировала компания «Металлпром» из станции Старокорсунской. Краснодарское предприятие «Розгранд» презентует гибкие упаковочные материалы, бумажную и комбинированную упаковку для пищевой и непищевой продукции.

– С начала этого года при финансовой поддержке фонда провели 23 коллективных экспозиции, в которых приняли участие 183 промышленных предприятия. По итогам они заключили порядка 1,2 тысячи контрактов на общую сумму 3,4 миллиарда рублей. Рассчитываем, что эта площадка также позволит краевым производителям расширить клиентскую базу, – рассказал директор Фонда развития промышленности региона Дмитрий Цаплев.

Руководитель Фонда также отметил, что для предприятий пищевой промышленности доступна финансовая поддержка по программе заемного финансирования «Пищевик». По ней на развитие производства можно направить от 5 до 50 млн рублей. Средства предоставляют на срок не более 5 лет под 1-3% годовых.

На краевой экспозиции представили шесть экспорто-ориентированных компаний. Это производитель полимерных изделий «Юг-Полимер», компания «Форком», выпускающая оборудование для консервирования, сыроварения и виноделия. Производители паровых котлов «КЗКЭО «Когенерация», хлебопекарных и кондитерских печей «Левант-Рус». Компания «Лига-пак», которая выпускает упаковочные материалы, предприятие «Холод-К», занимающееся производством оборудования для автоматических линий розлива и упаковки продуктов в ПЭТ.

– Предприятия-экспортеры региона несколько лет подряд принимают участие в крупнейшей международной выставке «Агропродмаш». Это хорошая площадка, где наши компании могут провести прямые переговоры с потенциальными клиентами из разных стран, продемонстрировать производственный потенциал, найти новых внешнеторговых партнеров и заключить выгодные контракты, – сказал директор Центра поддержки экспорта Роман Воротников.

В этом году на выставке представляют продукцию порядка 600 компаний России, Германии, Италии, Китая, Турции, Швейцарии и других стран.



# СЕМЕЙНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ: КЛЮЧЕВЫЕ АКТИВЫ ЭКОНОМИКИ И ХРАНИТЕЛИ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

На Кубани второй раз прошел форум семейного предпринимательства, собравший более 400 предпринимателей, занимающихся семейным бизнесом, а также представителей региональных органов власти и общественных объединений.



Главная цель форума – содействовать формированию современной деловой культуры семейного предпринимательства в регионе, созданию сообщества единомышленников, объединенных общей идеей – построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение, позиционирование семейных предприятий, как ключевых активов экономики и хранителей традиций и фундаментальных ценностей.

В мероприятии приняли участие депутат Законодательного Собрания Краснодарского края Алексей Титов, исполнительный директор Фонда развития бизнеса Краснодарского края Елена Пистунова, председатель краевой торгово-промышленной палаты Александр Ткаченко, президент и председатель совета директоров ПАО «Абра-Дюрсо» Павел Титов, президент агропродовольственного фонда «СВОЁ» Андрей Даниленко.

В рамках форума прошли пленарное заседание «Успешная семья – успешная Кубань», стратегические сессии, круглые столы и тренинги. Работала выставочная

экспозиция, на которой предприниматели семейных компаний презентовали образцы своей продукции.

На пленарном заседании говорили о том, что семейный бизнес является основой мировой экономики. Накопленный мировой опыт свидетельствует о том, что семейный бизнес играет жизненно важную роль и является основой зарубежных экономик, потому что он нацелен на стратегическое развитие и долготелie. Всегда, и сегодня особенно, в непростое кризисное время, тема развития семейного бизнеса становится наиболее популярной, потому что семейные компании – это компании, думающие о будущем и о передаче семейного дела своим детям. По мнению председателя Торгово-промышленной палаты Краснодарского края Александра Ткаченко, стабильный семейный бизнес решает целый ряд важных государственных задач: обеспечение финансовой самостоятельности семьи; наставничество и преемственность; вовлечение молодого поколения в трудовую деятельность; создание устойчивых предприятий и семейных династий; формирование качественных условий для жизни всех

Общее семейное дело сплачивает всех членов семьи в устойчивый и развивающийся коллектив единомышленников.





Стабильный семейный бизнес решает целый ряд важных государственных задач.

ее членов. Именно общее семейное дело является той самой семейной ценностью, которая сплачивает всех членов семьи в устойчивый и развивающийся коллектив единомышленников всех возрастов. А крепкая и успешная семья является эффективной точкой роста экономики местного уровня и практическим примером успеха для других семей, – считает председатель краевой палаты.

– Семейный бизнес края принимает активное участие в общероссийском проекте ТПП РФ «100 семейных компаний под патронатом Президента ТПП РФ». Победителями и участниками проекта за 3 года стали 44 семейных предприятия Кубани. Все они включены в Реестр семейных компаний ТПП РФ. Благодаря инициативе и поддержке администрации Краснодарского края, департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства, краевого фонда развития бизнеса в 2022 году состоялся первый региональный форум семейного предпринимательства. Сегодня такая поддержка позволила

организовать для семейных предприятий края второй Форум семейного предпринимательства, рассказал на пленарном заседании Александр Ткаченко.

Об интересе к форуму и теме семейного предпринимательства говорит тот факт, что на площадке собралось более 400 представителей семейных компаний разных возрастов и даже поколений.

По оценке ТПП РФ в России порядка 74% малых и средних предприятий являются семейными. Сейчас практически все фермерские хозяйства – это семейные компании, 95% частных школ – семейные компании, каждая третья буханка хлеба испечена семейными компаниями.

Видя, сколько серьезных экономических процессов сопряжено с развитием семейных компаний, Торгово-промышленная палата отмечает важность обеспечения в них преемственности. Председатель Торгово-промышленной

Краснодарского края отметил, что на сегодняшний день не существует модели, которая позволила бы, сохраняя волю собственника, основателя компании передать бизнес без его последующего дробления и юридического спора. Но, если государство сможет предложить устойчивую модель по наследованию бизнеса, то это позволит таким компаниям начать новый этап развития, выполнять более значимые социально-экономические роли в национальной экономике.

– Есть и другие вопросы у семейных компаний. Сегодня предприятие нельзя зарегистрировать как «семейное», поэтому приходится использовать иные организационно-правовые конструкции и применять к такому бизнесу общие положения, которые нередко идут вразрез с сущностью семейных взаимоотношений в сфере предпринимательства. Таким образом, члены семьи вынуждены либо по отдельности регистрироваться в качестве индивидуальных предпринимателей и вести бизнес в качестве партнеров, либо использовать конструкцию «работодатель – работник», либо выстраивать отношения

в рамках совместного предприятия одной из организационно-правовых форм, предусмотренных для юридических лиц, на правах долевого участия в бизнесе, – считает Александр Ткаченко.

Часто семейные связи в бизнесе вызывают вопросы у налоговых инспекций. Дети подрастают и начинают открывать свои компании, в результате чего возникают экономические взаимоотношения между бизнесом детей и родителей, которые налоговая инспекция чаще всего интерпретирует как дробление бизнеса.

Свои проблемы возникают и у семейных ИП. В рамках ведения общего предпринимательства одной семьей пенсионное обеспечение получает только сам индивидуальный предприниматель. И это лишь один из множества таких неурегулированных вопросов.

Ответ на них лежит в плоскости федерального законодательства. ТПП РФ ранее инициировала разработку

Семейный бизнес нуждается в четком законодательном базисе.





Мой бизнес форум «Семейное предпринимательство» содействует формированию современной деловой культуры семейного предпринимательства.

закона о семейном предпринимательстве. Предложенные Палатой меры были поддержаны как законодательной, так и исполнительной властью, а также профильными экспертами и предпринимательским сообществом. При этом обширность и новизна вопросов, возникающих у семейных компаний в их деятельности, требует системного подхода, в связи с чем встал вопрос о продолжении работы над поправками в закон об МСП и поэтапном решении возникающих проблем или же о выделении семейных предприятий в отдельное звено наравне с ООО или ИП.

По какому бы пути не пошло федеральное законодательство, понятно одно – семейные бизнес нуждается в четком законодательном базисе, который позволит ему развиваться с уверенностью, что семейные компании смогут продолжать работать даже, когда основатели бизнеса выйдут из него, считает председатель краевой палаты.

В новых экономических условиях развитие в России семейного бизнеса может стать фундаментом для улучшения демографии, обеспечения занятости населения, создания рабочих мест, строительства больниц, школ и детских садов, обеспечения вовлеченности в предпринимательскую деятельность различных слоев населения.

Продолжил тему закрепления статуса семейного предпринимательства на законодательном уровне Алексей Титов.

– Бизнес – основа нормального и эффективного наполнения бюджета края. Законопроект о семейном бизнесе обсуждается уже долго, но на федеральном уровне это понятие законодательно не зафиксировано. Мы внимательно относимся к этому законопроекту, потому как считаем, что он станет толчком к бурному развитию семейных предприятий, – отметил депутат Законодательного Собрания Краснодарского края.

Он рассказал, что Законодательное Собрание Краснодарского края обратилось в Государственную Думу РФ за послаблением семейному предпринимательству. Закон о статусе обсуждается уже долго, но на федеральном уровне это понятие в законе не зафиксировано. ЗСК внимательно относимся к законопроекту о семейном предпринимательстве. Помимо этого проводится большая и целенаправленная совместная работа с бизнесом и системой торгово-промышленных палат края по внесению изменений в закон, который регулирует микрозайм. Сегодня микрофинансовые организации могут выдавать микрозайм только в размере 1 млн рублей индивидуальным предпринимателям и 3 млн рублей – малому и среднему бизнесу. Алексей Титов заверил, что Законодательное Собрание края внимательно относится к просьбам бизнеса и общественных объединений, потому что необходимо иметь реальную обратную связь. Депутат заверил, ЗСК будет реагировать на все изменения, которые происходят в экономике и предпринимательской среде, чтобы сделать

ведение бизнеса в крае одним из самых комфортных в стране.

Исполнительный директор Фонда развития бизнеса Краснодарского края Елена Пистунова рассказала, что Фонд проводит десятки мероприятий для бизнеса в год и видит, что часто на них люди приходят целыми семьями. Крестьянско-фермерские хозяйства, пекарни, мебельные цеха, компании в химической индустрии, фармацевтике, ювелирном деле и многих других направлениях часто становятся по-настоящему семейным делом, в котором заняты целые поколения.

– Мероприятие проводится уже второй год. Оно стало не только межрегиональной дискуссионной и коммуникационной площадкой, но и местом, где обмениваются опытом ведения семейного бизнеса, сохранения преемственности поколений и крепких семейных уз. Эксперты делятся особенностями семейного менеджмента,

Развитие в России семейного бизнеса может стать фундаментом для улучшения демографии, обеспечения занятости населения, создания рабочих мест.





Особенно часто на Кубани семейный бизнес создается в сфере услуг и переработки выращенной продукции.

перспективами развития франшизы, рассказывают о выстраивании эффективной команды, о вовлечении молодежи в семейное дело. Особенно часто на Кубани семейный бизнес создается также в сфере услуг и переработки выращенной продукции. Именно для таких людей мы проводим уже второй в регионе форум. У всех участников форума будет возможность обсудить вопросы, которые волнуют предпринимателей, поделиться опытом и историями успеха. Форум семейного предпринимательства – это новый формат для Кубани. Но мы уверены, что взяли правильный курс. Форум будет содействовать формированию современной деловой культуры семейного предпринимательства и позволит создать сообщество единомышленников, объединенных общей целью, – отметила Елена Пистунова.

О том, как правильно выстроить работу семейного предприятия в быстро меняющихся условиях и, по возможности, обеспечить рост бизнеса – говорили все спикеры пленарного заседания.

Президент и председатель совета директоров ПАО «Абрау-Дюрсо» Павел Титов рассказал о том, что он лично не понимает, чем семейный бизнес отличается от несемейного в части его регулирования и налогообложения. Он выразил опасение в выделении особых режимов для предпринимателей. «Плодить льготные режимы не стоит, у нас их много, мы итак в них путаемся», – отметил бизнесмен. Бизнес, по его мнению, должен курироваться регионом, в котором предприятие территориально находится и на «земле» которого работает. У региона должно

быть достаточное количество полномочий для регулирования бизнеса без прямой зависимости от федерального центра. Решения должны приниматься на региональном уровне без оглядки на федеральный центр, поскольку местным органам власти виднее и понятнее, как и что лучше для бизнеса в данный момент его развития в том или ином регионе России, наделенном специфическими геоклиматическими условиями.

Семейный бизнес служит примером для других семей, продвигает имидж региона, создает новые рабочие места, стимулирует занятость, пополняет налоговыми отчислениями бюджеты всех уровней, развивает новые направления региональной экономики, заполняет рынок товарами местных производителей, гарантирует трудоустройство молодежи и пенсионеров.

Представитель семейной компании ООО «ВИТАГРИН», которая занимается более 20 лет дикорастущими лекарственными травами и производством чая, рассказала о том, что наиболее сложным в их бизнесе является распределение обязанностей и избежание конфликтных ситуаций. Спорные моменты в основном были связаны с распределением прибыли, заработной платы, определением направлений развития. Но семье удалось преодолеть все трудности и разногласия и стать одними из лидеров по производству натуральных травяных чаев. Главная цель заключалась в создании не только полезных напитков, но еще и с приятным вкусом.

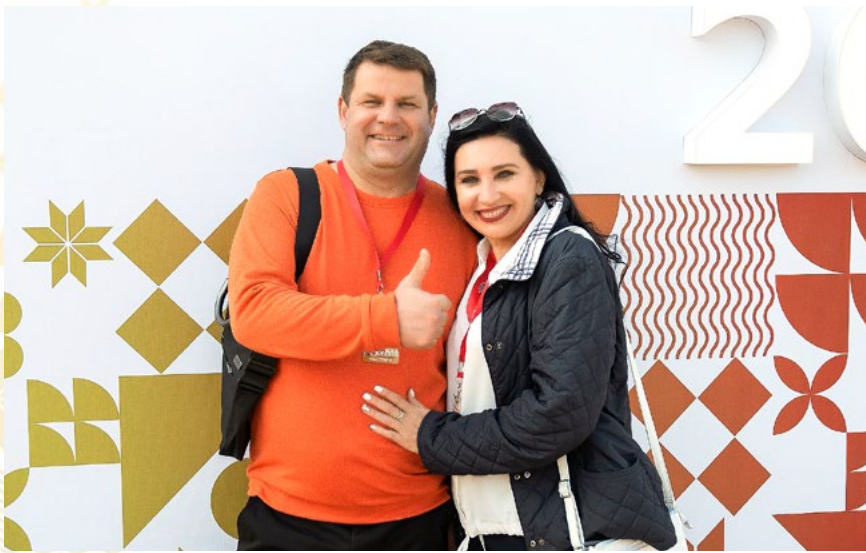
Участники форума делились опытом, как сочетать масштабный бизнес и семью, говорили о бизнесе через поколения.

---

Семейный бизнес служит примером для других семей, продвигает имидж региона, создает новые рабочие места, стимулирует занятость.

---











## К МАЛОМУ ДЕЛУ С БОЛЬШИМ ВНИМАНИЕМ

Инновации и предпринимательство играют важную роль в развитии экономики любого региона. Поэтому бизнесу необходимы пристальное внимание и поддержка. Важную роль в этом процессе играют некоммерческие организации, такие как Фонд развития бизнеса, который помогает малому и среднему бизнесу расти и развиваться. Об этом мы поговорили с руководителем Фонда развития бизнеса Краснодарского края Еленой Пистуновой.

Выездные образовательные проекты – новый инструмент для формирования бизнес-сообщества путем объединения возможности быть в среде предпринимателей-единомышленников и укрепить физическое здоровье.

**– Как выглядит современная инфраструктура поддержки предпринимателей? И какова в ней роль Центра «Мой бизнес»?**

В каждом субъекте Российской Федерации создана доступная и удобная инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса. Она ориентирована на помощь предпринимателям в открытии и развитии своего дела. В её состав входят центры поддержки предпринимательства «Мой бизнес», центры поддержки экспорта, микрофинансовые организации, бизнес-инкубаторы, технопарки и другие структуры.

На Кубани с 2019 года на базе краевого Фонда развития бизнеса работает Центр «Мой бизнес». Он реализует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

С 2019 года Центр оказал более 79,5 тысяч услуг 44,4 тысячам получателей. За указанный период организовано 260 мероприятий, которые посетило более 6,8 тысяч человек, заинтересованных в развитии малого и среднего бизнеса на территории Краснодарского края.

**– Расскажите о новом сервисе «Мой огород – мой бизнес». Как он работает?**

Специалисты Центра ежегодно проводят мониторинг наиболее востребованных мер поддержки предпринимательства и реализуют новые услуги, исходя из запроса бизнеса. Таким образом на Кубани создан новый сервис «Мой огород – мой бизнес» (<https://moibiz93.ru/ogorod/>). Он функционирует на интернет-платформе инфраструктуры поддержки МСП Центра «Мой бизнес» и предоставляет удобный и быстрый доступ к информации о программах и мерах поддержки сельскохозяйственного бизнеса на Кубани.

При помощи «Мой огород – мой бизнес» предприниматели могут ознакомиться с программами государственной поддержки АПК, как финансовыми, так и нефинансовыми инструментами. Сегодня на Кубани существует обширный перечень мер поддержки аграриев – субсидии, льготы, кредитные программы, льготный лизинг. На портале предприниматели найдут также информацию о социальных контрактах, краевых конкурсах в области качества, выставках,

развитии агротуризма, смягчении требований к маркировке продукции, фермерском островке и многих других мерах.

Вся необходимая информация собрана на одной платформе, что существенно экономит время и силы предпринимателей при поиске нужных данных. К тому же сервис предлагает не только справочные данные, но и возможность получить консультацию специалистов Центра «Мой бизнес» по ведению предпринимательской деятельности на территории края, построить дорожную карту получения государственных инструментов поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, воспользоваться бесплатными сервисами Центра поддержки предпринимательства, услугами Инжинирингового центра на льготных условиях.

Благодаря эффективной работе и подготовке актуальных для бизнеса Кубани мероприятий, Центр стал одной из наиболее посещаемых и популярных точек информационной поддержки для предпринимателей региона, местом уникальных возможностей для обучения по различным программам, обмена опытом и установления бизнес-контактов.

**– Какие мероприятия проводит Центр «Мой бизнес» для предпринимателей?**

В этом году Центром были организованы бизнес-лагерь «Мой бизнес» для самозанятых, обучение молодежи в возрасте от 14 до 25 лет «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства», два потока обучающей программы для социальных предпринимателей, серия мастер-классов для самозанятых по плетению интерьерных изделий из ротанга и работе с эпоксидной смолой, тренинг для женщин, которые хотят реализовать собственный бизнес-проект «Мама – предприниматель». Нами проведено мероприятие, приуроченное к всероссийскому Дню предпринимательства – «Мой бизнес» #нагромкойсвязи, а также инвест-шоу «Бизнес-Лифт», бизнес-лагерь «Мой бизнес» для МСП в Сочи, два потока проекта «Школа молодого предпринимателя. Бизнес молодых».

**– Сегодня в крае ведется активная работа по привлечению молодого поколения в ряды предпринимателей. Как в этом направлении работает Центр?**

Сегодня активно реализуется проект «Бизнес молодых», который заработал в 2021 году по инициативе Губернатора



Поддержка молодежного предпринимательства является одним из важных направлений в работе Центра.

Краснодарского края Вениамина Кондратьева с целью развития молодежного предпринимательства на территории региона. Важным критерием отбора участников является возраст от 18 до 35 лет. Каждый год образовательная программа проекта модифицируется с учетом внешних экономических изменений в стране и в мире в целом, подстраивается под актуальные потребности бизнеса.

В 2021 году у Фонда развития бизнеса уже был десятилетний опыт работы с бизнесменами, в том числе молодыми и начинающими. Было принято решение разработать специальную программу и интегрировать в нее те меры поддержки, которые предоставляют разные краевые институты развития. В тот период при наборе в школу проводилось входное тестирование, затем шел обучающий курс, после которого участник формировал бизнес-проект, защищал его перед экспертным жюри и далее проходил программу наставничества.

После защиты проекта можно было привлечь льготный заем Фонда микрофинансирования. Причем для участников проекта действует минимальная ставка – 0,1 % годовых. При поручительстве Фонда развития бизнеса размер ссуды составляет до 1 миллиона рублей, при наличии собственного залога – до 3 миллионов.

В 2022 году заменили входное тестирование диагностическим, чтобы с его помощью определять степень готовности участников к ведению бизнеса. Ведь среди них были те, кто только думал об открытии собственного дела и кто уже имел опыт, работал в семейной компании либо самостоятельно. Диагностическое тестирование позволило разделить участников на две категории – начинающие и уже действующие. Для первых упор сделали на теории, а при обучении вторых применялся практико-ориентированный подход. При этом блок наставничества остался, он всегда был очень ожидаемым для участников.

Задачей текущего года является поддержка действующих предпринимателей, которым в сложных экономических условиях необходимо остаться «на плаву» для обеспечения благоприятного экономического климата в регионе, а также создания новых и сохранения уже действующих рабочих мест.

Особенностью проекта 2023 года станет конкурс среди выпускников «Лучший бизнес-проект 2023», за победу в котором предусмотрен приз – 1 миллион рублей.

Благодаря проекту «Бизнес молодых» на сегодняшний день предпринимателями реализовано более 500 новых проектов и примерно столько же появилось самозанятых. В целом этап тестирования проходили более шести тысяч человек. Активно обучались около половины из них.

**– Что дает участие в проектах Центра предпринимателю? Проводятся ли выездные мероприятия для кубанского бизнеса?**

Любой проект центра «Мой бизнес» позволяет попасть в предпринимательское сообщество региона, получить новых поставщиков и потребителей товаров и услуг. Например, в сообщество, которое образовалось благодаря проекту «Мой бизнес поход «Энергия бизнеса». Специализированный поход прошел в формате выездного мероприятия с 22 по 24 сентября в Солохауле.

Его участники прошли обучающую программу от спортивного предпринимателя и бизнес-наставника Владимира Волошина, приняли участие в нетворкинге в компании представителей малого и среднего бизнеса, а также посетили эко-парк Солохаул.

В поход «Энергия бизнеса» отправились 40 представителей МСП из различных отраслей, таких как легкая промышленность, производство, строительство, розничная торговля, юриспруденция и другие.

Основная цель выездного образовательного проекта была определенно достигнута: создан новой инструмент для формирования бизнес-сообщества путем объединения возможности быть в среде предпринимателей-единомышленников и укрепить физическое здоровье.

Ещё один успешный формат выездного проекта успели провести в Центре «Мой бизнес» в этом году – это большинству знакомый формат «Бизнес-лагеря». Для 100 представителей малого и среднего бизнеса это уже юбилейный 5 лагерь в Сочи, а вот для 100 самозанятых Кубани подобный формат проекта провели во второй раз в Геленджике.

В рамках программ четырехдневных интенсивов эксперты, бизнес-тренеры делились новыми трендами,

инструментами и методиками в сферах маркетинга, управления репутацией, выстраивания эффективных деловых коммуникаций, рассказали, как продвигать собственную продукцию в социальных сетях, товары и услуги на маркетплейсах. Предприниматели и самозанятые имели возможность отработать навыки публичных выступлений и презентации бизнеса.

Лагерь для самозанятых от Центра «Мой бизнес» стал одним из самых значимых событий в бизнес-сообществе самозанятых весной 2023 года. Предприниматели смогли найти поставщиков, партнеров, сплотились в настоящую дружную семью единомышленников.

**– Какое внимание сегодня уделяется семейному предпринимательству, голос которого звучит все громче и громче?**

Поддержка семейного бизнеса также стала одним из важных направлений мероприятий для бизнеса. В станице Пластуновской 4 октября во второй раз прошел Мой бизнес-форум «Семейное предпринимательство» от Центра «Мой бизнес». Событие собрало компании, занимающиеся семейным бизнесом, а также представителей региональных органов власти и общественных объединений, всего порядка 400 участников.

Гости мероприятия познакомились с продукцией семейных компаний на выставке предприятий, посетили экспертные сессии, тренинги, дискуссии, мастер-классы, а также приняли участие в пленарном заседании «Успешная семья – успешная Кубань!».

Главная цель форума – содействовать формированию современной деловой культуры семейного предпринимательства в регионе, созданию сообщества единомышленников, объединенных общей идеей – построением устойчивого семейного бизнеса, который передается из поколения в поколение, позиционирование семейных предприятий как ключевых активов экономики и хранителей традиций и фундаментальных ценностей.

О том, как правильно выстроить работу семейного предприятия в быстро меняющихся условиях и по возможности обеспечить рост бизнеса, говорили все спикеры пленарного заседания. В частности, речь шла об уже действующих на Кубани программах по развитию и поддержке предпринимательства.

Практика поддержки бизнеса в формате форума «Семейное предпринимательство» от центра «Мой бизнес» Краснодарского края признана одной из лучших в России в номинации «Лучшее мероприятие» по итогам премии «Мой бизнес» министерства экономического развития РФ.



## В ТПП КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ОБСУДИЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПАЛАТ С ОРГАНАМИ ПРОКУРАТУРЫ ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В Торгово-промышленной палате Краснодарского края прошло расширенное заседание Совета. В мероприятии приняли участие председатель Совета Юрий Ткаченко, начальник отдела по надзору за соблюдением прав предпринимателей прокуратуры Краснодарского края Андрей Кукин, председатель краевой палаты Александр Ткаченко, а также руководители муниципальных торгово-промышленных палат.

СОФИЯ ЕРЕМЕЕВА

О текущих задачах прокуратуры Краснодарского края по надзору за соблюдением прав предпринимателей и перспективах ее взаимодействия с системой муниципальных торгово-промышленных палат по защите прав предпринимательского сообщества рассказал собравшимся Андрей Кукин.

Устойчивое развитие и социальная стабильность страны зависит от работы бизнеса. Вопросы поддержки предпринимательства и избавления его от излишнего



административного давления выходит на первый план в деятельности властей. И органы прокуратуры не исключение. Прокуратура делает все необходимое для обеспечения неукоснительного соблюдения прав бизнесменов.

Несмотря на непростую ситуацию, в регионе растет количество тех, кто хочет открыть свое дело.

– Прокуратура Краснодарского края из первых уст узнает от предпринимателей об их проблемах, препятствующих осуществлению хозяйственной деятельности. Проводятся индивидуальные приемы, Общественные советы, на которых бизнес рассказывает о своих трудностях, – отметил Андрей Кукин.

Так, на одном из таких мероприятий индивидуальный предприниматель из города Краснодара пожаловался на излишнее давление при проведении контрольных (надзорных)

мероприятий должностными лицами органа, осуществляющего федеральный государственный пожарный надзор. Руководитель предприятия из Тихорецкого района сообщил о ненадлежащем исполнении газораспределительной организацией договора о подключении (технологическом присоединении) газоиспользующего оборудования и объектов капитального строительства к сетям газоснабжения. Председатель товарищества собственников жилья многоквартирного дома обратился по вопросу проведения уполномоченным органом без согласования с прокуратурой проверок жилищного законодательства. Заместитель председателя одного из кооперативов Красноармейского района выразил несогласие с бездействием сотрудников правоохранительных органов при рассмотрении сообщения о преступлении по факту мошенничества неустановленными лицами. По всем поступающим обращениям проводятся тщательные проверки.

Александр Ткаченко отметил, что Краснодарский край – один из немногих субъектов, который наращивает число представителей малого и среднего бизнеса. В крае созданы все условия для успешного развития предпринимательской деятельности. А торгово-промышленные палаты городов и районов края являются надежным партнером и проводником интересов бизнеса, оказывая ему услуги на самом высоком уровне на местах.

Также председатель торгово-промышленной палаты Краснодарского края рассказал о ходе реализации плана мероприятий приоритетных направлений развития системы торгово-промышленных палат Краснодарского края. Неизменным остается создание благоприятных условий в крае для предпринимательской деятельности, урегулирование отношений предпринимателей с их социальными партнерами, содействие развитию всех видов предпринимательства и торгово-экономических связей предпринимателей Кубани с бизнесом зарубежных стран.

– Сегодня голос предпринимателей слышат. Задача всех уровней органов власти и общественных объединений общая – содействовать становлению предпринимательства локомотивом региональной экономики. А для этого совместными усилиями необходимо создать инфраструктуру для поступательного развития бизнеса, который создаст новые рабочие места, укрепит экономику, создаст все необходимые блага для граждан, проживающих на Кубани, – отметил Александр Ткаченко.

Уход с рынка ряда иностранных компаний вследствие санкций освободил ниши в различных сферах, которые могут быть заняты местными предпринимателями. Почти половина трудоспособного населения региона занята в малом и среднем бизнесе, поэтому развитие предпринимательства вносит существенный вклад в экономическое развитие Краснодарского края в целом.

# ИОРДАНИЯ – КУБАНЬ: КУРС НА КУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И РЕАЛИЗАЦИЮ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПРОЕКТОВ



Советница иорданского принца Абдаллы бин аль Хуссейна Бакир Нанси в рамках официального визита в Краснодар посетила краевую торгово-промышленную палату. Главная цель визита – кооперация культурных, предпринимательских, образовательных, туристических связей между Краснодарским краем и Иорданией. Встреча состоялась во многом благодаря активной работе Комиссии по экономическому сотрудничеству со странами Ближнего Востока и Африки.

СВЕТЛАНА ГАЛАГАН

— Сообщество Иордании и других арабских стран заинтересовано в налаживании международных связей с Россией в целом и Кубанью в частности. В этом направлении нужно и можно многое сделать. Я могу донести взаимные инициативы по туризму, образованию, культуре, бизнесу через Лигу арабских государств, – рассказала Бакир Нанси.

Александр Ткаченко отметил, что Краснодарский край намерен развивать и углублять связи с Иорданией и дружественными арабскими странами. Предпринимательское сообщество Кубани сегодня ищет себе новых надежных деловых партнеров и рынки сбыта товаров.

Кубань заинтересована в обмене культурным опытом, организации концертов или гастролей в странах арабского мира. В столице Иордании Аммане регулярно проходят Дни российского кино. В рамках таких мероприятий показывают российские фильмы в открытом кинотеатре Королевской кинокомиссии Иордании. Дни российского кино в Иордании проводятся при поддержке Минкультуры России и в коллаборации с Russian Film Festival.

Ближний Восток и Северная Африка сегодня является одним из ключевых для продвижения российских фильмов, сериалов и анимации. Главная цель – популяризация контента из России в этом регионе.

Проведение Дней российского кино в Иордании станет еще одним важным проектом по продвижению российского контента на Ближнем Востоке. Благодаря Russian Film Days иорданские зрители смогут увидеть современные российские фильмы на большом экране, все картины будут демонстрироваться с арабскими и английскими субтитрами. Участники мероприятия выработали предложения по организации перекрестных кинофестивалей и фестивалей искусств в Иордании и на Кубани. Арабские фильмы показывать на Кубани и наоборот.

Более чем полувековые дипломатические отношения между Россией и Иорданией позволяют и сегодня





усиливать культурное взаимодействие и реализовывать новые перспективные проекты.

Иордания для кубанских предпринимателей – это новый рынок, где необходимо формировать базу для начала экономического и индустриального диалога бизнесменов двух регионов.

Именно поэтому необходимо прорабатывать варианты культурного и экономического взаимодействия, всестороннего изучения рынка, наращивания российского и кубанского присутствия в регионе.

Представитель Министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края Анна Гимадеева рассказала иностранным гостям, что регион заинтересован в сотрудничестве. «У нас есть фонд поддержки исследований, который организует и проводит много мероприятий, научно-практических конференций для грантодержателей, где собираются все ученые Кубани. Мы будем рады, если коллеги из Иордании примут участие в них.

Министерство окажет любое содействие в налаживании контактов с высшими учебными заведениями края», – отметила специалист.

В крае много прославленных ученых и изобретателей, педагогов с большим научным опытом, обширная научная база. По приглашению Иордании Кубань готова направлять ученых и педагогов для организации обучающего процесса. Анна Гимадеева предложила подумать над организацией месяца культуры Кубани в Иордании и наоборот.

Алексей Луговский, начальник отдела зарубежных связей и межмуниципального сотрудничества администрации Краснодарского края, отметил, что туризм объединяет и культуру, и бизнес, и образование.

Сегодня наша страна сделала поворот на Восток. В Краснодаре ведется строительство конгрессно-выставочной площадки на 6 гектарах, которая будет застраиваться под масштабные и значимые мероприятия. Так, здесь можно будет провести форум или фестиваль с участием представителей

Иордании. Алексей Луговский предложил организовать информационный тур в Иорданию для крупнейших туроператоров Кубани по приглашению иорданской стороны.

Большая часть туроператоров не посещали королевство и не знакомы с его культурными и историческими достопримечательностями.

«Краснодар – быстрорастущий город. Недавно мы отпраздновали городу 230 лет со дня образования. Перед столицей Кубани стоит задача по строительству метро, что свидетельствует о его развитии и расширении. Мы приглашаем иорданских предпринимателей посетить Краснодар, познакомиться с его промышленным, экономическим и культурным потенциалом», – рассказал на встрече начальник отдела зарубежных связей и межмуниципального сотрудничества города.

Так же он предложил принять участие иорданским школьникам в программе, посвященной памяти Великой Отечественной войне. Дети из 5 разных стран возрастом до 16 лет посещают Краснодарский край, где знакомятся с историей освобождения кубанских земель от фашистско-немецких захватчиков и несут вахту у мемориалов памяти солдатам-освободителям. Главная цель таких мероприятий – сохранение памяти в веках и народах. На сегодняшний день в Иордании открыта частная школа по изучению русского языка. В будущем планируется в ней преподавание всех предметов на русском языке.

Бакир Нанси рассказала, что организация женщин-предпринимателей очень хочет посетить Краснодарский край и наладить с регионом торгово-экономическое сотрудничество. Участники мероприятия поддержали намерение бизнес-делегации посетить Кубань и заверили в оказании любой помощи и поддержки в организации поездки.



## ШКОЛА ФРАНЧАЙЗИНГА – УЧИТ И ОБЪЕДИНЯЕТ

Школа Франчайзинга – проект, который собрал и объединил более 20 предпринимателей с действующим бизнесом для выхода на новый уровень развития. Организаторами проекта выступили Фонд развития бизнеса Краснодарского края при поддержке комитета по франчайзингу Торгово-промышленной палаты края и НКО «Южная ассоциация франчайзинга».

ЕВГЕНИЯ ГЕРТЕЛЬ

**К**огда бизнес достигает определенного уровня развития у собственника возникает логичный вопрос, куда двигаться дальше. На рынке существуют разные модели роста и развития. Условно можно выделить внутреннее и внешнее масштабирование бизнеса.

Внутреннее включает в себя расширение ассортимента, активацию новых каналов сбыта, внедрение инновационных технологий, совершенствование бизнес-модели, оптимизацию бизнес-процессов. Применяя все эти инструменты компания увеличивает свой оборот, активы, количество сотрудников, и соответственно растет и прибыль.

Ко внешнему относятся открытие собственных филиалов, выход на маркетплейсы, ритейл, дистрибуция, экспорт и франчайзинг.

Безусловно, у каждого из этих вариантов есть свои плюсы и минусы. Например, открытие собственных филиалов требует наличия финансовых и кадровых ресурсов, налаженной

системы контроля (как качества продукции или услуг, так и работы сотрудников). И при этом сеть растет и развивается, увеличивается капитализация бренда и что особенно важно – вся прибыль принадлежит компании.

Что касается маркетплейсов, то из положительных моментов хотелось бы выделить постоянный трафик покупателей, экономию на создании сайта (интернет-магазина), простоту доставки товара покупателям, отсутствие необходимости аренды своего склада.

К недостаткам маркетплейсов можно отнести наличие комиссии за доставку и хранение, штрафы за нарушение правил площадки, высокая конкуренция и отсутствие прямого контакта с покупателем.

Ритейл и дистрибуция имеют схожие плюсы и минусы, разница между ними заключается только в том, что дистрибьюторы продают мелкому розничному бизнесу, а ритейл продает конечному потребителю. Из плюсов – быстрый выход на рынок со своей продукцией, минус – ваш товар на полке не единственный, а зачастую стоит прямо рядом с конкурентом.

Экспорт как модель масштабирования – это выход на совершенно новый уровень с точки зрения имиджа бренда, ведь теперь вы смело можете заявлять, что работаете на международном рынке. Но и тут есть свои нюансы. Зачастую такой масштаб требует соответствующих ресурсов и мощностей, а компания не всегда ими располагает. Стоит еще обратить внимание на знание законодательства, адаптацию к налоговому режиму конкретной страны, менталитет, покупательскую способность, культурные и религиозные факторы.

## И НАКОНЕЦ, ФРАНЧАЙЗИНГ...

Бесспорными преимуществами данной модели масштабирования



являются расширение географии присутствия, популяризация бренда, быстрый захват рынка, увеличение капитализации компании, экономия собственного капитала (открытие за счет партнера). Кадровыми вопросами занимается партнер-франчайзи, но при этом не стоит забывать про плату за франшизу (паушальный взнос), а это для компании дополнительный доход.

Разумеется, есть и моменты, на которые стоит обратить внимание, выбирая франчайзинг как модель. Под вашим брендом работает другой предприниматель (вот тут важно быть внимательным при выборе партнера, так как при неправильном ведении бизнеса возникают репутационные риски), и большая часть прибыли остается у партнера.

Выбор модели масштабирования – это только одна из тем, которые обсуждали кубанские предприниматели во время интенсивного обучения.

Цель школы – подготовить действующий бизнес к масштабированию, передать практические инструменты создания и продвижения франшиз.

Участники познакомились с основами франчайзинга, этапами и технологиями создания франшиз, защитой товарного знака и ценной коммерческой информацией, разработкой бизнес-модели, организационной структурой, описанием бизнес-процессов, проработкой финансовой модели и созданием маркетинговой стратегии продвижения, управлением франчайзинговой сетью.

Результатом прохождения курса стали полный аудит и анализ действующего бизнеса и подготовки его к масштабированию, а также составление дорожной карты создания и запуска франшизы.

Кто же те самые предприниматели, которые погрузились в процесс обучения за полных пять дней.

# СКРЫТЫЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ БИЗНЕСА



Торгово-промышленная палата Краснодарского края совместно с администрацией города Горячий Ключ провела семинар, посвященный скрытым резервам повышения прибыли бизнеса.

**К**лючевым показателем деятельности любого коммерческого предприятия является прибыль. За счет каких дополнительных ресурсов в условиях непредсказуемости и жесткой конкуренции малый и микро-бизнес может обеспечить стабильность или рост прибыли подробно разбирали на семинаре.

Спикер мероприятия Татьяна Владимировна рассказала предпринимателям, как определить показатели результативности малого и микро-бизнеса, результативности «как есть» и «как надо», остановилась на декомпозиции финансовой

цели, прибыли, дала определение способам достижения финансовых показателей. Ключевые показатели результативности или эффективности – это количественные значения результатов деятельности отдельных сотрудников, подразделений, организации в целом по достижению поставленных задач. Примерами бизнес-показателей являются объем продаж (выручка), рост доходов, рентабельность продаж, оборачиваемость капитала, повторные заказы, доля рынка, количество новых заказчиков и упущенных заказчиков, индексы удовлетворенности или неудовлетворенности заказчиков,

показатель качества (отсутствие претензий, жалоб – показатель «0»), время выполнения заявки и многое другое.

– Стратегические цели определяют, в каких направлениях будет реализовываться стратегия. Показатели – это метрики для достижений стратегических целей. Они имеют целевые значения, то есть числовые показатели. Основными критериями выступают стандартные показатели финансового менеджмента: увеличение рентабельности, увеличение эффективности использования собственного капитала, величина чистого денежного потока. В основном, это те показатели, которые ведут к увеличению так называемой «акционерной стоимости» компании. Именно финансовые цели служат отправной точкой для формирования остальных целей, – отметила спикер.

При поиске целей необходимо ответить на вопросы «что есть потребительская ценность, которая создаст финансовое вознаграждение?» и «как потребитель оценивает продукт, услугу или предприятие в целом?».

Менеджмент предприятия определяет ключевые производственные операции, которые влияют на качественное исполнение функций бизнес-единицы. Необходимо понять, в какой степени и как именно можно изменить уже существующие процессы, чтобы они максимально соответствовали поставленным целям. Из массы операционных процессов выбираются только те, которые приносят максимальные результаты в финансовой и потребительской перспективах.

ОСНОВНАЯ СЦЕНА

01.11 среда	19-00	<b>ЗАПИСКИ ИЗ МЕРТВОГО ДОМА</b> быль в одном действии	Ф. Достоевский		1 ч 45 мин	16+
02.11 четверг	18-30	<b>РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА</b> стереодрама	У. Шекспир		2 ч 50 мин	12+
03.11 пятница	18-30	<b>РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА</b> стереодрама	У. Шекспир		2 ч 50 мин	12+
04.11 суббота	18-00	<b>АЛЫЕ ПАРУСА</b> театральная феерия	А. Грин		2 ч 15 мин	12+
05.11 воскресенье	17-00	<b>ПРИМАДОННЫ</b> комедия	К. Людвиг		2 ч 40 мин	18+
10.11 пятница	18-30	<b>ДВОЙНИК</b> загадочные приключения господина Голядкина	Ф. Достоевский		2 ч 45 мин	16+
11.11 суббота	17-00	<b>ДВОЙНИК</b> загадочные приключения господина Голядкина	Ф. Достоевский		2 ч 45 мин	16+
12.11 воскресенье	17-00	<b>ГОРЕ ОТ УМА</b> трагикомедия в 2-х действиях	А. Грибоедов		2 ч 40 мин	12+
14.11 вторник	20-00	<b>СНЕГУРОЧКА</b> трагедия	А. Островский		1 ч 10 мин	16+
17.11 пятница	18-30	<b>СЛУГА ДВУХ ГОСПОД</b> комедия в 2-х действиях	К. Гольдони		3 ч 00 мин	12+
18.11 суббота	17-00	<b>ХАНУМА</b> водевиль из жизни Тифлиса XIX века	либретто Владимира Константинова и Бориса Рацера		2 ч 30 мин	12+
19.11 воскресенье	17-00	<b>СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ</b> хроника одного эксперимента в 2-х действиях	М. Булгаков		2 ч 10 мин	16+
24.11 пятница	18-30	<b>БЕСПРИДАННИЦА</b> драма	А. Островский		2 ч 30 мин	16+
25.11 суббота	17-00	<b>БЕСПРИДАННИЦА</b> драма	А. Островский		2 ч 30 мин	16+
26.11 воскресенье	17-00	<b>МАСКАРАД</b> мистическая драма в 2-х действиях	М. Лермонтов		2 ч 15 мин	12+

ГАСТРОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕАТРА ДРАМЫ И КУКОЛ «СВЯТАЯ КРЕПОСТЬ» (Г. ВЫБОРГ)

04.11 суббота	11-00	<b>ОГНИВО</b> сказка	Г. Андерсен		1 ч 15 мин	6+
------------------	-------	-------------------------	-------------	---	------------	----






ТЕАТР - ДЕТЯМ

КАМЕРНАЯ СЦЕНА

01.11 среда	18-30	<b>КОСМОС</b> макротрагикомедия	А. Житковский		1 ч 45 мин	18+
07.11 вторник	18-30	<b>ПИКОВАЯ ДАМА</b> несмешной анекдот в одном действии	А. Пушкин		1 ч 15 мин	18+
08.11 среда	18-30	<b>ЗАБАВЫ ПОСЛЕ ПОЛУНОЧИ</b> здесь и сейчас	В. Мережко		2 ч 15 мин	16+
09.11 четверг	18-30	<b>ЗАБАВЫ ПОСЛЕ ПОЛУНОЧИ</b> здесь и сейчас	В. Мережко		2 ч 15 мин	16+
14.11 вторник	18-30	<b>МЕТОД ГРОНХОЛЬМА</b> психологический детектив	Ж. Гальсеран		1 ч 40 мин	18+
16.11 четверг	18-30	<b>МЕТОД ГРОНХОЛЬМА</b> психологический детектив	Ж. Гальсеран		1 ч 40 мин	18+
21.11 вторник	18-30	<b>УТИНАЯ ОХОТА</b> проигранная жизнь	А. Вампилов		2 ч 30 мин	18+
23.11 четверг	20-00	<b>16ММ: ОБРАТИМАЯ</b> драма по мотивам судьбы Валентины Караваевой	Е. Августеняк		1 ч 10 мин	16+
28.11 вторник	18-30	<b>ГОРГОНЫ</b> трагикомедия в одном действии	Д. Нигро		1 ч 45 мин	18+
29.11 среда	18-30	<b>СПАСИТЕ ЛЁНЬКУ!</b> сказка в реальности	М. Икрамова		1 ч 20 мин	12+
30.11 четверг	18-30	<b>ТАНГО ВТРОЕМ</b> лирическая комедия	В. Асланова		1 ч 40 мин	16+

ПРЕМЬЕРА!

ТЕАТР - ДЕТЯМ

05.11 воскресенье	12-00	<b>ЗОЛУШКА</b> удивительная история о чуде	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Е. Шварц		1 ч 10 мин	6+
11.11 суббота	12-00	<b>ЗОЛУШКА</b> удивительная история о чуде	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Е. Шварц		1 ч 10 мин	6+
12.11 воскресенье	12-00	<b>ЗОЛУШКА</b> удивительная история о чуде	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Е. Шварц		1 ч 10 мин	6+
18.11 суббота	12-00	<b>АЛИСА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ</b> загадка без ответа	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Л. Кэрролл		1 ч 20 мин	6+
19.11 воскресенье	12-00	<b>АЛИСА В ЗАЗЕРКАЛЬЕ</b> загадка без ответа	КАМЕРНАЯ СЦЕНА	Л. Кэрролл		1 ч 20 мин	6+

КАССА ТЕАТРА: 255-36-42

КАССА РАБОТАЕТ С 11:00 ДО 19:00 ЕЖЕДНЕВНО  
БИЛЕТЫ НА ДЕТСКИЕ СПЕКТАКЛИ ПРИОБРЕТАЮТСЯ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ ОТ 3-Х ЛЕТ  
КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 110  
DRAMTEATRKR@MAIL.COM

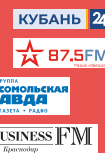
СТОИМОСТЬ БИЛЕТОВ:  
ОСНОВНАЯ СЦЕНА — 300 - 1500 Р.  
КАМЕРНАЯ СЦЕНА — 700 - 1500 Р.

ДЕТСКИЕ СПЕКТАКЛИ:  
КАМЕРНАЯ СЦЕНА — 500 - 700 Р.

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ЗАЯВКИ:  
255-17-14, 259-43-57  
АДМИНИСТРАТОР: 253-95-09

БРОНИРОВАНИЕ БИЛЕТОВ:  
253-95-09, 255-29-64

ВОЗМОЖНА ОПЛАТА  
ПУШКИНСКОЙ КАРТОЙ





## ТЕАТР И БИЗНЕС: ЧЕМ ОНИ МОГУТ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫ ДРУГ ДРУГУ

Директор Краснодарского академического театра драмы Максим Николаевич Секачев рассказал о деятельности театра в новом сезоне и о том, как компаниям сотрудничать с театром и почему для бизнеса это может быть выгодно.



**– Максим Николаевич, чем в этом театральном сезоне планируете удивлять кубанского зрителя?**

В этом году мы основательно подготовились к 104 театральному сезону – сделали акцент на отечественной классике. Совсем скоро на сцене представим спектакль по всем известной пьесе Александра Николаевича Островского «Бесприданница», посвященный 200-летию драматурга. Также зрителей ждет большая премьера спектакля «Анна Каренина» по произведению Льва Николаевича Толстого. Мы поддерживаем нравственные ценности, духовную культуру и театральные традиции, чтобы соответствовать уровню Академического театра.

**– Как идёт подготовка к открытию? Знаем, что вы активно ведете ремонтные работы. Что сегодня скрыто от глаз зрителей?**

В летний период, когда вся труппа отдыхает, жизнь в театре не останавливается. Нам удалось в этом году провести серьезные внутренние ремонтные работы: мы

обновили паркетное покрытие в нашем фойе и отремонтировали открытую сцену, провели ремонт в грим-уборных и подсобных помещениях. Это очень важно, чтобы каждый сотрудник театра чувствовал себя на рабочем месте, как дома, комфортно и уютно. Если говорить о глобальных задачах, которые перед нами ставит учредитель и руководство Краснодарского края, то нас ждет масштабная работа по реновации фасада театра, которая будет производиться в рамках национального проекта «Культура». Внешний вид театра изменится и будет облицован современным материалом. Кроме того, произошло техническое обновление сцены. Благодаря министерству культуры Краснодарского края и национальному проекту «Культура» театр заменил световое и звуковое оборудование на площадках, что само по себе стало весомым вкладом в каждый спектакль театра.

**– Чем собираетесь порадовать маленьких зрителей?**

Конечно, самое волшебное время года для юных зрителей – Новый год! В эти замечательные зимние



праздники мы покажем три самые популярные приключенческие постановки, которые, кстати, очень рекомендуем для совместного семейного просмотра: «Снежная королева», «Буратино» и «Конёк-Горбунок». Ну и какой новогодний праздник без сюрпризов, они тоже будут ждать публику: интерактивные программы перед началом спектаклей, праздничные яркие фотозоны в фойе театра, встречи с героями сказок и, конечно, пышный хоровод вокруг елки. Надеемся, что нам удастся удивить и порадовать зрителя!

**– Максим Николаевич, чему сегодня может научить своего зрителя театр? На что он нацелен?**

Театр может научить правильному восприятию действительности. Мы хотели бы, чтобы зритель получал положительные эмоции, чтобы вера в завтрашний день никогда не покидала. Исходя из этого, мы формируем миссию театра сегодня – диалог на добром и правильном театральном языке. В этом смысле особенно важна работа с подрастающим поколением, молодежью. Очень хочется, чтобы молодые люди, приходящие по «Пушкинской карте», вдохновлялись и проникались наследием русской классики. А мы уж постараемся предоставить им этот выбор во всем многообразии.

**– Вы одно из учреждений культуры в городе, активно работающее с бизнесом. Какова роль культуры для бизнеса?**

Мы взяли очень хороший курс в стратегии маркетинга театра на активное и плодотворное сотрудничество с

бизнес-сообществом. У нас большое количество партнеров и спонсоров, с которыми наши менеджеры успешно взаимодействуют. Партнерство является весомой поддержкой в реализации наших проектов. Я могу привести в пример региональный фестиваль «Кубань театральная-2023», который нам удалось практически без государственной поддержки провести в полномасштабном объеме и на высоком уровне. Спонсоры сформировали хороший призовой фонд и наградную атрибутику. Мы громко заявили о себе на всех информационных площадках города и СМИ Краснодарского края.

Бизнес берет на себя социальную ответственность и высокую миссию по популяризации искусства и вносит весомый вклад в культурное обогащение молодежи страны.

**– Как прошёл первый год работы в театре драмы... Что для Вас было самым сложным?**

Формирование долгосрочной стратегии в работе возможно только через глубокое осознание и понимание творческо-производственных процессов в коллективе. Нам много удалось сделать за год. Мне нравится поговорка «Один в поле не воин». Радует то, что мне удалось окружить себя соратниками, партнёрами, которые разделяли мою идеологию и взгляды на то, куда должен двигаться театр. У нас крепкий и эффективный тандем с художественным руководством театра.

А самыми сложными для меня оказались бытовые вопросы. Переезд из одного региона в другой – всегда не просто. Но сегодня удалось преодолеть все трудности. Я начинаю все больше любить Краснодарский край, где много красивых и живописных мест, прекрасный климат и интересные люди. У меня ежедневно проходит огромное количество встреч и знакомств, полезного общения с мастерами в своей сфере. И все это очень ценно для моего профессионального опыта.

**– Что можете пожелать предпринимательскому сообществу Кубани?**

Предпринимателям хочу пожелать успешного ведения дел и достижения всего задуманного несмотря ни на какие ограничения и сложности, которые сегодня испытывает вообще вся деловая среда нашей любимой России. У вас всегда есть сила, есть уверенность двигаться вперед, есть желание развиваться. Это впечатляет! И в этом Краснодарский академический театр драмы и культура Кубани в целом являются вашими соратниками и надёжными партнёрами. Всем хочу пожелать мирного неба над головой и обретение вдохновения, которое готов вам подарить наш театр!



# КАК ПОДДЕРЖАТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ?

ОЛЕСЯ ГОЛОВИНА



В Белореченской межрайонной прокуратуре, прошла рабочая встреча, в которой приняли участие исполняющий обязанности Белореченского межрайонного прокурора Юрий Шульгин, заместитель главы муниципального образования Белореченский район по вопросам финансовой, бюджетной, экономической и инвестиционной политики, архитектуры и градостроительства Андрей Пыш, председатель Белореченской ТПП Олеся Головина, представитель Белореченского райпотребсоюза, а также предприниматели района.

**В** рамках встречи присутствующие обсудили действующие на сегодняшний день меры поддержки предпринимателей, а также методы оповещения и информирования бизнеса об имеющихся у них возможностях.

Заместитель главы Андрей Пыш рассказал об инвестиционных проектах, реализуемых в настоящее время на территории Белореченского района. Председатель Белореченской палаты рассказала о практической помощи

предпринимателям, которую оказывают эксперты палаты, содействуя повышению их финансовой грамотности, поиску потенциальных партнеров, выходу на новые рынки.

– Предприниматели приходят к нам с самыми разными проблемными вопросами, начиная от незнания налоговых режимов и заканчивая проблемами с подключением к энергосетям. Сегодня большой спрос на налаживание контактов с иностранными партнерами дружественных нам стран. Предпринимателям интересны новые ниши, которые они могли бы освоить в странах Азии и Ближнего Востока, – отметила Олеся Головина.

Заместитель Белореченского межрайонного прокурора Юрий Шульгин напомнил, что в каждый вторник месяца в Белореченской прокуратуре проходит приём представителей бизнес-сообщества района. Предприниматели могут обратиться напрямую в прокуратуру с жалобами на действия правоохранительных, контролирующих органов и их должностных лиц, заявить о несогласии с действиями (бездействием) органов местного самоуправления, адресовать представителям прокуратуры другие вопросы.

Кроме того, участники встречи обсудили способы взаимодействия и сотрудничества, а также возможность оперативного и качественного реагирования на все сообщения предпринимательского сообщества о имеющихся проблемах.



ГЕННАДИЙ ШПЫГАРЬ

## ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Тимашевская межрайонная торгово-промышленная палата организовала и провела для предпринимателей района яркое и интересное мероприятие, посвящённое Дню парикмахера. Несмотря на то, что у праздника нет официального статуса, его уже более 20 лет отмечают работники индустрии красоты по всей стране.

**Т**имашевская палата совместно с местными органами власти организовала фестиваль предпринимателей с конкурсами и обучающими сессиями. По итогам мероприятия лучшие работы парикмахеров были удостоены дипломами, грамотами и памятными призами.

Победителями стали Гаяне Серкова, занявшая 1-е место, Ольга Иваненко – 2 место, Елена Балаклеец – 3 место. Приз зрительских симпатий получила Кристина Приходько.

Обращаясь к участникам торжества с приветственным словом, председатель Тимашевской межрайонной торгово-промышленной палаты Геннадий Шпыгарь подчеркнул,

что малый и средний бизнес является важнейшим фактором развития экономики Кубани. В ходе своего выступления он выразил признательность предпринимателям за профессионализм и ответственный подход, проявленный в условиях действия режима повышенной готовности, введенного в связи с угрозой распространения коронавирусной инфекции. Пандемия нанесла ощутимый удар по представителям именно этого сектора экономики. В связи с этим на всех уровнях власти максимально оперативно принимались комплексные меры государственной поддержки, направленные на снижение налоговой и кредитной нагрузки и сохранение трудовых коллективов.

– Экономическая ситуация по-прежнему остается напряженной и микробизнесу приходится нелегко, поэтому примите искренние слова благодарности за ваш вклад в развитие экономики Кубани, за то, что благодаря своим профессиональным умениям, компетенциям, энергии, характеру, смекалке преодолеваете все препятствия на своем пути, сохраняя рабочие места и продолжая свой созидательный труд, – отметил Геннадий Шпыгарь.

Сегодня на поддержку бизнеса в условиях экономических и политических санкций направлены беспрецедентные федеральные и областные ресурсы.

# РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



ЮРИЙ ЛОЗОВОЙ

Морговской. Руководители палат договорились предпринимать все возможные меры для дальнейшего развития двухстороннего сотрудничества и привлечения к нему широкого круга бизнес-сообщества обеих сторон. Кроме того, соглашение предполагает увеличение перечня оказываемых услуг предпринимательскому сообществу путем привлечения специалистов сторон по договору субподряда.

По мнению Олеси Головиной соглашение поможет повысить оперативность в работе с членами палаты на территории административных районов, проанализировать потребности предпринимателей в услугах палаты, осуществить принципы саморегулирования бизнеса и деловой этики во взаимоотношениях между предпринимателями. Документ фиксирует курс на расширение взаимодействия в торгово-экономической и технических сферах.

– Нам нужны новые точки роста. Следует сообща продвигать и реализовывать проекты в сфере технологий и инноваций, цифровизации, медицины, экологии. Мы хотим объединить бизнес двух районов не только для оперативного решения возникающих проблем, но и для кооперации их деятельности, развития новых проектов, – рассказала председатель Белореченской торгово-промышленной палаты.

По итогам состоявшейся встречи были намечены конкретные шаги и определены перспективные направления дальнейшего взаимодействия.

В Белореченской торгово-промышленной палате состоялось подписание соглашения о совместной деятельности между Белореченской ТПП и Лабинской межрайонной торгово-промышленной палатой.

**Д**окумент закрепил уже налаженное взаимодействие между предприятиями двух районов. Торгово-промышленными палатами проводятся специальные бизнес-миссии – встречи предпринимателей. И такие миссии требуют тщательной подготовки. ТПП заранее занимаются поиском профильных потенциально заинтересованных с той и с другой стороны предприятий для налаживания кооперационных связей,

заранее обсуждается пул актуальных тем и вопросов.

«Мы договорились о том, что расширяем сотрудничество в сфере информационного взаимодействия в целях развития малого и среднего предпринимательства в муниципалитетах, налаживания прямых контактов между предприятиями, организациями и членами Белореченской и Лабинской палатами», – отметил Юрий

# ПЕРВЫЙ ВЗНОС НА ДЕЛО!



ЮРИЙ МОРГОВСКОЙ

производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ, конкурентоспособность, сроки реализации проекта, обеспечение безопасности условий труда, ожидаемый экономический эффект. Граждане, получившие единовременную финансовую помощь, не позднее 60 дней со дня ее зачисления на счет представляют в центр занятости населения документы, подтверждающие произведенные расходы на цели, указанные в их бизнес-планах, – отметил Юрий Морговской.

По итогам заседания комиссии было вынесено решение о том, что выбранное направление развития собственного дела является актуальным и конкурентоспособным, а также принято решение о целесообразности предоставления Центром занятости населения Лабинского района единовременной финансовой помощи Олегу Гирькину для ведения крестьянского (фермерского) хозяйства.

На предоставление финансовой помощи на регистрацию и единовременной финансовой помощи не могут претендовать начинающие предприниматели, которым ранее предоставлялись средства на эти цели. Размер финансовой помощи на регистрацию определяется исходя из документально подтвержденных фактических расходов, понесенных гражданином при подготовке документов, представляемых при государственной регистрации, в том числе на оплату государственной пошлины, нотариальных действий и услуг правового и технического характера, оказываемых при подготовке документов для регистрации.

Председатель Лабинской межрайонной торгово-промышленной палаты Юрий Морговской принял участие в заседании Комиссии по рассмотрению бизнес-планов в ГКУ КК Центр занятости населения Лабинского района.

**Н**а повестке дня рассматривался бизнес-план Олега Гирькина, а также вопрос о выдаче рекомендаций по предоставлению единовременной финансовой помощи при государственной регистрации в качестве юридического лица, индивидуального предпринимателя либо крестьянского (фермерского) хозяйства гражданам, признанным в установленном

порядке безработными и прошедшим профессиональное обучение или дополнительное профессиональное образование по направлению органов службы занятости.

– Критериями оценки бизнес-планов являются количество создаваемых рабочих мест, в том числе для трудоустройства безработных граждан, востребованность

# НОВОРОССИЙСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ОБСУДИЛИ МАРКИРОВКУ РЕКЛАМЫ

ПРЕСС-СЛУЖБА  
НОВОРОССИЙСКОЙ ТПП

Новороссийская торгово-промышленная палата собрала предпринимателей на традиционный нетворкинг. В этот раз основной темой встречи стала актуальная проблема для бизнеса: соблюдение новых требований законодательства по маркировке рекламы.

**Н**етворкинги в Новороссийской торгово-промышленной палате набирают все большую популярность среди предпринимательского сообщества города. Это замечательное мероприятие помогает в непринужденной атмосфере познакомиться, найти новых клиентов, партнеров и даже сотрудников. Нашим постоянным ведущим стала основатель семейного бизнеса кофейни «Рафинад», член палаты – Юлия Гукова. Она помогает участникам справиться с волнением и представить свои товары, услуги и достижения.

На наших встречах предприниматели получают не только список контактов, но и обсуждают волнующие темы с практикующими специалистами. В этот раз никого не оставила равнодушной тема: «Как избежать штрафа в 500 000 рублей



за отсутствие маркировки рекламы в интернете». Спикером стал Сергей Данилов – владелец маркетингового агентства «Daniloff.Art».

С 1 сентября 2022 года в федеральный закон «О рекламе» вступили в силу поправки, которые вводят обязательную маркировку и учет всей рекламы в Рунете. А с 1 сентября 2023 года вступили в силу штрафы за нарушение этих правил. Предприниматели узнали, в чем суть закона, кого он коснется и как его исполнять. Вопросов возникло очень много. Сергей Викторович уделил внимание каждой сфере бизнеса

участников, объяснил, какая информация не является рекламой, как правильно проводить акции и розыгрыши, дал рекомендации по всем видам интернет-рекламы. Теперь нашим участникам стало легче ориентироваться и соблюдать новые требования.

Новороссийские предприниматели с большим интересом откликаются на каждый нетворкинг, который проводит Новороссийская палата. Каждый участник вносит большой вклад в укрепление связей в бизнес-сообществе города и поиске эффективных решений общих задач.

# ЖЕНСКАЯ ДОЛЯ: ГДЕ И КАК БИЗНЕСВУМЕН СТРОЯТ СВОЙ БИЗНЕС



ОЛЕСЯ ГОЛОВИНА

женщины, это те, которые создают для них возможности самореализации: консалтинг, реклама и маркетинг, индустрия красоты, туризм, репетиторство, дизайн интерьеров и пошив одежды. В социальной сфере это уход за детьми, пожилыми людьми, психологическая помощь.

– По данным «Женского движения «Единой России» 70% женщин-предпринимателей в России реализуют бизнес в социальной сфере. Такие женщины могут обратиться в центры «Мой бизнес» и пройти специальные тренинги, которые ориентированы на реализацию их собственных идей, работу с мотивацией, бизнес-планом, маркетинговой стратегией и другие темы. В рамках проекта участницы индивидуально и в группах сформируют свои проекты и представят их экспертам, а победительницы получат гранты на их реализацию», – отметила Олеся Головина.

Все чаще предприятия, которыми руководят женщины, выходят на уровень международной торговли. Многие женщины-предприниматели испытывают чувство вины перед близкими из-за своих амбиций, другие же сталкиваются с трудностями на своем карьерном пути из-за гендерных предубеждений. Согласно результатам исследования «Тинькофф Бизнеса», за последние три года общее число женщин-предпринимательниц в самых разных сферах увеличилось на 22%.

В Белореченской торгово-промышленной палате прошел круглый стол, посвященный развитию женского предпринимательства.

**С**егодня это является одним из важнейших мировых трендов. Для России значимым аспектом является тот факт, что до 90 % социально-ориентированного бизнеса и проектов в сфере развития и образования детей реализуется именно женщинами.

При этом несмотря на то, что более половины трудоспособного населения в нашей стране составляют женщины, их доля в малом бизнесе составляет менее 30%, что существенно ниже уровня стран с развитыми и диверсифицированными

экономиками. При этом наша страна лидирует по количеству женщин – руководителей – 43% компаний в России возглавляют женщины.

По всей стране создаются программы и инициативы для развития женского предпринимательства, региональные центры поддержки бизнеса организуют мастер-классы, круглые столы и бизнес-девичники для обмена опытом бывалых и только начинающих свой путь бизнес-леди.

Одними из самых популярных направлений, которые выбирают

**106,8**

**BUSINESS**

**FMM**

*первое деловое радио*



**ДЛЯ ЛЮДЕЙ  
С ДЕЛОВЫМ  
СЛУХОМ**





## SOFT ИЛИ HARD SKILLS: РОССИЯНЕ НАЗВАЛИ НЕОБХОДИМЫЕ НАВЫКИ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ

Большинство работающих россиян (86%) заинтересованы в профессиональном и должностном росте. 70% опрошенных удовлетворены карьерой, сложившейся на настоящий момент, а 27% – нет. В топ-3 навыков и качеств, необходимых для построения карьеры, жители нашей страны включают глубокие знания по профилю (21%), умение принимать решения в стрессовых ситуациях (19%) и действовать в условиях многозадачности (16%). Те, кто удовлетворен своей карьерой, выше ставят soft skills – «мягкие» навыки, которые человек может применять вне зависимости от обязанностей и сферы деятельности. Россияне, недовольные продвижением по служебной лестнице, больше значения придают hard skills и называют главным секретом успеха глубокие знания по профессии.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО С ПОМОЩЬЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ТЕТ-О-ТВЕТ



**З**а последний год в России выросла доля людей, уверенных в своих профессиональных компетенциях и считающих, что в случае потери работы они смогут устроиться на аналогичную должность без потери дохода. Новое исследование Аналитического центра НАФИ показывает, как работающие россияне оценивают свою карьеру и какие компетенции считают важными для профессионального успеха и должностного роста.

### КАК РОССИЯНЕ ОЦЕНИВАЮТ СВОЮ КАРЬЕРУ

Большинство работающих россиян (84%) заинтересованы в профессиональном развитии и должностном росте. Наиболее амбициозны молодые специалисты в возрасте до 24 лет (97%) и руководители высшего звена (97%).

Вместе с тем, 16% опрошенных не высказывают стремлений к карьерному росту. Преимущественно к должностному развитию не стремятся россияне старше 55 лет (34%), люди со средним или средним специальным образованием (19%), плохим материальным положением (25%).

В целом своей карьерой и занимаемой должностью довольны 70% работающих россиян. Чаще это мужчины (22% против 16% среди женщин). Женщины чаще склоняются к тому, что «скорее удовлетворены» результатами своего профессионального развития (55% против 48% среди мужчин).

Портрет удовлетворенного карьерой – человек в возрасте от 55 лет и старше, занимающий должность руководителя среднего или высшего звена и имеющий высокий уровень дохода.

Не удовлетворены карьерой 27% трудоустроенных жителей России.

Портрет неудовлетворенного карьерой – квалифицированный специалист или рабочий от 45 до 54 лет, имеющий средний или низкий уровень дохода.

### НАВЫКИ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ

По мнению работающих россиян, глубокие знания по профессиональному профилю – решающий драйвер

Важно, чтобы российские вузы ориентировались не только на развитие прикладных знаний у студентов, но и чаще включали в программу сквозные учебные модули с практическими занятиями.



### ТОП-3 НЕОБХОДИМЫХ НАВЫКОВ ДЛЯ УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЫ





Большинство работающих россиян (86%) заинтересованы в профессиональном и должностном росте.

карьерного движения (21%). Однако в топ-5 факторов успеха входят также навыки принятия решений в стрессовых ситуациях (19%), умение действовать в условиях многозадачности (16%), способность брать на себя ответственность, принимать решения и соблюдать баланс между личной и профессиональной сферой (по 15%).

Исследование показало, что успешные и не полностью удовлетворенные своей карьерой работающие россияне имеют разные взгляды на качества и навыки, необходимые для должностного роста. Различия, прежде всего, касаются роли hard skills – «жестких» навыков, точных профессиональных знаний и прикладных компетенций, и soft skills – «мягких» навыков, которые человек может применять вне зависимости от обязанностей и сферы деятельности.

Так, по мнению россиян, оценивающих свою карьеру как успешную, для продвижения по службе важно уметь брать на себя ответственность за предлагаемые решения (30%), то есть выступать в роли лидера, а также слаженно работать в команде (29%). На третье место они ставят быструю обучаемость и способность адаптации к новым условиям (25%).

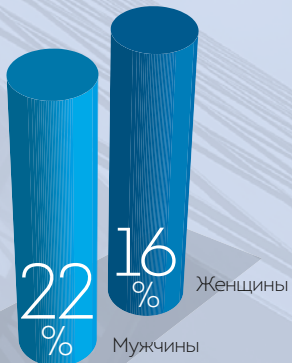
Для не удовлетворенных личной карьерой россиян картина мира несколько другая. В топ-5 факторов успеха они включают не soft skills, а hard skills: более глубокие знания по профилю (30%), цифровую грамотность, знание профильных IT-решений и программ (15%).

Также россияне, не удовлетворенные своим карьерным развитием, считают, что для успеха нужно, в первую очередь, уметь сдерживать эмоции, справляться



Россияне называют главным секретом успеха глубокие знания по профессии.

СВОЕЙ КАРЬЕРОЙ  
И ЗАНИМАЕМОЙ  
ДОЛЖНОСТЬЮ  
ДОВОЛЬНЫ



НЕ СТРЕМЯТСЯ К ДОЛЖНОСТНОМУ  
РАЗВИТИЮ



со стрессом (21%), работать в режиме многозадачности (17%) и сохранять баланс между работой и личной жизнью (15%). Значимость этих факторов среди профессионально успешных россиян гораздо ниже, о них говорят не более 11%–15%.

**Ирина Гильдебрандт, директор стратегических проектов Аналитического центра НАФИ:**

«Мы живем в турбулентном мире с высокой степенью неопределенности. Эти условия влияют на требования к специалистам для успешного продвижения. Основой профессионального роста остаются глубокие знания по конкретной специальности, но значительно возрастает роль soft skills, усиливающих карьерные позиции человека вне зависимости от сферы его деятельности.»

Современному профессионалу нужно применять профессиональные навыки в условиях стресса и многозадачности, включать в рабочий процесс инновационные, творческие решения, а также быстро адаптироваться к меняющимся условиям. Российские работодатели все чаще указывают подобные компетенции в качестве ключевых требований к соискателю, что может стать серьезным вызовом для тех, кто только начинает свой карьерный путь.

В связи с этим важно, чтобы российские вузы ориентировались не только на развитие прикладных знаний у студентов, но и чаще включали в программу сквозные учебные модули с практическими занятиями, которые помогут молодым специалистам научиться работать в команде, эффективно коммуницировать и мыслить вне шаблонов».





# БОЛЕЕ 13 МИЛЛИОНОВ РАБОТАЮЩИХ РОССИЯН НАХОДЯТСЯ В СОСТОЯНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

45% работающих россиян сталкивались на личном опыте с профессиональным выгоранием. Около 15% переживают его сейчас. В количественном выражении это более 13 млн человек. Чаще всего от профессионального выгорания страдают мужчины (16%), люди в возрасте 35–44 лет (17%) и работники с профессиональным стажем 8–10 лет (19%).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО С ПОМОЩЬЮ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ТЕТ-О-ТВЕТ

**П**о данным международных исследований, в начале 2023 года количество офисных работников, испытывающих симптомы профессионального выгорания, достигло рекордного уровня в мире – свыше 40% людей чувствуют себя вымотанными на работе. Аналитический центр НАФИ и Фонд Росконгресс изучили ситуацию в России.

### ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ РОССИЯН

Профессиональное выгорание – это психологический термин, означающий негативную реакцию на хронический стресс на рабочем месте. Это происходит, когда люди отдают чрезмерное количество своего времени, энергии и усилий своей работе в течение длительного периода, не имея достаточного времени для физического или эмоционального восстановления.

45% работающих россиян когда-либо сталкивались с профессиональным выгоранием. О личном опыте выгорания чаще говорят женщины (55%), люди с трудовым опытом 11–15 лет (58%), руководители среднего звена (58%) и квалифицированные специалисты (52%), занятые в сфере образования (59%), государственной службы (76%), добычи полезных ископаемых (68%).

Не переживали на личном опыте профессиональное выгорание 55% работников.

Большая доля тех, кто сталкивался с профессиональным выгоранием, имели такой опыт в прошлом. Однако 15% работающих россиян заявляют, что переживают его сегодня.

С учетом общей численности работающего населения России, профессиональное выгорание в настоящий момент испытывают более 13 млн россиян. Исследование показало, что среди них чаще встречаются представители следующих социально-демографических групп:

- мужчины (16%),
- люди в возрасте 35–44 лет (17%),
- граждане без высшего образования (18%),
- занятые в сфере государственного управления (18%), финансов (21%) и образования (19%),
- люди с профессиональным стажем 8–10 лет (19%),
- люди с невысоким уровнем дохода (26%).

### ПРИЧИНЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

По мнению 42% работающих россиян, главным фактором, приводящим человека к профессиональному

выгоранию, являются постоянные стрессовые ситуации и нервное напряжение на работе.

На втором месте среди причин, приводящих к потере мотивации и интереса к работе, находится неадекватная оценка результатов работы сотрудника (заниженные оценки, отсутствие обратной связи, поддержки от руководства). На этот фактор указали 31% опрошенных. При этом те, кто имеет опыт выгорания, называют этот фактор значительно чаще – 36%.

В топ-3 причин профессионального выгорания, по оценкам работающих россиян, также входит несоответствие финансовой мотивации и затрачиваемых усилий на реализацию профессиональных задач и выполнение обязанностей. О влиянии этого фактора говорят 27% участников исследования. Среди обладающих опытом выгорания оценка влияния этого фактора также заметно выше – 38%.

Каждый пятый работающий россиянин среди главных причин профессионального выгорания называет переработки (22%), конфликты с руководством и коллегами (22%) и отсутствие видимых результатов работы (20%).

В меньшей степени на провоцирование выгорания влияние оказывает отсутствие возможностей для профессионального развития (18%) и карьерного роста (17%), длительный срок работы в одной компании (11%) и строгий режим рабочего дня, штрафы за опоздание и прочее (10%).

### СТАЛКИВАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЛИЧНО С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ВЫГОРАНИЕМ?

в % от всех опрошенных

	%
Да	45
Нет	55

### БЫЛ ЛИ У ВАС ОПЫТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ. ЕСЛИ ДА, ТО ЭТО БЫЛО В ПРОШЛОМ ИЛИ ВЫ ПЕРЕЖИВАЕТЕ ЭТО В НАСТОЯЩИЙ МОМЕНТ?

в % от всех опрошенных

	%
Это было в прошлом	30
Это происходит в настоящий момент	15
Не сталкивался с профессиональным выгоранием	55



**Гузелия Имаева, генеральный директор Аналитического центра НАФИ:**

«Профессиональное выгорание можно справедливо назвать болезнью XXI века, которая в последние несколько лет приобрела характер эпидемии. На скорость выгорания влияет огромное количество факторов – начиная с информационной перегрузки, заканчивая потерей видения собственной карьерной траектории и стрессами на работе, связанными с некорректным распределением задач. Компании, в которых массово выгорают сотрудники, несут заметные издержки. В лучшем случае это оплаты участвовавших больничных, в худшем – потеря ценных специалистов.

Исследование, которое будет представлено на Всероссийской неделе охраны труда, содержит ряд рекомендаций о том, как бороться с этой проблемой. Один из основных способов – обеспечить сотрудникам компаний условия, при которых они могут сохранять work-life balance».

Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в июне 2023 г. Опрошены 1000 трудоустроенных россиян от 18 лет и старше. Выборка репрезентирует занятое население РФ в возрасте от 18 лет и старше по ключевым социально-демографическим характеристикам (пол, возраст, уровень образования, ФО) со статистической погрешностью, не превышающей 3,09% на 95%-доверительном интервале.

**НА ВАШ ВЗГЛЯД, ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧЕВЫМИ ПРИЧИНАМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ?, в % от всех опрошенных**

	%
Постоянные стрессовые ситуации, нервное напряжение	42
Неадекватная оценка результатов работы (заниженные оценки, отсутствие обратной связи, поддержки от руководства)	31
Несоразмерность финансовой мотивации и затрачиваемых усилий на работе	27
Переработки, сверхурочная работа	22
Конфликтные ситуации с руководством и коллегами	22
Отсутствие видимых результатов работы	20
Непредсказуемый режим работы (срочные задачи, частая смена направлений работы)	18
Отсутствие профессионального развития	18
Отсутствие карьерного роста	17
Длительный срок работы в одной компании	11
Строгий режим рабочего дня, штрафы за опоздание	10
Затрудняюсь ответить	5



## «НЕОСЕКЬЮРИТИ»: ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ НУЖНО ПЛАТИТЬ, А ЗА ЕЁ ОТСУТСТВИЕ – РАСПЛАЧИВАТЬСЯ

Частная охранная организация «НеоСекьюрители» была основана в 2021 году ветеранами спецназа Росгвардии с целью оказания качественной поддержки в обеспечении безопасности правоохранительным органам на территории Краснодарского края. Сегодня наши филиалы находятся в Краснодаре, Новороссийске, Сочи и Геленджике, а в начале 2023 года мы открыли филиал в городе Ростове-на-Дону.

**В**сего под нашей надежной охраной находятся более 40 объектов различного уровня сложности, где трудоустроено порядка 130 квалифицированных специалистов. Мы предоставляем широкий спектр услуг в сфере безопасности: физическая охрана (в том числе VIP персон), все виды технических средств охраны, сопровождение, обеспечение безопасности массовых мероприятий.

Сегодня сфера безопасности не является открытой и понятной для бизнеса. Большинство заказчиков не могут ответить на вопрос, что они





хотят получить от охраны и какие конкретно задачи должна выполнять безопасность. При общении с заказчиком мы узнаём, какие бизнес-процессы есть в компании. После этого совместно выявляем риски, если становится понятна угроза.

Наши специалисты разрабатывают концепцию безопасности индивидуально под каждого заказчика и предлагают комплекс охранных мероприятий. Например, это может быть интеграция технической и физической охраны или предоставление услуги по отдельности.

Самое главное для нас – это найти оптимальное решение для заказчика, так как «амбарный замок не должен стоять дороже имущества, находящегося в амбаре». Какие-то функции безопасности можно выполнить собственными силами, что позволяет избежать дополнительных расходов на охрану. Наш опыт позволяет находить такие решения. Также одна из основных задач компании заключается в том, чтобы не мешать бизнесу, а обеспечивать

функцию безопасности, не тормозя налаженные бизнес-процессы компании.

Начинаем работу с обязательного проведения аудита безопасности.



**Частная охрannая организация  
«НеоСекьюрители»:**

г. Краснодар,  
ул. Комсомольская, д. 15,  
БЦ «Аскона», 14 этаж, оф. 1407,  
<https://neosecurity.ru>,  
[VazhinovSA@neosecurity.ru](mailto:VazhinovSA@neosecurity.ru),  
тел.: +7 (938) 534-84-42;  
+7 (928) 275-39-83



# «КАМЕНЬ ЮГ»: СОЗДАЕМ ФАСАД ВАШЕЙ МЕЧТЫ

---

Производственная компания «Камень Юг» начала свой путь в 2012 году. Основное направление деятельности нашей компании – обработка натурального дагестанского камня, производство архитектурных изделий для фасадов зданий (от коттеджей до многоэтажных административных зданий) и интерьеров.

---



**«Камень Юг»** не просто «продающий производитель» – мы компания, предлагающая своим клиентам комплекс услуг, в который входит: замеры объекта и расчет сметы, подготовка визуализации объекта нашими дизайнерами, производство и монтаж изделий по проекту. Несомненными преимуществами нашей компании являются юридическая чистота, изготовление продукции в соответствии с ГОСТ, наличие сертификатов и испытаний изделий, а также качественный, дружелюбный сервис.

Производственная компания «Камень Юг» является партнером-поставщиком «Леруа Мерлен», а также поставляет товар локальным и региональным дилерам и дистрибьютерам, которые занимаются продажей строительных материалов. Помимо этого, наша компания участвует и побеждает в коммерческих и государственных закупках.

Современное оборудование и высокие производственные мощности позволяют нам создавать высококлассную продукцию отменного качества в кратчайшие сроки.

Наша задача создавать благоустройство и красоту в городах

России и ближнего зарубежья, используя натуральный камень. Приносить современный вид на улицы, парки, площади и дороги, делать жителей счастливее.

Для многих людей архитектура – это не просто сочетание камня и бетона, это история, воплощенная в форме и пространстве. И одним из наиболее важных материалов, который помогает создавать уникальные архитектурные шедевры, является дагестанский камень.

Выделяется дагестанский камень на фоне других облицовочных материалов, в первую очередь, своей экологичностью и широкой палитрой природных оттенков.

#### **Дагестанский камень – будущее архитектуры**

С каждым годом дагестанский камень завоевывает все большую популярность среди архитекторов и дизайнеров. Его способность сочетать в себе историю и современность делает его универсальным материалом для создания уникальных и неповторимых проектов. С развитием новых технологий обработки и формирования камня, будущее архитектуры обещает быть еще более захватывающим и инновационным.

#### **Создание уникальных проектов с помощью дагестанского камня**

Сочетание различных видов дагестанского камня и методов облицовки может привести к созданию проектов, которые будут восхищать и вдохновлять. Вот несколько способов, как можно использовать дагестанский камень для создания уникальных архитектурных решений:

1. **«Современная Элегантность»:** для современных зданий можно использовать гладкие и минималистичные плиты дагестанского камня, чтобы придать им элегантный и сдержанный вид;

2. **«Традиционный Шарм»:** для зданий в стиле рустик или загородных домов можно использовать более крупные и текстурированные блоки дагестанского камня;
3. **«Архитектурные Акценты»:** иногда достаточно добавить дагестанский камень в качестве акцентных элементов, таких как колонны, арки или обрамления окон.

#### **«Камень Юг»: ваш партнер в мире дагестанского камня**

Компания «Камень Юг» предлагает не только самый широкий выбор дагестанского камня, но также обеспечивает высший уровень обслуживания и экспертную консультацию. Наши специалисты готовы помочь вам выбрать наилучший вид и метод облицовки, учитывая конкретные потребности вашего проекта.

Мы знаем, что каждый проект уникален, и мы гордимся тем, что можем предложить индивидуальные решения для каждого клиента.

Наша цель – сделать ваш проект особенным и впечатляющим!



#### **Производственная компания «Камень Юг»:**

г. Москва, пос. Московский,  
Киевское шоссе, 22 км,  
домовл.4, стр. 2, блок Г,  
подъезд 18, этаж 4, оф. 429/г3,  
Бизнес Парк «Румянцево»



# ГЛОБАЛЬНЫЙ УСПЕХ «СЕРКОНС»: ОТ КОНСАЛТИНГА ДО СЕТИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ

В мире бесконечных возможностей и стремительного развития технологий компания «Серконс» стала надежным партнером и неотъемлемой частью успеха многих предприятий и комфортной жизни миллионов людей.



**С**егодня «Серконс» – крупнейшее предприятие в области сертификации и испытаний, охраны труда, промышленной, пожарной и экологической безопасности, а также негосударственной экспертизы и по другим направлениям. Компания насчитывает более 3 000 сотрудников и имеет 31 филиал в России и за рубежом, обслуживая 370 000 клиентов по всему миру. Общее число выполненных проектов превысило миллион.

Уже 27 лет «Серконс» является успешным игроком российского и зарубежного рынков сертификации. Сеть испытательных лабораторий компании насчитывает 35 объектов по всей России и стремительно расширяется. Лаборатории компании оснащены современным высокотехнологичным оборудованием и охватывают практически все крупные города страны. В 2016 году был аккредитован Испытательный центр в Чехове, который является крупнейшим на территории России и ближнего зарубежья и позволяет производителям тестировать любую продукцию в одном месте. В 2017 году ИЦ вошел в число лучших испытательных лабораторий страны.

Краснодарский офис компании открыт в 2020 году. Филиал располагает штатом из 50 сотрудников, включая экспертов. Краснодарское представительство выполняет сертификацию и декларирование продукции по техническим регламентам Евразийского Экономического союза и документам по стандартизации. Также здесь работают специалисты, занимающиеся сертификацией систем менеджмента качества, включая стандарты ИСО. Коллектив экспертов обладает значительным опытом в проведении сертификации продукции. У филиала имеются удаленные подразделения в Новороссийске, Армавире, Сочи и Приморско-Ахтарске, а среди клиентов – такие компании, как АО «Фирма "Агрокомплекс"», ООО «Нестле Россия», АО «Тандер», ООО «Крымский винный завод», ОАО АПФ «Фанагория», ЗАО «Александрия» и другие.

Начиная с 2018 года в структуре «Серконс» функционирует конструкторский отдел, где разрабатываются собственные образцы испытательного оборудования. За время работы отдела было создано и введено в эксплуатацию более 800 единиц крупного оборудования, которое широко используется в лабораториях компании наряду с импортными аналогами.

Практически с самого начала основания компания активно оказывает содействие трудоустройству выпускников вузов. И как любой успешный бизнес охотно делится своим опытом: и головной офис «Серконс», и филиалы регулярно проводят бесплатные обучающие семинары для специалистов разных областей: охраны труда, строительства, экспертизы промышленной безопасности, государственной экологической экспертизы.

Компания живо реагирует на изменения рынка и использует возможности, открывающиеся в связи

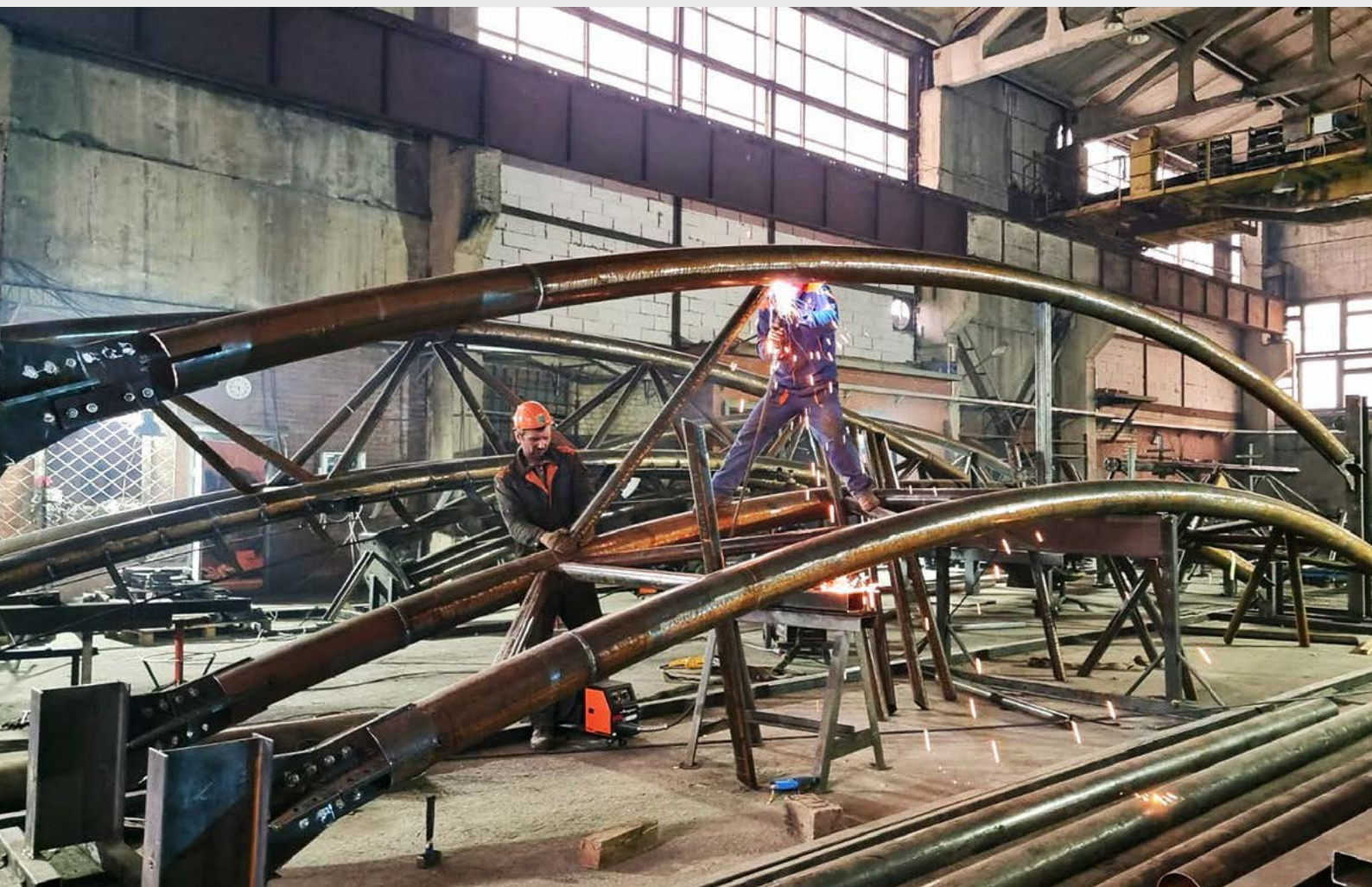
с теми или иными глобальными событиями. Так, в 2022 году компания обратила внимание на сферы, не зависящие от импорта. Был разработан специальный проект – комплексное экспертное сопровождение для российских заводов. Благодаря этому стало возможным предоставление полного спектра услуг для всего жизненного цикла предприятия, начиная с предпроектного обследования и ввода в эксплуатацию до технического перевооружения и ликвидации крупных промышленных объектов.

Еще одним вызовом для компании стало открытие сети автомобильных лабораторий, специализирующихся на проверке безопасности импортных транспортных средств. В настоящее время данная услуга пользуется большим спросом в России. У «Серконс» сейчас 19 автомобильных испытательных лабораторий по всей стране: от Калининграда до Владивостока.

Сегодня «Серконс» ассоциируется с успехом, высоким качеством услуги и профессионализмом сотрудников. Ключом к успеху компании, ее масштабированию и предоставлению клиентам услуг, за которыми они обращаются снова и снова, несомненно является ее открытость и постоянное развитие.

#### Компания «Серконс»:

г. Краснодар,  
ул. Буденного, д. 182,  
тел.: +7 (861) 204-24-32,  
krasnodar@serconsrus.ru



## ООО «Ю.С.К. ИМПЕРИЯ» – КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ

ООО «Ю.С.К. Империя» – торгово-производственное предприятие, входящее в Группу Компаний «Регион». Предприятие организовано в 2018 году. Первым станком в парке предприятия стал советский токарный станок 16К20, выпущенный в 1972 году, и который до сих пор трудится на производстве.



**С**начала наладили выпуск фундаментных болтов. Изделия, которые не могли выполнить только своими силами, отдавали на доработку партнёрам. Всегда старались максимально комплексно решить задачу заказчика, не бросали работу на полпути.

Боролись за каждый заказ, старались завоевать доверие заказчиков и свое место на рынке. Поэтому периодически от строительного направления приходилось отходить. И плашки делали, и струбцины, и даже диски растачивали.

2022 год стал переломным в жизни предприятия. Были увеличены производственные площади до 3600 м<sup>2</sup>. Производственный потенциал завода вырос до 2000 тонн в год. Приобрели новый ЧПУ станок газо-плазменной резки с труборезом. Нам стали доверять более объемные и трудновыполнимые строительные конструкции.

Предприятие осуществляет производство полного цикла линейных и сквозных строительных конструкций с возможностью изготовления фундаментной группы.

#### Мы выполняем:

- раскрой и заготовку металлопроката. ЧПУ оборудование завода позволяет производить раскрой не только листового и сортового проката, но и трубного проката;
- сборку линейных и сквозных конструкций;
- сварку и стыковку заготовки современным, сертифицированным оборудованием;
- пескоструйную очистку;
- нанесение лакокрасочных покрытий;
- токарно-фрезерную обработку изделий;
- гибку сортового проката.

Девиз нашей компании «Сложно – значит выполнимо!». Мы не боимся брать в работу и выполнять даже самые нестандартные строительные проекты, и постоянно развиваемся в области производства металлоконструкций.

Завод – это не только станки и площади, завод – это, прежде всего, люди. Стараемся создавать комфортные рабочие условия и прислушиваться к поступающим предложениям.

Сейчас завод работает в две смены. Поначалу возникали трудности во взаимодействии между 1-й и 2-й сменой. Провели коллективное собрание, определили острые углы и нашли решение возникших проблем. Прежде всего, предложения вносили бригадиры и мастера. Опираясь на коллективное мнение, главный инженер и начальник производства утвердили наиболее подходящий всем вариант построения рабочего процесса, и КПД увеличился на 45%.

Завод занимает активную позицию в общественной жизни нашей страны. Предприятие участвует в мероприятиях, проводимых АНО СПСИД «Линия Добра». Присоединились к благотворительному проекту по созданию мемориала погибшим в СВО воинам. Разработали дизайн памятника, изготовили и поставили конструкцию в поселке Знаменском. Завод продолжает эту работу по увековечиванию памяти погибших парней в других населенных пунктах края.

Сегодня основная задача предприятия – сохранить динамику развития, освоить новые направления производства и укрепить позиции как надежного производителя на Юге России.



#### ООО «Ю.С.К. Империя»:

350001, г. Краснодар,  
ул. Вишняковой, 3/2,  
тел.: +7 (861) 212-69-66



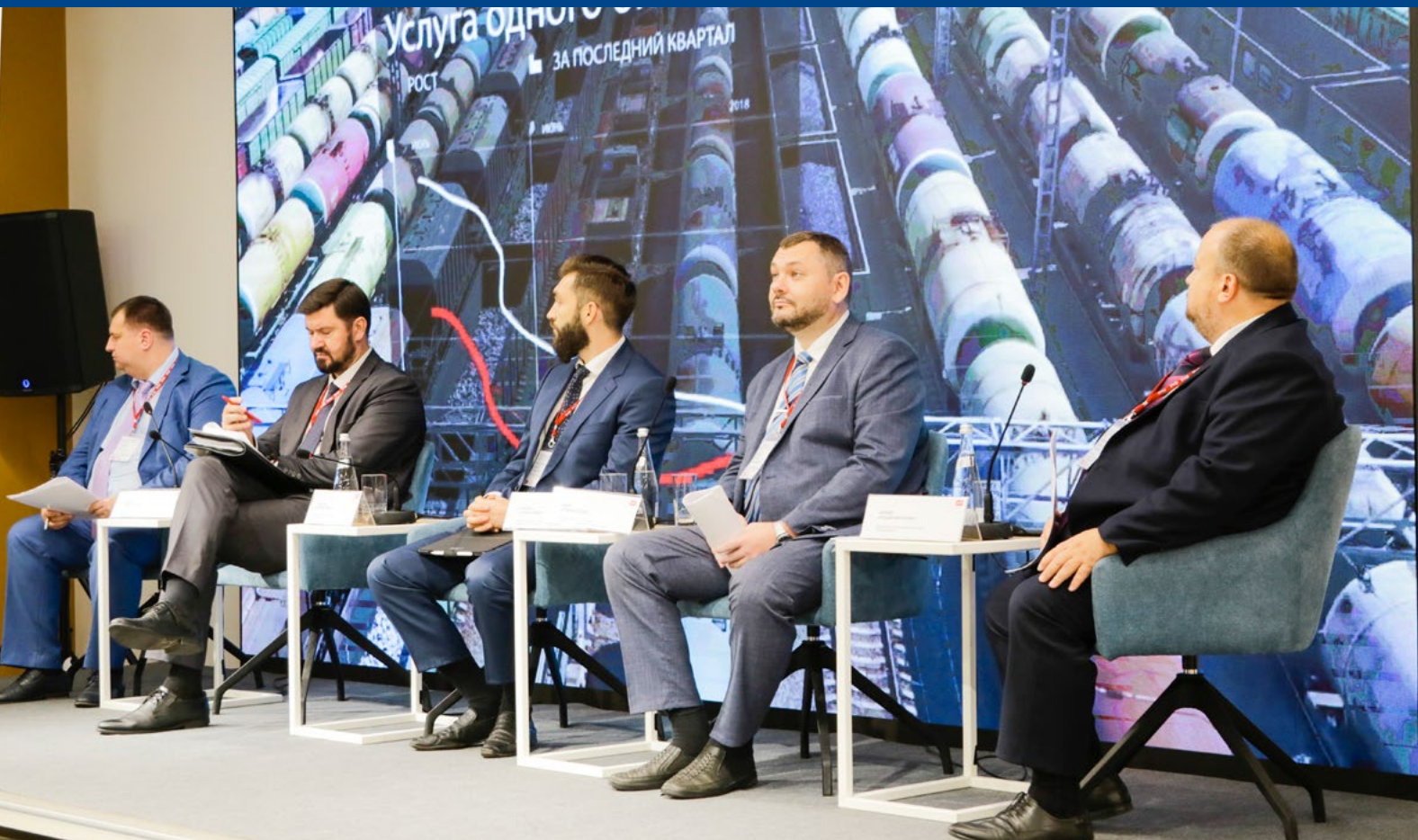
## ЕСТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЭКСПОРТА

В Ростове-на-Дону представители Северо-Кавказской железной дороги, бизнеса и власти обсудили актуальные вопросы перевозки экспортных грузов и перспективы развития логистических маршрутов.

**Ж**елезнодорожники подробно рассказали о развитии Международного транспортного коридора Север – Юг. К 2030 году, по окончании строительства участка Решт – Астара и расшивки узких мест, возможности маршрута возрастут с 1 млн до 15 млн тонн груза в год. А общий объём по Западному маршруту может составить до 20 млн тонн. ОАО «РЖД» уже реализует проект по переводу российского участка коридора Дербент – Самур – государственная граница на систему тяги переменного тока. Это позволит снизить затраты на содержание и эксплуатацию основных фондов, проведение сервисного обслуживания и ремонт локомотивов, а также минимизирует простой поездов на станции Дербент при смене родов тока.

– Сегодня мы работаем над оптимизацией доставки зерновых грузов за счёт организации грузовых экспрессов, сформированных из вагонов разных экспортёров, в направлении погранперехода на станции Самур, – рассказал начальник Северо-Кавказского территориального центра фирменного транспортного обслуживания Тимур Сушков. – Между РЖД и АО «Махачкалинский морской





торговый порт» были возобновлены договорные отношения, что позволило обеспечить мультимодальные перевозки калийных удобрений из Беларуси в Иран. Сегодня есть все возможности для доставки экспортных грузов железной дорогой в порт Махачкалы для дальнейшей отправки через Каспий.

Кроме того, сегодня ТЦФТО предлагает клиентам целый спектр различных услуг – от полного логистического аутсорсинга предприятий до цифровых клиентских сервисов.

Свои предложения для грузоотправителей представила и Северо-Кавказская дирекция по управлению терминально-складским комплексом.

– Прежде всего, это организация погрузочно-разгрузочных операций широкой номенклатуры грузов, включая тарно-штучные, тяжеловесные и инертные грузы, а также крупнотоннажные контейнеры, – рассказал руководитель региональной дирекции Артём Кочев. – Складское хранение грузов на открытых площадках и в крытых

складах, оказание услуг «первой и последней мили» по автодоставке грузов до или со складов клиента на инфраструктуру ОАО «РЖД», промывка вагонов и контейнеров, таможенно-брокерские услуги, а также весь спектр транспортно-экспедиционного обслуживания как на автомобильном, так и на железнодорожном транспорте.

В рамках обсуждения взаимодействия от Торгово-промышленной палаты Ростовской области поступило предложение создать на территории региона крупный логистический мультимодальный хаб. Железнодорожники отметили, что сама идея интересна, но для её реализации необходимо иметь гарантированные заявки от грузоотправителей на перспективные перевозки.

Участники встречи оценили встречу в целом как конструктивную и полезную. Подводя итоги совещания, министр экономического развития Ростовской области Максим Папушенко отметил, что за круглым столом удалось как обозначить, так и решить ряд проблем, поэтому подобные встречи будут проводиться на регулярной основе.

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

АДРЕСНАЯ РАССЫЛКА ПРЕДПРИЯТИЯМ – ЧЛЕНАМ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ:  
3500 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, ТПП РАЙОНОВ  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

КРАСНОДАРСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ  
ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО  
СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНОАРМЕЙСКАЯ, 40)

VIP И БИЗНЕС-ЗАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОГО  
АЭРОПОРТА КРАСНОДАР  
(КРАСНОДАР, УЛ. ИМ. Е. БЕРШАНСКОЙ, 355)

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ВОКЗАЛ КРАСНОДАР-1  
(ПРИВОКЗАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ, 1)

КРАСНОДАРСКИЙ ИППОДРОМ  
(КРАСНОДАР, УЛ. БЕГОВАЯ, 11)

ТОЧКА КИПЕНИЯ HI-TECH СЕРВИС-ЮГ-ККМ  
(КРАСНОДАР, УЛ. НОВОКУЗНЕЧНАЯ, 84)

ЦЕНТР МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ  
(КРАСНОДАР, УЛ. СОВЕТСКАЯ, 30)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «МЕРКУРИЙ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. ТРАМВАЙНАЯ, 2/6)

ГБУ КК «МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ  
МИГРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР» (КРАСНОДАР,  
УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, 100/5)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «AVM ORSETTO»  
(КРАСНОДАР, УЛ. УРАЛЬСКАЯ, 75/1)

МЦРП «ПЛАТФОРМА»  
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 365)

ИННОВАЦИОННЫЙ ЦЕНТР «АКВАРИУМ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. СЕВЕРНАЯ, 405)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «КАРАСУНСКИЙ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. КАРАСУНСКАЯ, 60)

БИЗНЕС-КЛУБ «ФОРМУЛА»  
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ВЕНСКИЙ ДОМ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 157)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ИЗУМРУД»  
(КРАСНОДАР, УЛ. ЯНКОВСКОГО, 169)

БИЗНЕС-ЦЕНТР «ПРЕМЬЕР»  
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ  
НАБЕРЕЖНАЯ, 45)

АКГ «ВАШ СОВЕТНИКЪ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 154)

ОТЕЛЬ HILTON GARDEN INN KRASnodar 4\*  
(Г. КРАСНОДАР, КРАСНАЯ УЛ., 25/2)

ОТЕЛЬ RED ROYAL  
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНЫХ ПАРТИЗАН, 236)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС  
«ЕКАТЕРИНИНСКИЙ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. КУБАНСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, 5)

ОТЕЛЬ «ПРЕСТИЖ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. МИРА, 60)

ОТЕЛЬ «ПЛАТАН ЮЖНЫЙ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. ОКТЯБРЬСКАЯ, 16)

РГК «ПЛАТАН»  
(КРАСНОДАР, УЛ. ПОСТОВАЯ, 41)

РГК «ЛЮКС-ПЛАТАН»  
(КРАСНОДАР, УЛ. РАШПИЛЕВСКАЯ, 4/1)

ГРАНД-ОТЕЛЬ «УЮТ»  
(КРАСНОДАР, УЛ. ВОРОВСКОГО, 116)

ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС REDPOINT  
(КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 4)

CROWNE PLAZA KRASNODAR CENTRE 4\*  
(КРАСНОДАР, УЛ. КРАСНАЯ, 109)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ  
(Г. КРАСНОДАР, УЛ. КОНГРЕССНАЯ, 1)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ  
ФОРУМЫ, КОНФЕРЕНЦИИ, СЕМИНАРЫ,  
ПРЕЗЕНТАЦИИ, БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ  
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛЕГАЦИЙ

**ПО ВОПРОСАМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ОБРАЩАТЬСЯ:**

**тел. +7 (861) 992-03-49**

**e-mail: [pressa@tppkuban.ru](mailto:pressa@tppkuban.ru)**

**ВЕСТНИК**

ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ЖУРНАЛ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА

Учредитель: Союз «Торгово-промышленная  
палата Краснодарского края»

Главный редактор  
Ткаченко А. Ю.

Сентябрь – Октябрь № 5 (98)  
Дата выхода: 31 октября 2023 года  
Тираж: 7 500 экземпляров  
Распространяется бесплатно

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

350911, г. Краснодар, ул. Трамвайная, 2/6,  
тел. +7 (861) 992-03-49  
e-mail: [tppkk@tppkuban.ru](mailto:tppkk@tppkuban.ru),  
[pressa@tppkuban.ru](mailto:pressa@tppkuban.ru)

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

ООО «Конти-Пресс», 350063,  
г. Краснодар, ул. Советская, д. 30, оф. 102,  
тел. +7 (861) 268-03-31

АДРЕС ТИПОГРАФИИ:

Отпечатано в ООО «АПОЛЛОН ПЛЮС»  
г. Краснодар, ул. Дзержинского, 5,  
тел. +7 (861) 215-55-35  
Заказ № 9335 от 27.10.2023 г.

НАД НОМЕРОМ РАБОТАЛИ:

Редактор – Галаган С. А.  
Арт-директор – Захаров А. Г.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС  
14-0709 от 05 июля 2007 года выдано Кубанским  
управлением Федеральной службы по надзору за  
соблюдением законодательства в сфере массовых  
коммуникаций и охране культурного наследия.  
Редакция не несет ответственности за достовер-  
ность информации, содержащейся в рекламных  
материалах. Мнение редакции может не совпадать  
с мнением авторов.

КУБАНЬ  
КРЕДИТ **30**   
ЛЕТ

## ЭКВАЙРИНГ. ТАРИФ «ЭКСПЕРТ»



**1%**

комиссия  
за эквайринг  
при любых  
оборотах

**1** млн ₽

переводы  
физическим  
лицам  
без комиссии

**1** млн ₽

снятие наличных  
в банкоматах  
банка  
без комиссии

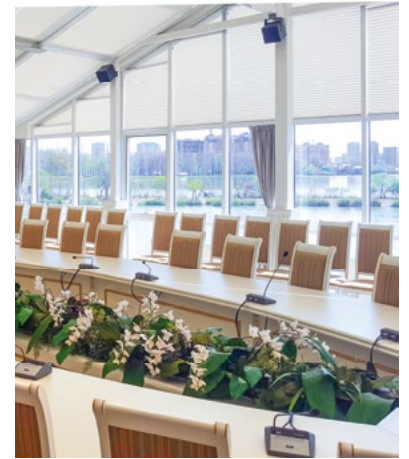
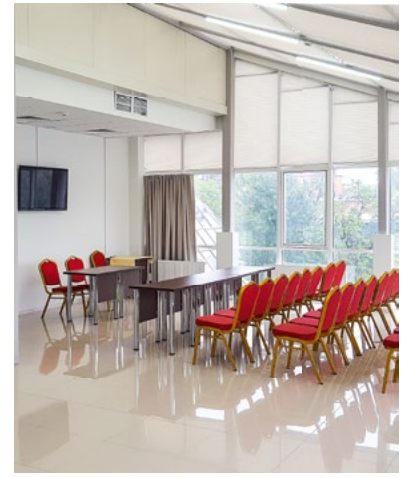

## ПОДКЛЮЧАЙТЕСЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

**\*2518** 

С МОБИЛЬНОГО БЕСПЛАТНО

БОЛЬШЕ  
ИНФОРМАЦИИ  
НА **КК.BANK** 

\* Срок действия акции с 01.07.23 - 29.02.24 г. Количество участников акции ограничено. Подробную информацию о сроках, условиях акции можно узнать на сайте или в отделениях банка. КБ «КУБАНЬ КРЕДИТ» ООО. Генеральная лицензия Банка России РФ № 2518. Реклама. Не оферта.

# МЕРКУРИЙ

· БИЗНЕС-ЦЕНТР ·

---

**БИЗНЕС-ЦЕНТР КЛАССА «А»**

**СВЕТЛЫЕ И КОМФОРТНЫЕ ОФИСЫ  
ПЛОЩАДЬЮ ОТ 35 ДО 850 М²**

**СВОБОДНАЯ ПЛАНИРОВКА  
И ПАНОРАМНЫЕ ВИДЫ  
НА ПАРКОВУЮ ЗОНУ И ГОРОД**

**ВЫСТАВОЧНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ  
И ПЕРЕГОВОРНЫЕ КОМНАТЫ**

**СОВРЕМЕННЫЙ КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛ  
С СИСТЕМОЙ СИНХРОННОГО  
ПЕРЕВОДА**

**ОХРАНЯЕМАЯ НАЗЕМНАЯ  
И ПОДЗЕМНАЯ ПАРКОВКИ**

---

По вопросам аренды офисов  
и конференц-залов обращаться:  
г. Краснодар, ул. Трамвайная, д. 2/6  
(район парка «Солнечный остров»),  
тел. +7 (861) 992-03-27